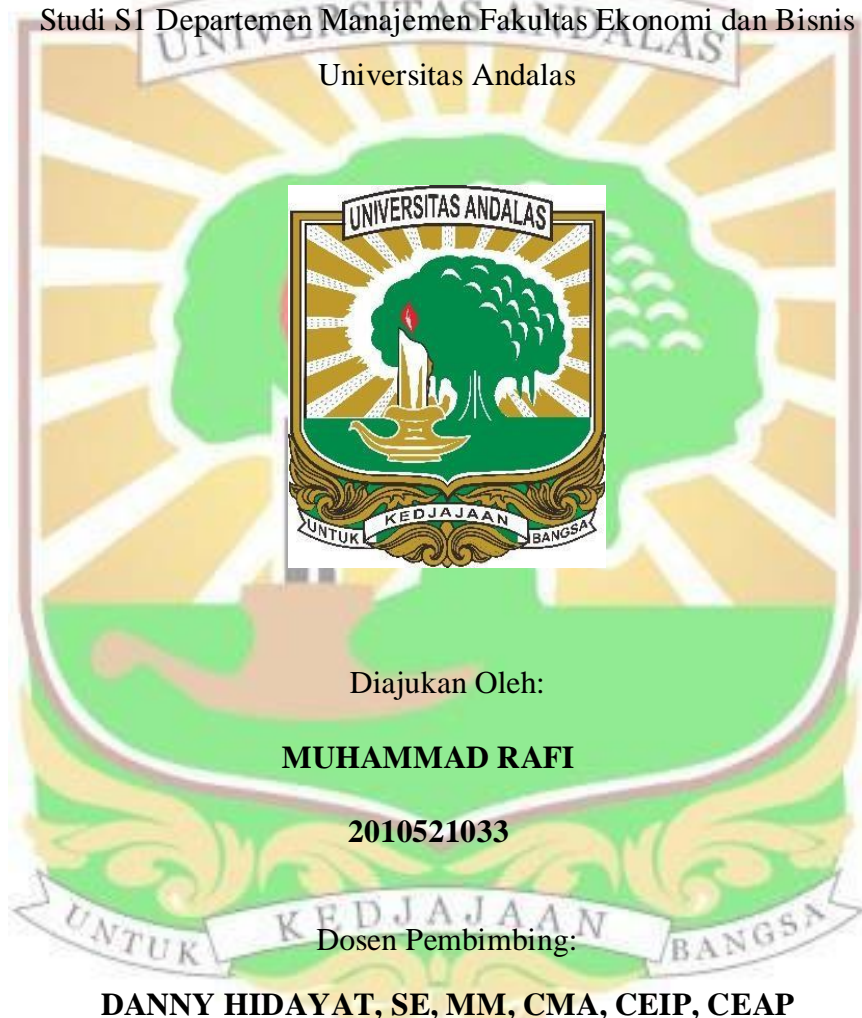


**PROYEK IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING MIX*
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN NILAI JUAL PRODUK
SYUBBAN HELMET**

PROYEK

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

MUHAMMAD RAFI

2010521033

Dosen Pembimbing:

DANNY HIDAYAT, SE, MM, CMA, CEIP, CEAP


PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

MEI 2024

	No. Alumni Universitas	MUHAMMAD RAFI	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl lahir: Bukittinggi/05 Mei 2002 b) Nama Orang Tua: Zulfahmi dan Meli Harteti c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2010521033 f) Tanggal Lulus: 02 Mei 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,7 i) Lama Studi: 3 tahun 8 bulan. h) Alamat Orang Tua: Jl. Cindua Mato No. 26, Kelurahan Pasar Pandan Airmati, Kecamatan Tanjung Harapan, Kota Solok.		

PROYEK IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING MIX* SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN NILAI JUAL PRODUK SYUBBAN HELMET.

Skripsi Oleh: Muhammad Rafi

Pembimbing: Danny Hidayat, SE, MM, CMA, CEIP, CEAP

ABSTRAK

Proyek ini bertujuan untuk mengimplementasikan strategi *marketing mix* dengan melakukan pembenahan produk untuk menghasilkan helm yang bernilai jual sehingga kehadiran produk mampu meningkatkan kepuasan pembeli dan meningkatkan penjualan usaha terpilih. Objek penelitian ini adalah Syubban Helmet dan penghobi motor Kota Padang. Metode penelitian ini menggunakan metode *action research* dan wawancara bersama 5 calon pembeli potensial yang diminta pendapatnya terkait rancangan strategi *Marketing Mix*. Hasil dari proyek ini adalah perubahan yang signifikan pada usaha sebelum dan sesudah implementasi strategi *marketing mix*. Syubban Helmet menjadi usaha yang berfokus pada kualitas dan kepuasan pembeli. Perubahan juga terjadi pada peningkatan penjualan produk dibanding sebelumnya. Penerapan strategi ini membuka peluang usaha untuk berkembang semakin besar.

Kata kunci: *Marketing Mix*, Nilai Jual Produk, dan Daya Saing

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 02 Mei 2024

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Danny Hidayat, SE, MM, CMA, CEIP, CEAP	Prof. Donard Games, SE, M.Bus (Adv), Ph.D	Laura Amelia Triani, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E, M.M, Ph.D

NIP. 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: