

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>.
- Davis, F. D. (1989). 249008. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology*, 13(3), 1–23.
- Efrianto, G., & Tresnawaty, N. (2021). Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan Dan Pengalaman Terhadap Penggunaan *Fintech* Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, 6(1), 53–72. <http://repo.usni.ac.id/id/eprint/148>.
- Fachrudin, K. R., Lumbanraja, P., Sadalia, I., & Lubis, A. N. (2017). *Analysis of Heuristic Behavior on Investment Decision*. *International Journal of Economic Research*, 14(20), 297–309.
- Fitriani, S. Z. (2021). Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return on Assets* (ROA) terhadap Harga Saham di Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII) (Studi di PT Semen Indonesia TBK). *EI-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(1).
- F. K. Reilly and K. C. Brown. 2011. *Investment Analysis and Portfolio Management*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (Edisi 7). BP Undip.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Kesembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. *Alfabeta*, 1(1), 1–99.
- Hamid, A. A., Razak, F. Z. A., Bakar, A. A., & Abdullah, W. S. W. (2016). *The Effects of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Continuance Intention to Use E-*

Government. Procedia Economics and Finance, 35(October 2015), 644–649.
[https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)00079-4](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)00079-4).

Hasanudin, H., Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi Yang Dimediasi Oleh Minat Investasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(3), 494- 512.
<https://doi.org/10.31955/mea.vol5.iss3.pp494-512>.

Himmah, A., Imtikhanah, S., & Hidayah, R. (2020). Peran Minat Investasi dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Modal Minimal Investasi terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan). *Neraca*, 16(2), 111–128. <https://doi.org/10.48144/neraca.v16i2.502>.

Ishak, A., dan Luthfi, Z., (2011), Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi *Switching Costs*, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 15, No. 1.

JM, H., G, S., & V., B. 2018. *Risk, Trust, and The Interaction of Perceived Ease of Use and Behavioral Control in Predicting Consumers' Use of Social Media for Transactions. Computers in Human Behavior*, 80, 197–206.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563217306404>.

Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security* Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>.

Kustodian Sentral Efek Indonesia. 2022. Investor Pasar Modal Tembus 10 Juta.
https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-

Agustus 2023 (15.56).

Kusumawati. (2011). Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 1(2), 108.

Lu, J., Deng, Q., Chen, Y., & Liu, W. (2023). *Impact of Perceived Ease of Use , Organizational Support Mechanism , and Industry Competitive Pressure on Physicians 'Use of Liver Cancer Screening Technology in Medical Alliances.* August, 1–9. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1174334>.

Maharani, Osman, & Marsofiyati. (2021). *The Effect of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on The Use of E-learning with TAM Model in Faculty of Economics Student of Jakarta State.*

Marlina, Chandra. 2008. SKRIPSI AKUNTANSI: Persepsi Pemilik dan Penyewa Kios di PTC Mall Palembang terhadap Pentingnya Pembuatan Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan. Palembang: STIE-MUSI.

Mayer, R.C., Davis, J.H., & Schoorman, F.D. (1995). *An Integrative Model of Organizational Trust.* *Academy of Management Review*, 20, 709-734.

Mertha Dewi, I., & Purbawangsa, I. B. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 1867. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i07.p04>.

Nurmalia, V. D., & Wija, L. E. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Secara Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 69. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2018.131.305>.

- Patel, K. J., & Patel, H. J. (2018). *Adoption of Internet Banking Services in Gujarat. International Journal of Bank Marketing*, 36(1), 147–169. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2016-0104>
- Rahma, T. I. F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan *Financial Technology (Fintech)*.
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat *Financial Literacy* Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>.
- Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal. Sekretariat Negara.
- Roca, JC., JJ. Garcia and JJ. de la Vega. 2009. *The Importance of Perceived Trust, Security and Privacy in Online Trading Systems. Information Management & Computer Security*. 17 (2). 96-113.
- Sekaran, U., dan R. Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi Keenam. Salemba Empat. Jakarta.
- Sharpe, Alexander, Bailey. (2005). *Investasi*. PT INTERMASA, Jakarta, Edisi Enam Jilid 1.
- Sitinjak, Afrizawati, & Ridho. (2021). *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*. 1(3).
- Subagio, H., Satoto, S. H., & Ediningsih, S. I. (2020). *The Effect of Investment Education and Investment Experience on Investment Decision With Financial Knowledge As Intervening Variable. Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 99(3), 143–150. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2020-03.16>.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Edisi Kesembilan

Belas. Alfabeta, CV. Bandung.

Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan (*Financial Literacy*), Pengetahuan Investasi (*Investment Knowledge*), Motivasi Investasi (*Investment Motivation*) Dan Pendapatan (*Income*) Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(3), 101–114. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n3.p101-114>.

Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan *FinTech* pada UMKM dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>.

Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>.

Wibisono, G., & Ang, S. Y. (2019). *Intention to Use Voluntary Disclosure Information on Social Media for Investment Decisions: Analysis Using Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness*. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(2), 137. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v3i2.90>.

Wibowo, A., & Purwohandoko. (2018). Pengetahuan Investasi Kebijakan Modal Minimal Investasi, Pelatihan Pasar Modal Terhadap Niat Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar di Galeri Investasi). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume*, 7(2316–2341), 192–201.

W. Febriansyah et al. 2023. Pengaruh Pengetahuan, Pengalaman Dan *Financial Satisfaction*