

DAFTAR PUSTAKA

- Adiasa, N. (2013). Pengaruh pemahaman peraturan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan moderating preferensi risiko. *Accounting Analysis Journal*, 2(3), 345–352.
- Aglista Ramadhanty, Z. (2020). Pengaruh Pemahaman Tentang Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sistem Transparansi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9, 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Ananda, P. R., Kumadji, S., & Husaini, A. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak,. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)* |, 6(2), 2.
- Andriyani, M., Prasetyo, D., & Nugroho, S. (2013). pengaruh penerapan sistem e-filing dan pemahaman internet terhadap kepatuhan wajib pajak pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sidoarjo. *NBER Working Papers*, 05, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Arifin, S. B., Aprilia, A., & Rambe, R. F. (2023). Determinasi Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemahaman Internet sebagai Variabel Moderating di KPP Pratama Medan Polonia. *Remik*, 7(1), 270–280. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.11977>
- As'ari, N. G. (2018). No Title. *Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*, (ثقففتقثق), ثقففتقثق (□□□□ □. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sph&AN=119374333&site=ehost-live&scope=site%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.neuron.2018.07.032%0Ahttps://dx.doi.org/10.1016/j.tics.2017.03.010%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.neuron.2018.08.006>
- Bahri, S., Diantimala, Y., & M. Shabri Abd. majid. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Pemahaman Peraturan Saiful Bahri, Yossi Diantimala, M.Shabri Abd.Majid*. 4(September), 318–334.
- Diratama, F. A., Djefris, D., & Ananto, R. P. (2022). Pengaruh Penerapan E-Filing, Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi , Bisnis Dan Ekonomi Indonesia*, 2(1), 91–98.
- Fallis, A. . (2022). Nota Keuangan dan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara 2013. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Fan, Z., & Liu, Y. (2020). Tax Compliance and Investment Incentives: Firm Responses to Accelerated Depreciation in China. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 176, 1–17. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2020.04.024>
- Ghozali. (2015). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Ar-Ruzz Media Yogyakarta.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika Empat.*, (Buku2). (Terj.) Raden Carlos Mangunson. Jakarta: Salemba.
- Hamdayani, S. (2022). *Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada KPP Pratama Bantaeng*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Indrawan, R., & Binekas. (2018). “Pengaruh Pemahaman Pajak dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 6(3), 419–428.
- Kementerian Keuangan. (2007). Peraturan Kementerian Keuangan (PMK) tentang Tata Cara Penetapan Wajib Pajak dengan Kriteria Tertentu dalam Rangka Pengembalian Pendahuluan Pembayaran Pajak. *Peraturan Kementerian Keuangan (PMK)*, 5(1), 2–5.
- Laksmi P, K. W., Darsana, N. M. L. A. P., & Ariwangsa, I. G. N. O. (2022). Pengaruh Penerapan E-Samsat, Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 150–157. <https://doi.org/10.38043/jiab.v7i1.3401>
- Made, D., Lestari, D., Agung, A., Agung, N., Pendapatan, T., Pajak, W., Peraturan, P., & Pajak, K. W. (2023). *Analisis Determinan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor SAMSAT*. 1673–1686. <https://doi.org/10.24843/EJA.2023.v33.i06.p19>
- Mardiasmo. (2018). Mardiasmo. (2018). *Perpajakan Edisi Revisi Tahun 2018*. Yogyakarta: Penerbit Andi. *Perpajakan Edisi Revisi Tahun 2018*. Yogyakarta: PenerbitAndi.
- Mareti, E. D., Dwimulyani, S., Perpajakan, P. P., Perpajakan, S., Amnesty, T., Risiko, P., & Karyawan, N. (2019). *Pengaruh pemahaman peraturan perpajakan, kualitas pelayanan fiskus, sanksi pajak dan tax amnesty terhadap kepatuhan wajib pajak dengan preferensi risiko sebagai variabel moderasi*. 1–16.
- Murwani, R. A. N. S. W. U. J. (2021). Pengaruh Efektivitas E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Pegawai Bank Bukopin Madiun). *FIPA : Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, Vol 8, No 2 (2020): FIPA 15, 72–89. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/FIPA/article/view/2163/1804>

