

## BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap agroindustri Marning Jagung KWT/UP3HP Scorbia di Kecamatan Kinali Kabupaten Pasaman Barat yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Lingkungan internal strategis pada usaha agroindustri Marning Jagung KWT/UP3HP Scorbia di Kecamatan Kinali berupa kekuatan utama yaitu harga produk yang terjangkau. Sedangkan kelemahan utama yaitu strategi promosi yang sederhana, izin usaha belum diperpanjang selama 5 tahun, belum memiliki inovasi produk berupa varian rasa serta didalam kemasan belum memberikan informasi lengkap baik berupa tanggal kadaluarsa, label halal dan lainnya. Pada lingkungan eksternal yang menjadi peluang utama yaitu permintaan marning jagung yang tinggi dalam acara tertentu seperti acara pesta dan hari raya serta tersedianya bahan baku jagung yang berlimpah memberi peluang untuk menciptakan usaha. Sedangkan yang menjadi ancaman yaitu cuaca yang tidak menentu dapat mengganggu proses produksi marning jagung.
2. Perumusan strategi yang dihasilkan pada analisis SWOT adalah sebagai berikut : (1) Meningkatkan kualitas produk marning jagung dengan memanfaatkan perkembangan teknologi mesin pengering jagung (2) Mengupayakan untuk meningkatkan strategi promosi dan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi (3) Mempertahankan bahan baku yang berkualitas, meskipun terjadi kenaikan harga bahan baku (4) Melakukan inovasi produk berupa variasi rasa pedas manis sehingga akan memberi perbedaan dengan pesaing. Sedangkan hasil analisis QSPM, yang menjadi prioritas strategi yaitu mengupayakan untuk meningkatkan strategi promosi dan memanfaatkan perkembangan teknologi berupa media sosial, sehingga dapat meningkatkan permintaan pasar terhadap marning jagung.

## B. Saran

1. Adapun saran yang dapat diberikan untuk pelaku usaha yaitu hendaknya pelaku usaha menciptakan inovasi produk baik dari varian rasa, ukuran maupun bentuk produk yang dihasilkan. Selain itu, pelaku usaha diharapkan mampu memanfaatkan sosial media dalam melakukan pemasaran, sehingga dapat meningkatkan penjualan.
2. Saran juga diberikan kepada pihak pemerintah untuk dapat selalu memberikan dukungan terhadap program pengembangan usaha yang ada di daerah setempat yang memiliki potensi yang baik untuk memberikan kontribusi kepada perekonomian daerah.

