



DEPARTEMEN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT* DAN *CAPITAL STRUCTURE*
TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN
*SEASONED EQUITY OFFERING***

(Studi Kasus Pada Perusahaan Sebelum dan Sesudah *Seasoned Equity Offering* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Oleh:

GHINA LUQYANA REF

2010532013

Dosen Pembimbing:

Dr. Yurniwati., SE., M.Si., Ak., CA

NIP. 196404141990022001

***Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi***

PADANG

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran manajemen laba dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini terdiri dari perusahaan yang melakukan Seasoned Equity Offering pada tahun 2016-2019. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* yang melibatkan 26 perusahaan dengan jumlah observasi 156 perusahaan-tahun. Teknik pengolahan yang digunakan yaitu analisis regresi data panel yang diolah menggunakan Eviews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara manajemen laba terhadap nilai perusahaan, baik sebelum maupun sesudah SEO. Hasil penelitian ini juga menemukan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara struktur modal terhadap nilai perusahaan, baik sebelum maupun sesudah SEO.

Kata Kunci: manajemen laba, *seasoned equity offering*, ukuran perusahaan, struktur modal

