

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti terkait adanya pengaruh signifikan dari *carbon emission disclosure* dan *green investment* terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020–2022. Sampel penelitian ini dipilih melalui *purposive sampling*, sehingga sampel akhir berjumlah 66 data dari 33 perusahaan. Data penelitian ini diperoleh melalui data sekunder yaitu *annual report* dan *sustainability report* perusahaan sektor energi yang diakses melalui www.idx.co.id atau *website* perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan menggunakan aplikasi SPSS versi 26, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Carbon emission disclosure* yang diukur menggunakan *CED checklist*, berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2020–2022. Hubungan yang didapatkan adalah hubungan negatif, yang berarti semakin tinggi *carbon emission disclosure* perusahaan, maka semakin rendah nilai perusahaan.
2. *Green Investment* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2020–2022. Hasil ini menunjukkan bahwa *green investment* tidak akan menaikkan ataupun menurunkan nilai perusahaan itu sendiri.

5.2 Implikasi Penelitian

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa *carbon emission disclosure* secara signifikan memengaruhi nilai perusahaan. Diharapkan kedepannya banyak pihak yang menyadari bahwa pengungkapan emisi karbon dapat menjadi faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Sedangkan, *green investment* tidak memengaruhi nilai perusahaan, sehingga diperlukan evaluasi agar perusahaan dapat menyesuaikan strategi investasi berkelanjutan mereka untuk mencapai hasil yang lebih positif.

2. Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada pihak manajemen perusahaan dalam merancang kebijakan dan membuat keputusan mengenai pelaksanaan *carbon emission disclosure* dan *green investment*. Kemudian hasil penelitian ini juga dapat melengkapi akan pentingnya transparansi dalam pengungkapan informasi terkait *carbon emission* dan *green investment* sebagai bentuk upaya perusahaan memenuhi tuntutan keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan.

3. Implikasi Investor

Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa *carbon emission disclosure* dan *green investment* memberikan sinyal kepada investor tentang bagaimana mereka harus memberi respon kepada perusahaan. Diharapkan investor mendukung adanya aktivitas berkelanjutan yang diadopsi oleh perusahaan dengan lebih memfokuskan perhatian mereka

pada transparansi pengungkapan emisi karbon dan komitmen terhadap investasi hijau ketika mereka melakukan pengambilan keputusan investasi.

4. Implikasi Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai acuan untuk membangun pengetahuan dan pemahaman yang lebih mendalam di bidang ini.

5.3 Keterbatasan

Adapun keterbatasan selama pelaksanaan penelitian yaitu metode yang digunakan untuk mengukur sejauh mana pengungkapan emisi karbon oleh sebuah perusahaan terbatas pada indeks yang dikembangkan oleh Choi *et al.* (2013) berdasarkan *request sheet* yang dikembangkan Carbon Disclosure Project (CDP) versi 2009.

5.4 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian ini, peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu penelitian selanjutnya dapat mengembangkan *checklist* berdasarkan kuisisioner CDP dalam versi terbaru atau dapat menggunakan indeks yang lebih spesifik seperti indeks GRI 305. Indeks tersebut digunakan oleh sebagian besar perusahaan di Indonesia ketika mengungkapkan kegiatan lingkungan hidupnya, sehingga penggunaan indeks tersebut dapat memberikan konsistensi dalam pengumpulan data serta memungkinkan perbandingan yang lebih mudah antara perusahaan-perusahaan dalam hal pengungkapan kegiatan lingkungan hidup mereka.