

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada pemanfaatan *digital marketing* oleh pelaku UMKM olahan ubi kayu di Kelurahan Tanjung Pauh dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, tingkat pemanfaatan digital marketing oleh pelaku UMKM di Kelurahan Tanjung Pauh berada pada kategori sedang dengan nilai rata-rata 3,43. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun sudah ada upaya untuk memanfaatkan teknologi digital, masih terdapat ruang yang signifikan untuk peningkatan. Pelaku UMKM olahan ubi kayu perlu lebih intensif meningkatkan pemahaman mereka tentang *digital marketing*, mengembangkan keterampilan dalam penggunaan teknologi digital, dan memperluas aktivitas penggunaan *digital marketing*. Dengan demikian, tingkat pemanfaatan *digital marketing* dapat dioptimalkan, memungkinkan pelaku UMKM untuk mencapai pemasaran yang lebih luas dan efektif.
2. Hambatan pada pelaku UMKM olahan ubi kayu di Kelurahan Tanjung Pauh Kota Payakumbuh terkait pemanfaatan teknologi digital dalam memasarkan produk olahan ubi kayu menemukan 3 kendala; Pertama, keterbatasan keterampilan sumber daya manusia dalam teknologi digital. Kedua, rendahnya pengetahuan dalam *digital marketing*, Ketiga terbatasnya infrastruktur teknologi digital dan Keempat akses pasar juga menjadi faktor penghambat dalam memasarkan produk sesuai target yang diinginkan.

B. Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, saran yang dapat peneliti berikan sebagai berikut:

1. Memberikan pelatihan mendalam tentang strategi dan praktik *digital marketing* yang relevan bagi UMKM olahan ubi kayu, dengan fokus pada peningkatan pemahaman dan aplikasi praktis, disertai pengembangan konten edukatif spesifik seperti panduan, tutorial, atau webinar.

Menyajikan studi kasus sukses dari UMKM sejenis yang telah berhasil memanfaatkan *digital marketing* secara optimal untuk memberikan inspirasi dan contoh nyata, serta memberikan dukungan berkelanjutan melalui konsultasi dan akses ke sumber daya yang mendukung penerapan pengetahuan *digital marketing* secara kontinu dalam aktivitas bisnis mereka.

2. Memberikan dukungan dalam pengembangan sumberdaya manusia digital melalui program khusus, seperti *workshop* atau kursus yang menekankan penggunaan *platform* digital yang efisien; menyediakan edukasi lebih lanjut tentang *digital marketing* guna mendalami pengetahuan pelaku UMKM di luar tingkat dasar; mendorong pembaruan infrastruktur teknologi digital, termasuk akses internet yang cepat dan stabil, untuk memastikan implementasi strategi *digital marketing* yang lancar; serta memberikan dukungan dalam memahami kebutuhan pasar melalui *digital marketing* dengan menyediakan akses ke data dan sumber daya analitik yang relevan bagi pelaku UMKM. Langkah-langkah ini diharapkan dapat meningkatkan pemasaran produk olahan ubi kayu di Kelurahan Tanjung Pauh Kota Payakumbuh.

