

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI  
MARNING JAGUNG KWT/UP3HP SCORBIA DI  
KECAMATAN KINALI KABUPATEN PASAMAN BARAT**

**SKRIPSI**

**Oleh**



**ELSA NURHIDAYATI  
NIM. 2010221001**

**Dosen Pembimbing :**

**Pembimbing I : Dr. Devi Analia, S.P., M.Si**

**Pembimbing II : Dr. Zednita Azriani, S.P., M.Si**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

# STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI MARNING JAGUNG KWT/UP3HP SCORBIA DI KECAMATAN KINALI KABUPATEN PASAMAN BARAT

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan agroindustri marning jagung dan merumuskan strategi yang tepat untuk mengembangkan agroindustri marning jagung. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus (*case study*). Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Analisis kualitatif adalah menggambarkan kondisi dan menjelaskan fakta-fakta yang terjadi pada usaha Marning Jagung di Kabupaten Pasaman Barat dan perumusan strategi yang tepat pada usaha marning jagung Scorbia. Sedangkan analisis kuantitatif dilakukan pada perhitungan (IFE), (EFE), dan (QSPM). Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Lingkungan internal strategis pada usaha agroindustri Marning Jagung KWT/UP3HP Scorbia di Kecamatan Kinali berupa kekuatan dan kelemahan. Kekuatan berupa harga yang terjangkau dan kelemahan berupa strategi promosi yang sederhana. Pada lingkungan eksternal yaitu peluang dan ancaman. Peluang berupa bahan baku jagung yang berlimpah dan ancaman berupa cuaca yang tidak menentu. Perumusan strategi yang dihasilkan pada analisis SWOT adalah sebagai berikut : (1) Meningkatkan kualitas produk marning jagung dengan memanfaatkan perkembangan teknologi berupa mesin pengering jagung. 2) Mengupayakan untuk meningkatkan strategi promosi dan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi. (3) Mempertahankan bahan baku yang berkualitas, meskipun terjadi kenaikan harga bahan baku. (4) Melakukan inovasi produk berupa variasi rasa pedas manis sehingga akan memberi perbedaan dengan pesaing. Hasil analisis QSPM diperoleh nilai TAS 6,04 artinya strategi ini merupakan strategi prioritas utama yang dapat di implementasikan pada uaha Marning Jagung KWT/UP3HP Scorbia. Strategi tersebut yaitu mengupayakan untuk meningkatkan strategi promosi dan memanfaatkan perkembangan teknologi berupa media sosial, sehingga dapat meningkatkan permintaan pasar terhadap marning jagung.

**Kata Kunci** : EFE, IFE, Jagung, Marning, QSPM, Strategi, SWOT

# ***AGROINDUSTRY BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF CORN MARNING KWT/UP3HP SCORBIA IN KINALI DISTRICT, WEST PASAMAN REGENCY***

## ***Abstract***

*This research aims to describe the internal and external factors that influence the development of the corn marning agroindustry and formulate appropriate strategies for developing the corn marning agroindustry. This type of research is qualitative research using the case study method. The analysis used in this research is qualitative descriptive analysis and quantitative descriptive analysis. Qualitative analysis is to describe the conditions and explain the facts that occur in the corn marning business in West Pasaman Regency and the formulation of appropriate strategies for the Scorbia corn marning business. Meanwhile, quantitative analysis was carried out on calculations of (IFE), (EFE), and (QSPM). The research results show that the strategic internal environment of the Marning Corn KWT/UP3HP Scorbia agroindustry business in Kinali District consists of strengths and weaknesses. Strengths are affordable prices and weaknesses are simple promotional strategies. In the external environment, there are opportunities and threats. Opportunities in the form of abundant corn raw materials and threats in the form of erratic weather. The strategy formulation resulting from the SWOT analysis is as follows: (1) Improving the quality of corn marning products by utilizing technological developments in the form of corn drying machines. 2) Strive to improve promotional strategies and utilize developments in information technology. (3) Maintaining quality raw materials, even though there is an increase in raw material prices. (4) Carry out product innovation in the form of variations in sweet and spicy flavors so that it will provide a difference from competitors. The results of the QSPM analysis obtained a TAS value of 6.04, meaning that this strategy is a top priority strategy that can be implemented in the KWT/UP3HP Scorbia Corn Marning business. This strategy is to try to improve promotional strategies and utilize technological developments in the form of social media, so that it can increase market demand for corn marning.*

***Keywords : Corn, EFE, IFE, Marning, QSPM, Strategy, SWOT***