



**DEPARTEMEN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**DETERMINAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK: PEMAHAMAN INTERNET  
SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**Oleh:**

**ATSILAH SALSABILLA**

**2010533028**

**Dosen Pembimbing:**

**Firdaus, SE., M.Si., Ak**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna*

*Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

**PADANG**

**2023**

	No. Alumni Universitas	<b>ATSILAH SALSABILLA</b>	No. Alumni Fakultas
<p style="text-align: center;"><b>BIODATA</b></p> <p>a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/ 23 Maret 2002 b) Nama Orang Tua: Mardi. M dan Suyarni c) Fakultas; Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 2010533028 f) Tanggal Lulus: 6 Mei 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,63 i) Lama Studi: 3 Tahun 10 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Apel VI No.294 Perumnas Belimbing, RT 02/RW 15, Kel. Kuranji, Kec. Kuranji, Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat</p>			
<p style="text-align: center;"><b>DETERMINAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK: PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI</b></p>			
<p style="text-align: center;">Skripsi Oleh: Atsillah Salsabilla Pembimbing: Firdaus, SE., M.Si., Ak</p>			
<p style="text-align: center;"><b>ABSTRACT</b></p>			
<p><i>This research aims to examine the role of Internet Understanding as a moderator that influences Tax Understanding, Tax Sanctions, and Tax Socialization on Taxpayer Compliance. The sample consists of individual taxpayers in the KPP 1 and KPP 2 areas of Padang City. This research used the Snowball sampling method and obtained 230 samples. Data were analyzed using multiple linear regression analysis methods and moderated regression analysis (MRA) tests. The research results show that Tax Understanding, Tax Sanctions, and Tax Socialization have a positive effect on taxpayer compliance. The results of this research also found that Internet Understanding was unable to moderate the influence of Tax Understanding, Tax Sanctions, and Tax Socialization on Taxpayer Compliance.</i></p>			
<p><b>Keywords:</b> <i>Internet Understanding, Tax Understanding, Tax Sanctions, Tax Socialization, Taxpayer Compliance</i></p>			

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran Pemahaman Internet sebagai moderator yang mempengaruhi Pemahaman pajak, Sanksi Pajak, dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Sampelnya terdiri dari Wajib Pajak Orang Pribadi Wilayah KPP 1 dan KPP 2 Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode Snowball sampling dan diperoleh 230 sampel. Data dianalisis menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan uji moderated regresi analysis (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemahaman Pajak, Sanksi Pajak, dan Sosialisasi Pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil penelitian ini juga menemukan bahwa Pemahaman Internet tidak mampu memoderasi pengaruh Pemahaman Pajak, Sanksi Pajak, dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

**Kata Kunci:** Pemahaman Internet, Pemahaman Pajak, Sanksi Pajak, Sosialisasi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak