

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya D. 2013. *Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian*. Surakarta
- Afrina & Hidayat. 2021. *Pengembangan UMKM Marning Jagung Mulya Jaya Melalui Inovasi Produk dan Pemasaran*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Jurnal Prodimas. Volume 1
- Agusriyanto et al. 2023. *Sosialisasi Produk Makanan Ringan Sehat JAPRI (Jagung Pipil Gurih)*. Jurnal Inovasi Pengabdian Masyarakat. Volume 1 Nomor 1.
- Amani. A. *Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk di Kelurahan Bukit Apit Puhun Kecamatan Guguk Panjang Kota Bukit Tinggi*. Padang. Universitas Andalas.
- Aqil, Muhammad et al. 2022. *Analisis Gambaran Rantai Pasok Jagung Untuk Pakan Ternak di Kabupaten Pasaman Barat Menggunakan Model Food Supply Chain Networks (FSCN)*. Vol. 21 No. 2 Agustus 2022. Universitas Andalas.
- Arifin & Biba, Arsyad. 2016. *Pengantar Agribisnis*. Mujahid Press. Bandung.
- Arifin. 2016. *Pengantar Agroindustri*. Mujahid Press. Bandung.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2023. *Provinsi Sumatera Barat dalam Angka tahun 2023*. BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2023. *Kinali Dalam angka 2023*. BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian. 2017. *Aneka Olahan Jagung*. Pusat Perpustakaan dan Penyebaran Teknologi Pertanian Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- David F.R. 2016. *Manajemen Strategi Konsep*. Edisi ke-15. Jakarta (ID): Salemba Empat.
- Djamatuka, M. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Cemilan Marning Jagung di Kota Kupang (Studi Kasus : Rumah Produksi Tibers)*. Kupang. Universitas Nusa Cendana.
- Faradila. 2018. *Analisis Strategi Usaha Cemilan Jagung Cap Bintang 9 di Desa Manding Timur Kecamatan Manding Kabupaten Sumenap*. UNIJA
- Fikirman et al. 2022. *Analisis Pemasaran Marning Jagung Yovi di Kelurahan Dusun Bangko Kecamatan Bangko Kabupaten Merangin (Study Kasus Home Industri Pak Saprayamin)*. Jurnal Agrifor. Vol XXI. Nomor 1.

- Kasmawati. 2015. *Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Jagung Marning Aneka Rasa di CV. Kembar Dua Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kotler dan Amstrong. 2016. *Dasar Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta. Erlangga.
- Kurnia, P. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Restoran Bakmi Ja di Kota Padang)*. Padang. Universitas Andalas.
- Mahfud , T & Mulyani, Y. 2017. *Aplikasi Metode QSPM (Quantitative Strategic Planing Matrix) Studi Kasus : Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi Tata Boga*). Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan Vol 1. No. 1.
- Mnoun M.C. et al. 2023. *Pengaruh Faktor Geografis Terhadap Potensi Gagal Panen Jagung di Kecamatan Insana Tengah Kabupaten Timor Tengah Utara Tahun 2020*. Universitas Nusa Cendana. Vol 19. No. 2
- Nataliningsih et al. 2018. *Manajemen Strategi Agribisnis*. Alfabeta. Bandung
- Ningsi, Y.S. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Minang Super di Nagari Koto Tuo Kabupaten Tanah Datar*. Padang. Universitas Andalas.
- Piyana E.D. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Kripik Tempe di Kecamatan Rimbo Ilir Kabupaten Tebo Jambi*. Padang. Universitas Andalas
- Pratiwi, R. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. Uul Jaya di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat)*. Medan. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Saragih, B. 2010. *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. IPB Press. Bogor
- Sugiarto et al. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suarni & Yasin. 2011. *Jagung Sebagai Sumber Pangan Fungsional*. Iptek Tanaman Pangan. Vol. 6. No. 1.
- Sudiantini. 2022. *Manajemen Strategi*. CV. Pena Persada. Jawa Tengah
- Udayana, I Gusti Bagus. 2011. *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian*. Edisi 44. Singhadwala:3-8
- Wheelen, Thomas L. & Hunger, J. David. *Strategic Management and Business Policy*. thirteenth edition, New York: Pearson, 2012