

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil analisis dan pembahasan yang telah di dapatkan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. Semakin tinggi tingkat seorang investor mempercayai penggunaan aplikasi Bibit atau IPOT dapat meningkatkan kinerja yang akan berdampak pada peningkatan produktivitas dan efektifitas transaksi saham maka akan meningkatkan pula pertimbangan Pengambilan Keputusan Investasi.
2. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. Semakin tinggi tingkat persepsi kemudahan penggunaan aplikasi Bibit atau IPOT maka akan meningkatkan pula pertimbangan Pengambilan Keputusan Investasi.
3. *Perceived Trust* berpengaruh positif terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. Semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna aplikasi Bibit atau IPOT maka akan meningkatkan pula pertimbangan Pengambilan Keputusan Investasi.
4. Pengetahuan Investasi tidak dapat memoderasi pengaruh *Perceived Usefulness* terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. Hal ini menunjukkan semakin tinggi pemahaman mengenai pengetahuan investasi tidak menunjang Pengambilan Keputusan Investasi meskipun memiliki *Perceived Usefulness* (persepsi kebermanfaatn) terhadap aplikasi Bibit atau IPOT yang tinggi.
5. Pengetahuan Investasi tidak dapat memoderasi pengaruh *Perceived Ease of Use* terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. Hal ini menunjukkan semakin tinggi pemahaman

mengenai pengetahuan investasi tidak menunjang Pengambilan Keputusan Investasi meskipun memiliki *Perceived Ease of Use* (persepsi kemudahan) terhadap aplikasi Bibit atau IPOT yang tinggi.

6. Pengetahuan Investasi tidak dapat memoderasi pengaruh *Perceived Usefulness* terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. Hal ini menunjukkan semakin tinggi pemahaman mengenai pengetahuan investasi tidak menunjang Pengambilan Keputusan Investasi meskipun memiliki *Perceived Usefulness* (persepsi kepercayaan) terhadap aplikasi Bibit atau IPOT yang tinggi.

## 5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Trust* terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. Sedangkan Pengetahuan Investasi tidak dapat memoderasi *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Trust* terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. Penelitian ini memiliki implikasi bahwa untuk meningkatkan pertimbangan Pengambilan Keputusan Investasi melalui *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Trust*. Dengan tingginya tingkat *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Trust* pada aplikasi investasi maka akan menunjang Pengambilan Keputusan Investasi.

## 5.3 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih ada keterbatasan dalam melakukan penelitian. Berikut keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Pemilihan objek aplikasi investasi yang terbatas pada aplikasi Bibit dan IPOT.

2. Terdapat banyak variabel lain diluar penelitian yang dapat memiliki pengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Investasi.

#### 5.4 Saran

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini maka terdapat beberapa saran yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menambahkan variabel penelitian untuk mengetahui lebih lengkap variabel yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi.
2. Bagi penelitian selanjutnya, dapat memperluas objek penelitian tidak hanya pada pengguna aplikasi Bibit atau IPOT saja.

