

DAFTAR PUSTAKA

- Adalina, Y. 2017. Kualitas madu putih asal Provinsi Nusa Tenggara Barat. Prosiding Seminar Nasional Masyarakat Biodiversitas Indonesia, 3, pp. 189-193.
- Ali, M, 2009 Pendidikan untuk Pembangunan Nasional, Menuju Bangsa Indonesia yang Mandiri Dan Berdaya Saing Tinggi, Grasindo, Jakarta
- Amano, K., N. Tetsu., and Tim, A. H. 2000. *What are Stingless bees And why and how to use them as crop pollinators?. A review.* Japan Agricultural Research Quarterly (JARQ), 34(3):183-190.
- Andayani, A. (2021). "Desain Pabrik Ethylene Dari Sales Gas Di Sumatra Selatan Dengan Proses OCM." Jurnal Teknik ITS. Vol.10. No.2
- Anggraini, A. D. 2006. Potensi propolis lebah madu *Trigona spp.* sebagai bahan antibakteri. Skripsi. Fakultas Matematika dan IPA, IPB, Bogor.
- Anugrahwati, L. M. 2014. "Pentingnya Pendaftaran Merek Suatu Produk." Admisi dan Bisnis Vol. 15 No. 3 209-214.
- Ariani, M., A. Suryana., S. H. Suhartini, dan H. P. Saliem. 2018. Keragaan konsumsi pangan hewani berdasarkan wilayah dan pendapatan di tingkat rumah tangga. Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian. 16(2): 143-158.
- Arumsari, D. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.Semarang
- Astuti, D.E.2013.Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda.ejournal psikologi,1(2),148-156.
- Azizah U., dan I. Maftukhah. 2017"Pengaruh Kemitraan Dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja." *Management Analysis Journal*, Management Analysis Journal 6 (2).
- Basuki, H. 2006 Penelitian Kualitatif untuk Ilmu – Ilmu Kemanusiaan dan Budaya. Jakarta Gunadarma.Trianto. 2011. Pengantar Penelitian Pendidikan Bagi Pengembangan Profesi Pendidikan dan Tenaga Kependidikan. Kencana, Jakarta.
- Budiman I., Mulyadi 2019 “peningkatan kualitas mutu madu kelulut (*Trigona sp.*) menggunakan mesin venturi dan dehumidifier untuk meningkatkan ekonomi masyarakat di desa Madurejo, kecamatan Pengaron, kabupaten Banjar”. Universitas Lambung Mangkurat
- BSNI. 2018, Madu SNI-01-3545-2004. Jakarta, ICS 67.180.10.

- Chaerunnisa, D. 2021. Efektivitas Content Marketing Instagram By.U dalam Upaya Membentuk Brand Awareness Universitas Bakrie.
- Devianti, R. P. 2015. Komposisi dan kandungan bakteri pada madu *Trigona sp* dan aktivitas antimikrobia patogen. Tesis. Jurusan biologi, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Efendi, S · 2020 Galo-galo menghasilkan madu dengan mengkonsumsi nektar dari bunga, dan memproduksi propolis dari mengkonsumsi getah serta memproduksi bee polen
- Ferrinadewi. 2005. Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. Jurnal Ekonomi, Vol.17, No.1.
- Ghassani, N., dan S. Suyono. 2021 “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Edamame Oleh Konsumen Rumah Tangga Pada Pasar Swalayan”, Forum Agribisnis: Agribusiness Forum, 11(2), pp. 167-181.
- Hasan, A. 2009. Marketing. Media Pressindo, Yogyakarta.
- Hawkins, and Mothersbaugh. 2013. Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy. New York The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Herwina, H. 2021. Keanekaragaman Jenis dan Maraknya Peternakan Galo-galo di Sumbar. Tribun Sumbar.
- Izal, E. 2017. Identifikasi jenis lebah dan morfologi bagian luar sarang lebah tanpa sengat (*Stingless bees*) di Nagari Padang Ganting. Skripsi. Fakultas Peternakan, Universitas Andalas, Padang.
- Jasfar, F. 2009. Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Kotler, P. dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Milenium, Penerbit PT. Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, P. and K.L, Keller. 2009. Marketing Management: 13th Edition. New Upper Saddle River, Jersey
- Kwapong, P., K, Aidoo., C, Rovel., and K, Afia., 2010. *Stingless bees. Importance Management And Utilisation. A Training Manual For Stingless Beekeeping*. Unimax Macmillan Ltd, London: 10-12.