- Nabila. (2020). Pengaruh penggunaan sistem e-filing, sosialisasi perpajakan, dan pengetahuan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pemahaman internet sebagai variabel moderating di KPP Pratama Medan Polonia. Skripsi. Universitas Harapan. Medan. *Pengaruh Penggunaan Sistem E-Filing, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderating Di KPP Pratama Medan Polonia. Skripsi. Universitas Harapan. Medan.*
- Noviani, B. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Perpajakan Dan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderas. *Akuntansi Perpajakan*, 4(1), 59–84.
- Nugraheni, A. D. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI (Studi Empiris Pada Wajib Pajak di Kota Magelang). In *Diponegoro Journal of Accounting* (Vol. 4).
- Pebrina, R., & Hidayatulloh, A. (2020). *Pengaruh penerapan e-spt, pemahaman peraturan perpajakan, sanksi perpajakan, dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak*. 17(1), 1–8.
- Pohan, M. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Dan E-Billing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderasi Skripsi. *Skripsi*, 1–23.
- Prajogo, J. N., & Widuri, R. (2013). Pengaruh Tingkat Pemahaman Peraturan Pajak Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Petugas Pajak dan Persepsi atas Sanksi Perpajakan Terhadap Umkm Di Wilayah Sidoarjo. *Tax & Accounting Review*, 3(2), 1–12.
- Pratama, D. N. (2021). *Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kepatuhan pajak pada pelaku usaha e-commerce (Studi kasus Pada Pelaku Usaha E-Commerce di Kota Magelang)*.
- Priambodo, P. (2017). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kabupaten Purworejo pada Tahun 2017. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Pujiwidodo, D. (2016). *Persepsi Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Undang-Undang juga dengan pandangan , gambaran atau*. 1(1), 92–116.
- Purba, B. P. (2016). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Pelayanan Fiskus Sebagai Variabel Moderating Di Kantor Pelayanan Pajak Jakarta Kembangan. *Akuntansi Perpajakan*, 1(2), 29–43.

- Purwono. (2010). *Dasar-Dasar Perpajakan dan Akuntansi Pajak*. Jakarta: Erlangga.
- Rahman, A. (2010). *Panduan Pelaksanaan Administrasi Pajak: Untuk Karyawan*,.
- Rahayu, N. (2016). *Pengaruh Tax Amnesty Dan Sanksi Pajak Terhadap*. 4(1), 211–226.
- Rahmawati, I. W. (2020). *Pengaruh Persepsi Pengetahuan Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran, Tarif Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pemilik UMKM (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Tegal)*. 112.
- Ramadhan, M. M. (2022). *Pengaruh Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderasi Di Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Kota Samarinda*. In *Skripsi*.
- Riani, Y. Y. (2001). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi e-ISSN : 2460-0585*.
- Rianti, R., & Hidayat, N. (2021). *the Influence of Tax Knowledge, Tax Justice, and Tax Sanctions on the Tax Compliance in Msme Taxpayers in West Bandung District*. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 24(1), 1.
- Riswanto, A., Ningsih, S. R., & Daryati, D. (2017). *Pengendalian Intern Dan Pemberian Kredit Usaha: Analisis Peranan Dan Efektifitas Sistem*. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 419–428. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i3.4670>
- Safitri, D., & Silalahi, S. P. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus, Pemahaman Peraturan Perpajakan dan Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Sosialisasi Perpajakan Sebagai Pemoderasi*. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 20(2).
- Safitri, A. E. (2022). *pengaruh penerapan e-filing, tingkat pemahaman perpajakan, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan pemahaman internet sebagai variabel moderasi kota Bekasi*.
- Sawitri, N. (2018). *Lampiran I. Surat Ijin Penelitian*. 91–231. <http://repository.unika.ac.id/17566/>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat. Septiani.
- Siamena, E., Sabijono, H., & Warongan, J. D. . (2017). *Pengaruh Sanksi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Manado*. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2), 917–927. <https://doi.org/10.32400/gc.12.2.18367.2017>

- Siregar, F. M. (2015). Faculty of Economics Riau University, Pekanbaru Indonesia. *Pengaruh Etika Uang Terhadap Kecurangan Pajak Dengan Religiusitas, Gender Dan Materialisme Sebagai Variabel Moderasi*, 2(2), 2010–2012.
- Sudrajat, A., & Parulian Ompusunggu, A. (2015). Pemanfaatan teknologi Informasi, Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Kepatuhan Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 2(02), 193–202. <https://doi.org/10.35838/jrap.v2i02.110>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tata, D. A. N., & Perpajakan, C. (2007). www.bpkp.go.id. *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007, 1994*.
- Waluyo. (2013). *Perpajakan Indonesia. Jakarta: Salemba Empat*.
- Wardani, A. K., & Dewi, F. R. (2015). *Analisis Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Utama yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia Arizca Kusuma Wardani eksternal . Namun kedua sumber tersebut mempunyai kelebihan dan kelemahan*. VI(2), 134–148.
- Wati, E. (2018). *wajib pajak dengan pengetahuan perpajakan sebagai variabel intervening (studi pada wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Kebumen) the effect of tax socialization on taxpayer compliance with*. VII. VII.
- Widowati, R. (n.d.). *Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Sosialisasi*. 1–16.
- Wulandari, R. (2020). Analisis Pemahaman Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 169. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2298>
- Yogatama, A. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi di Wilayah KPP Pratama Semarang Candisari). *Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang*, i–57.
- Yunianti, L. N., Putri, N. K., Sudibyoy, Y. A., & Rafinda, A. (2019). The Influence of Awareness, Moral Obligations, Tax Access, Service Quality and Tax Sanctions on Taxpayer compliance in Paying Motor Vehicle Tax. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.33005/jasf.v2i1.20>
- Zhou, Z., & Ki, E. J. (2018). Does severity matter?: An investigation of crisis severity from defensive attribution theory perspective. *Public Relations Review*, 44(4), 610–618. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2018.08.008>