

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut beberapa kesimpulan yang dirumuskan dari hasil penelitian ini sebagai berikut :

1) Tingkat persepsi konsumen terhadap kualitas produk madu Galo-galo di Kota Solok sudah baik dengan rata-rata skor 73%. Dimana dihasilkan dua variabel mendapat skor sangat baik, tiga variabel dengan kategori baik dan satu variabel cukup baik.

2) Tingkat kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk madu Galo-galo di Kota Solok tergolong tinggi dengan rata-rata skor 78,3%. Dimana dihasilkan semua variabel mendapatkan kategori percaya.

5.2 Saran

1) Saran peneliti terhadap peternak pada penelitian ini dalam variabel persepsi konsumen terhadap kualitas produk madu, bagi variabel yang sudah mendapatkan persepsi yang sangat baik itu cukup dengan mempertahankan kualitas madu tetap murni 100% sehingga konsumen tetap berlangganan pada peternak. Bagi variabel yang sudah mendapatkan predikat tinggi peternak perlu meningkatkan dengan diharapkan peternak menggunakan bahan kemasan yang aman seperti menggunakan botol kaca dan melindungi tutup agar tetap terjaga. Lebih meningkatkan produktivitas produksi dengan menambah penanaman vegetasi tanaman disekitar koloni agar produksi madu tetap terjaga. Mendesain bentuk warna serta tulisan kemasan yang mudah dicerna oleh konsumen dan menambah daya tarik konsumen dalam pembelian madu Galo-galo. Dan bagi variabel yang mendapatkan predikat cukup baik perlu lebih diperhatikan dengan cara melakukan promosi produk madu Galo-galo yang

sudah dikemas dengan menarik agar terjadi peningkatan kepopuleran produk.

2) Untuk kepercayaan konsumen terhadap kualitas madu Galo-galo di Kota Solok sudah tinggi hanya perlu lebih dipertahankan dan ditingkatkan supaya kepercayaan dapat selalu dipegang oleh konsumen agar produk madu Galo-galo di Kota Solok semakin diminati, untuk meningkatkan tingkat kepercayaan konsumen bisa dengan penambahan PIR-T dan logo halal pada kemasan dan membuat semacam sertifikasi antar peternak lebah Galo-galo agar produk yang dihasilkan khususnya daerah Sumatera Barat memiliki sertifikasi tiap madunya sehingga tingkat kepercayaan konsumen bisa lebih meningkat ke sangat tinggi dalam pembelian madu Galo-galo.

