

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah peneliti jelaskan di bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Profil “Arisan Kota Padang” terkait orang-orang yang terlibat dalam kegiatan arisan *online* terdiri dari *owner* yaitu Zelvy Afrima Putry , admin yaitu Dwi Ananda Resky dan lima peserta yaitu berinisial SV, L, W, SS, CPA dimana empat peserta merupakan mahasiswa akhir. Mahasiswa mengikuti arisan *online* karena keinginan menabung dan memenuhi kebutuhan dari diri mereka sendiri.
2. Pemanfaatan kepercayaan yakni dilakukan melalui beberapa cara oleh *owner* yaitu melalui *background owner*, *testimoni* melalui media sosial *Instagram*, memberikan *get* tepat waktu , menalangi *get* (uang didapatkan) peserta.
3. Pemanfaatan jaringan tidak terlepas dari adanya jaringan yang terhubung antara *owner* dengan seluruh pihak yang terlibat yaitu lingkungan pertemanan awal terbentuknya dan terjalinnya hubungan kerjasama, *followers* di media sosial *Instagram*, peserta “Arisan Kota Padang”, Admin yang juga berasal dari lingkungan pertemanan *owner* dan pengacara mengurus permasalahan hukum.
4. Pemanfaatan norma yakni menjaga tranparansi , memiliki penilaian tersendiri kepada yang menjadi peserta, melakukan pembayaran uang



arisan tepat waktu, melengkapi persyaratan yaitu membuat surat perjanjian serta melampirkan data diri, resiprositas diantara peserta dan *owner* Arisan Kota Padang. Juga diberlakukannya sanksi yaitu dikenai denda dan turun slot, menyebarkan data diri peserta yang *zonker* dan melayangkan surat somasi.

4.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang peneliti sampaikan di antaranya:

1. Kepada *owner* Arisan Kota Padang agar lebih berhati-hati dalam memilih orang-orang atau peserta yang akan terlibat menjadi peserta di “Arisan Kota Padang”.
2. Kepada peserta arisan *online*, modal sosial dalam hal ini tidak hanya diperlukan oleh *owner* tetapi juga berguna bagi peserta dalam menjebatani dan menyambung relasi-relasi antar individu di masa yang akan datang.
3. Dari tiga modal sosial yang ada yakni kepercayaan, jaringan dan norma dalam hal ini *owner* dengan peserta ataupun dengan pihak-pihak yang terlibat didalamnya harus selalu dijaga dan dipertahankan sebab dapat meningkatkan dan mengembangkan kegiatan arisan *online* itu sendiri terlebih lagi di era yang serba menggunakan media internet seperti saat sekarang ini.

