

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). Metode Penelitian Kualitatif Sebagai Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ajzen, I. (1991). Teori Perilaku Terencana. *Organisasi Perilaku dan Proses Keputusan Manusia*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/07495978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/07495978(91)90020-T).
- Aldy, M. (2022). Mahasiswa dan Shopee Paylater: Kajian Resiprositas antara Shopee dan Konsumen Mahasiswa Universitas Andalas (Skripsi). Jurusan Antropologi Sosial. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. Padang.
- Anastasya, M. (2011). Globalisasi dan Kawah Guzzu: Analisa Teori Glonalisasi Appadurai Dalam Studi Kasus Karakter Hello Kitty. (Skripsi). Program Studi Jepang. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia, Depok.
- Bandura, A. (1977). *Teori Belajar Sosial*. Sungai Pelana Atas, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Budiharjo. M. J. Siti. (2012). Kajian Ketertarikan Gaya Hidup Mahasiswa Dengan Tata Ruang Koridor Jalan Babarsari Yogyakarta. (Tesis). Program Studi Magister Digital Arsitektur Fakultas Teknik. Universitas Atmajaya Yogyakarta. Yogyakarta.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cyril E. B. (1976). *Comparative Modernization: A Reade*. New York: The Free Press.
- Featherstone, M. (2008). *Postmodernisme Budaya dan Konsumen*. Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Goodenought, W, H. (1961). *Comments On Cultural Evolutio*. Deadalus.
- Hafizhuddin, M. I. (2019). Hubungan Antara Self Disclousure Melalui Status Kualiti Hidup Pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surabaya. (Skripsi). Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surabaya. Surabaya.
- <https://www.ojk.go.id/id/Default.aspx>. (diakses pada tanggal 12 Februari 2023).
- Ihroni, T. O. (ed). (1999). *Pokok-Pokok Antropologi Budaya*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Inayah, N. A. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Teman Sebaya Denga Perilaku Dissaving (Berhutang ) Mahasiswa (UPI)

- Bandung. (*Skripsi*). Doctoral Dissertatuin, Universitas Pendidika Indonesia. Bandung.
- Kapantow, C. & Mandey, S. L. (2015). Pengaruh Dari Sikap, Norma Subyektif, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Asus di Gamezone Computer Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 3(2), 706-718. <https://doi.org/0.35794/emba.v3i2.8699>.
- Khafidin. (2020). Konsep Perilaku Konsumsi Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. (*Article*). Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Sidoarjo.
- King ALS, Velenca, A Cardoso A, Sacassiani F, Machado S, Nardi A. (2014). “Nomophobia”: Dampak Penggunaan Ponsel Mengganggu Gejala dan Emosi Individu dengan Gangguan Panik Dibandingkan dengan Kelompok Kontrol. *Praktek Klimis dan Epidemiologi dalam Kesehatan Mental*. (10). 28-35. <https://doi.org/10.2174/1745017901410010028> PMID:24669231.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi Edisi Revisi 2009*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Kotler, Philip, (2002). *Manajemen Pemasaran 2*. Milenium. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kushendrawati, S. M. (2006). Masyarakat Konsumen Sebagai Ciptaan Kapitalisme Global: Fenomena Budaya Dalama Realitas Sosial. *Makara Human Behavior Studies In Asia*, 10(2), 49-57. <https://doi.org/10.7454/mssh.v10i2.19>.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sample Purposive dan Snowball Sampling. *Journal UMMAT*, 6(1), 1-7. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>.
- Mardikaningsih, R. dkk. (2020). Hubungan Perilaku Konsumtif dan Minat Mahasiswa menggunakan Jasa Pinjaman Online. *Jurnal Simki Pedagogia*, 3(6), 2-13. <https://doi.org/10.29407/jsp.v3i6.77>.
- Margaretha, F. & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *JKM*, 17(1), 76-85. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>.
- Mariana. (2017). Fenomena Tukang Kredit Kampung (Studi Antropologi Ekonomi Gampong Maunasah Blang Kecamatan Muara Dua Kota Lhokseumawe). *Aceh Antropologi Journal*. 1(2). <https://doi.org/10.29103/aaj.v1i2.1141>.
- Nofriyandri. (2021). Motif Penggunaan Shopee Paylater di Kalangan Mahasiswa Universitas Andalas. (*Skripsi*). Jurusan Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. Padang.
- Novitasarni, L. (2014). Perubahan Gaya Hidup Kosumtif pada Mahasiswa Urban di UNESA. *Paradigma*, 2(3)

- Nuraisyah, S. (2021). Penggunaan Aplikasi Belanja *Oline*. (Skripsi). Jurusan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas. Padang.
- Nurmalina, N., & Sulastri, S. (2019). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Berhutang Pada Mahasiswa Fakultas X Universitas Muhammadiyah Lampung. *ANFUSINA: Journal of Psychology*, 2(1), 31-40. <https://doi.org/10.24042/ajp.v2i1.4154>.
- Nurman, Y. (2018). Cara Berbelanja *Online* Shopee Sebagai Indikasi Gaya Hdup di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa FISIP Universitas Andalas Limau Manis. (Skripsi). Jurusan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas. Padang.
- Patricia, N. L. (2014). Pengaruh Gaya Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01). 127078.
- Praditya, M. Y. (2015). Dugem remaja Putri "Studi Tentang Gaya Hidup Remaja Putri di Kota Surabaya". (Skripsi). Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA). Surabaya.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in human behavior*, 29(4), 1841-1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>.
- Renanita, T & Hidayat, R. (2013). Faktor-faktor Psikologis Perilaku Berhutang pada Karyawan Berpenghasilan Tetap. *Jurnal Psikologi*. 40(1). <https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/482>.
- Rohana, S. (2003). Gaya Hidup Dan Pembentukan Identitas Kajian tentang Pola Konsumsi Masyarakat Tanjungpinang, Riau. (Tesis). Jurusan Antropologi. Program Pascasarjana. Universita Gajah Mada. Yogyakarta.
- Sairin, S. P. (2016). *Pengantar Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sapei, A. (2016). Analisis Budaya Konsumenrisme Dan Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang. (Skripsi). Universitas Raden Fatah, Palembang.
- Sari, A. S. (2014). Perilaku Belanja *Online* Di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga. (Skripsi). Jurusan Antropologi. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Sari, N.E. (2020). Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Dengan Hashtag Shopeehaul di Media Sosial Tiktok pada Mahasiswa Sosiologi Fisip Universitas Andalas. (Skripsi). Jurusan Sosiologi. Fakutas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. Padang.

Sazali, H., & Rozi, F. (2020). Belanja *Online* dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*, 6(2), 85-95. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v6i2.3556>.

Shohib, M. (2015). Sikap terhadap uang dan perilaku berhutang. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 3(1), 132-143. <https://doi.org/10.22219/jipt.v3i1.2133>.  
Sihombing, N. M. M., Suryanto, N. E., Mahameru, M., Setiawan, M. R., Marsella, E., & Li, M. (2019). Dampak penggunaan pinjaman *online* terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa Yogyakarta.

Siswoyo, D. (2007). *Ilmu pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pers.

Spradley, James. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta : Tiara Wacana

[www.iPrice.co.id](http://www.iPrice.co.id). (diakses pada tanggal 12 februari 2023).

[www.Shopee.co.id](http://www.Shopee.co.id). (diakses pada tanggal 5 Maret 2023).

Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The influence of lifestyle, financial literacy, and social demographics on consumptive behavior. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033-1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>.