- Krisnawati. 2013. Kandungan propolis dan madu lebah *Trigona* spp. Di Pulau Lombok. Alih teknologi “Budidaya Lebah *Trigona* sp.”. Balai Penelitian Teknologi Hasil Hutan Bukan Kayu. Mataram.
- Mowen, C, John., dan M, Micheal. 2012. Perilaku Konsumen. Erlangga, Jakarta.
- Maharani, A, D. 2010. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang. Universitas Diponegoro, Semarang.
- McKnight, and D. Harrison. 2002. Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology. *Information Systems Research Journal*.
- McCarthy, E Jerome dan William . Jr . Perreault . 1993 . Dasar – Dasar Pemasaran . Erlangga, Jakarta
- Moran., M.F., and A. W Hoy.2001– A Multidisciplinary Analisis of the Nature, Meaning and Measurement of Trust . *Review Of Educational Research* 2000 70 : 547
- Mulyana, D. 2015. Ilmu Komunikasi. Rosda Karya Offset, Bandung
- Nasution. 2005. Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management). Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nurmansyah, A. 2006. Analisis Pengaruh Konsumen dalam Keputusan Pembelian Kartu IM3 Di Bandar Lampung. SKRIPSI. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Oktaviani, L. 2014. Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk , dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Supermi (Studi Kasus Pada Konsumen Mie)
- Putra, N. S. 2018. Aktivitas amilase, protease dan lipase dari madu lebah *Trigona* sp, *Apis mellifera* dan *Apis dorsata*. *Jurnal kimia mulawarman. Fakultas MIPA, Universitas Mulawarman, Samarinda. Vol.16: 29.*
- Priansa, D. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Pustaka Setia, Bandung.
- Rachmani, N. H., A. Apriantini, dan L. Cyrilla. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Usia Muda di Kota Bogor dalam Mengonsumsi Susu dan Produk Olahannya di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 10(1), 15–20.
- Riendriasari, S. D. 2015. Teknik budidaya lebah madu *Trigona* sp. Kementerian Lingkungan hidup dan kehutanan.

- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. PT.Indeks Gramedia, Jakarta.
- Savitri, A. 2019 Revolusi Industri 4.0 Mengubah Tantangan Menjadi Peluang di Era Dirupsi, Ganesis, Yogyakarta.
- Setiawan, A., R. Sulaeman., dan T. Arlita. 2016. Strategi Pengembangan Usaha Lebah Madu Kelompok Tani Setia Jaya di Desa Rambah Jaya Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu. Jurnal Online Mahasiswa Faperta, 3(3).
- Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana, Jakarta.
- Setiadi, J.N. 2010. Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Srikalimah., M. Akbar., dan A. Jauhari. 2018. Peningkatan Kualitas dan Diversifikasi Produk Madu di Desa Sukarame Kecamatan Mojojoto Kota Kediri Jawa Timur. Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(2), 208-216.
- Sihombing, D. T. H. 2005. Ilmu Ternak Lebah Madu, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Siregar, H. C. H., M. F. Asnath., dan O. Yuke. 2011. Propolis Madu Multikhasiat. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sopiah. 2008. Perilaku Organisasi. Andi Offset, Yogyakarta.
- Slameto. 2010. Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Rineka Cipta, Jakarta.
- Surja, D. 2019. Identifikasi jenis dan morfologi bagian luar sarang lebah tanpa sengat (*Stingless bees*) di kecamatan Batipuh Selatan kabupaten Tanah Datar. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Sumarwan., U . 2011. Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta, Bandung.
- Sudijono., A. 2012. Pengantar Statistik Pendidikan. Raja Grafind Persada, Jakarta.

- Syafrizal, D., T. Daniel., dan Y. Roosena. 2014. Keragaman dan habitat lebah *Trigona sp* pada hutan sekunder tropis basah di hutan pendidikan limpake. *Jurnal Teknologi Pertanian, Universitas Mulawarman, Samarinda.* 9(1):34-38.
- Swasta, B., dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern.* Liberty, Yogyakarta .
- Tjiptono, F, 2015. *Strategi Pemasaran.* Edisi 4 Yogyakarta.
- Thoha., M. 2003. *Perilaku Organisasi.* Edisi Pertama. Cetakan Keempat Belas. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ugaje.,R. Wahyu., dan Suryono. 2017. Pengaruh Brand Drivers Terhadap Perilaku Perpindahan Tempat Berkumpul Di Kota Semarang Dengan Keputusan Pemilihan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management.*
- Wahyudi, D. P., dan A. Nuddin. 2019. Pengembangan Kelompok Usaha Madu Hutan Di Desa Pappandangan, Polewali Mandar Melalui Program Kemitraan Masyarakat. *Jurnal Dedikasi Masyarakat,* 2(2), 44-51.
- Wardhani, W., U. Sumarwan., dan L.N Yuliati. 2015. Pengaruh Persepsi Dan Referensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunia 0 GreenProduct. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi.*
- Wardani, B. W. 2018. Panduan singkat budidaya dan breeding lebah *Trigona sp.*
- Walgito, B. 2004. *Pengantar Psikologi Umum.* Andi Offset, Yogyakarta.
- West, Ricard and Lynn H. Turner. 2012. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi.* Terjemahan dari *Introducing Communication Theory: Analysis and Application.* Salemba Humanika, Jakarta
- Wells, W.D., and D. Prensky. 1996. *Consumer Behavior.* John Wiley and Sons, Canada
- Wulandari, A. 2012. "Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Management." *Management Analysis,*(2)
- Wibowo, C. A., dan A., Andayani,. 2021. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA),* 10(2).
- Winahyu, N., 2021 Analisis Pemasaran Lebah Madu Klanceng (*Trigona sp.*) di Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung pada Masa Pandemi Covid-19 Universitas Muhamadiyah, Jember