

## REFERENCES

- Alifah, N. N. (2022). Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia. Accessed on November 2, 2023. Retrieved from goodstats.id: <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- Amirah, I. (2020). Budaya Populer Korea Selatan (K-Pop) dan Perilaku Konsumtif Penggemar Grup Musik Korea Selatan: Studi Kasus Exo-L Markas Lotto. *Thesis*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Andriansyah, A., & Risa, N. (2016). Analisis Perbandingan Perdagangan Internasional Indonesia - Qatar Sebelum Dan Sesudah Disepakatinya Persetujuan Penghindaran Pajak Berganda Antara Indonesia-Qatar. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 189–207. <https://doi.org/10.18860/em.v6i2.3902>
- Anggraeni, D., & Lestari, M. I. (2021). Pengaruh Regulasi Ambang Batas USD 3 Melalui E-Commerce Terhadap Minat Beli Produk Impor di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1–12. <http://jema.unw.ac.id/index.php/jema/article/view/16>
- Ardika, R. (2023). Mental Accounting, Self Control, Self Efficacy dan Evaluasi Emotional Value: Bingkai Makna Kebahagiaan Tersembunyi Pasca Pembelian. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 7(2), 279–293.
- Bangsawan, A. A., & Alkam, R. (2023). Implikasi atas Kenaikan Tarif PPN terhadap Orang Pribadi dan Pengusaha Guna Optimalisasi Penerimaan Negara Pasca Pandemi. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 83–93. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3771>
- Danniswara, R., Sandhyaduhita, P., & Munajat, Q. (2017). The impact of EWOM referral, celebrity endorsement, and information quality on purchase decision: A case of Instagram. *Information Resources Management Journal*, 30(2), 23–43. <https://doi.org/10.4018/IRMJ.2017040102>
- Darussalam & Sepriadi, D. (2017). *Perjanjian Penghindaran Pajak Berganda: Panduan, Interpretasi, dan Aplikasi* (1st ed.). DDTC (PT Dimensi International Tax).
- Dewi, S., Widyasari, & Nataherwin. (2020). Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 108–124.
- Ervana, O. N. (2019). Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Keadilan Pajak Dan Tarif Pajak Terhadap Etika Penggelapan Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Klaten). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara (JAPD)*, 01(02), 55–65.

- Faturrazaq, R. A., & Sukresna, I. M. (2023). Pengaruh Motivasi Hedonisme Dan Korean Wave Terhadap Impulsive Buying Dengan Personal Branding Syariah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(03), 4523–4532.
- Febriana, R., Izza, M., Arkham Mubtadi, N., & Fani Arisnawati, N. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumtif Penggemar K-POP pada Peluang Usaha dan Pajak Bea Cukai di Indonesia. *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 212–221.
- Fransiska, Y., & Kamil, I. (2023). Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat : Perspektif Pajak. *Jurnal Lentera Manajemen Keuangan*, 01(02), 41–53.
- Frederica, D., Alexandra Johanna Rachel Pongoh, I., & Iskandar, D. (2023). Pemahaman Penggemar Korean Pop atas Bea Masuk Pembelian Merchandise. *Owner*, 7(2), 1765–1771. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1434>
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8<sup>th</sup> ed.). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayati, N., & Indriana, Y. (2022). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Kpop Di Semarang. *Jurnal EMPATI*, 11(1), 56–60. <https://doi.org/10.14710/empati.2022.33361>
- Hokianto, H. F., & Velissia, L. (2023). Cukai Rokok dan Cukai Alkohol: Kenaikan Cukai, Konsumsi, dan Pendapatan Pemerintah (Sebuah Tinjauan). *Journal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding July, 4th 2023*, 2(1), 309–317.
- Juliansyah, Rico (2023). Persepsi Kebijakan Tarif Pajak Baru Pada Tax Treaty Indonesia dengan Korea Selatan dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise K-Pop Yang Dilakukan oleh Mahasiswi Universitas Negeri di Jakarta. *Thesis*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Khairunnisa, A., Saputra, A., Mayziyadah, U., & Fadhilatunisa, D. (2023). Studi Kasus Mengenai Dampak Pajak Penjualan Barang Mewah pada Perilaku Pembelian Konsumen di Sektor Elektronika (Studi Kasus di Wilayah Makassar). *Indonesian Journal of Taxation and Accounting*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.61220/ijota.v1i1.2023a1>
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Lestari, A. J., Nuridah, S., & Littu, H. (2023). Pengaruh Kenaikan Tarif PPN 11% Terhadap Daya Beli Konsumen Apotek di Kabupaten Bekasi. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3 (4), 7757–7768.
- Lestari, S., Prastyatini, Y., & Puspita, A. (2023). Pengaruh Kenaikan PPN, Celebrity Endorser terhadap Minat Daya Beli Konsumen pada Produk Skin Care dengan

