

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari proyek rancangan pemasaran dan branding dalam meningkatkan pendapatan usaha Wedding Nanda adalah:

- Melakukan inovasi layanan baru, dengan melakukan penggabungan layanan lama dengan layanan baru yaitu adalah penyewaan baju tradisional atau adat sebagai salah satu keunggulan dari usaha Wedding Nanda dan digabungkan dengan layanan baru yaitu perawatan kuku atau dikenal dengan *manicure* dan *pedicure*. Penggabungan layanan ini diharapkan dapat meningkatkan nilai tambah dan daya saing dikarenakan menawarkan paket yang berbeda, serta dapat memperluas jangkauan pasar dikarenakan dapat membuka peluang usaha baru.
- Melakukan branding pada sosial media Instagram Wedding Nanda dengan menampilkan visualisasi dan konten yang lebih menarik dan profesional. Jika branding dilakukan secara konsisten maka akan membuka peluang untuk memperluas pasar dan meningkatkan pendapatan.
- Respon dari branding yang dilakukan ditanggapi positif oleh konsumen dibuktikan dengan informasi dari pelaku usaha Wedding Nanda jumlah pesanan pada layananan baru telah mencapai 12 orang semenjak unggahan layanan baru diluncurkan di instagram mereka. Penulis berkesimpulan

bahwa konsumen menyukai layanan yang efisien seperti yang telah dilakukan dalam proyek ini yaitu memberikan bonus yang dapat menunjang kebutuhan konsumen pada satu waktu.

5.2 Keterbatasan Proyek

Beberapa keterbatasan proyek dalam melakukan rancangan pemasaran dan branding, yaitu:

- Permodalan, untuk penambahan layanan dengan jumlah yang besar seperti penambahan paket pernikahan membutuhkan modal yang besar dan untuk pemasaran membutuhkan biaya dalam melakukan iklan. Selain itu perlunya tim khusus dalam menangani sosial media sehingga pelaku usaha tidak ketinggalan dalam mendokumentasikan acara. Dokumentasi acara sangat penting untuk portofolio sebagai hasil dari penyedia jasa *wedding organizer*.
- Branding dalam proyek ini juga memiliki keterbatasan dari segi waktu dan izin lebih lanjut untuk mengelola akun usaha Wedding Nanda. Dalam melakukan branding diperlukan proses yang cukup lama sehingga perlu konsisten dalam melakukan pemasaran dengan ide - ide kreatif untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam jangka panjang.

5.3 Saran

Saran penulis dari proyek yang telah dilakukan untuk kedepannya, dalam melakukan branding penting untuk mempertahankan konsistensi dalam visualisasi

mengunggah foto dan vidio yang berkualitas tinggi untuk menampilkan portofolio usaha dari hasil dan momen acara yang *wedding organizer* kerjakan dengan merekrut karyawan yang memiliki pengetahuan pemasaran dan rutin melakukan pelatihan. Membangun interaksi dengan konsumen dan pengikut sosial media untuk memperkuat hubungan dan membangun kepercayaan. Kemudian memanfaatkan hal yang sedang tren seperti *hashtag* yang digunakan dalam konten yang diunggah serta melakukan kolaborasi dengan vendor untuk dapat meningkatkan jangkauan pasar dan mempermudah ditemukan oleh calon konsumen. Selain itu membagikan ulasan atau testimoni dari konsumen dapat memperkuat kepercayaan dan membangun reputasi yang baik bagi bisnis kedepannya.