- Kualitas Produk sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 1203–1208. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.1044>
- Madurano, S. U. (2023). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan dan Kesadaran terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Sinomika Journal*, 2(3), 437–456. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i1.964>
- Meilani, & Jimmy. (2023). Comparative Study of Tax Incentives in Indonesia, Malaysia, and The United States of America to Support Research. *JAMI*, 7(2), 1–34.
- Miftahudin, A., & Irawan, F. (2020). Alternatif Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai atas Konsumsi atau Pemanfaatan Konten dan Jasa Digital dari Penyedia Luar Negeri. *Scientax*, 1(2), 131–148. <https://doi.org/10.52869/st.v1i2.36>
- Ott, Richard; Andrus, D. (2000). The Effect of Personal Property Taxes On Consumer Vehicle-Purchasing Decisions: A Partitioned Price/Mental Accounting Theory Analysis. *Public Finance Review*, 28(2), 134–152.
- Qhairunisa, Wardhani, & Vehtasvili. (2023). Penetapan Harmonized System, dan Preferensi Belanja Setelah Perubahan De Minimis Threshold Terhadap Keputusan. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(3), 1274–1287.
- Rita, & Astuti, P. (2023). Dampak Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Inflasi. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 4(1), 38-43.
- Riyanto, S., & Hermawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Deepublish.
- Santoso, Andre; Ratnawati, J. (2023). Pengaruh PPN, PPnBM, Dan PKB Dengan Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Konsumen endaraan Bermotor Roda Empat Di Kota Semarang. *Jurnal Akuntansi Dewantara (JAD)*, 07(01), 88–98.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). Research Method for Business. In *NBER Working Papers* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan RnD*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Thaler, R., H. M. Shefrin. 1981. An economic theory of self-control. *Political Econom.* 39(4), 392–406
- Thaler, R. (1985). Mental Accounting and Consumer Choice. *Marketing Science*, 4(3), 199–214. <https://doi.org/10.1287/mksc.4.3.199>
- Triadanti. (2019, Februari 26). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?. Accessed on November 15, 2023. Retrieved from IDN Times: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>

- Tversky, A., D. Kahneman. 1981. The framing of decisions and the rationality of choice. *Science*, 21(1), 453–458
- Ulfa, Siti Rahmania (2022). Pengenaan Pajak Atas Pemberlakuan PMK No. 199/PMK.010/2019 Terhadap Pendapatan Pelaku E-Commerce di Kota Batam. *Thesis*. Yogyakarta: Indonesia Islamic University.
- Veronica, M., Paramita, S., & Utami, L. (2019). Eksploitasi Loyalitas Penggemar Dalam Pembelian Album K-Pop. *Koneksi*, 2(2), 433–440. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3920>
- Wardana, G., Salsabilla, I., & Simanjorang, F. (2023). Jejak Ekonomi Konser K-Pop (Nct Dream Tour" the Dream Show 2: Jakarta") Dalam Menghasilkan Pendapatan Nasional. *Musyteri: Neraca Manajemen Ekonomi*, 2(3), 1–18.
- Wandita, D. T. (2020). Pengaruh Cukai Rokok Terhadap Konsumsi Rokok Serta Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Rokok. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 159–165. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i1.16659>
- Wulandari, Sindy; Budiati, A. N. (2018). Perilaku Konsumtif Peserta Didik Penggemar K-Pop Di SMA Negeri 4 Surakarta. *Sosialitas*, 8(1), 1-15.
- Yuliawati, L. (2014). *Korean Wave: Panduan Bijak Mengenal Budaya Populer Korea* (pp. 1–68). Pena Nusantara.

