

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Komunikasi tim produksi Radio RRI dalam pemenuhan kebutuhan informasi pendengar pada Program Sumbar Pagi melewati proses komunikasi internal dalam 3 (tiga) tahapan yaitu komunikasi pra produksi, komunikasi proses produksi, dan komunikasi pasca produksi. Dalam komunikasi tim proses produksi program dialog Sumbar Pagi juga dipengaruhi dengan struktur organisasi yang terdiri dari penanggung jawab, produser, pengarah acara, *gatekeeper*, redaktur, presenter, teknik studio. Dengan adanya struktur organisasi memudahkan tim produksi dalam mempersiapkan program dialog. Komunikasi dalam tim ini dilakukan untuk dapat menjalin kerjasama dan hubungan baik antar anggota organisasi sehingga dapat menciptakan komunikasi yang efektif.
2. Jaringan pola komunikasi yang terbentuk pada tim produksi program Sumbar Pagi adalah pola bintang. Dimana seluruh anggota tim produksi dapat berkomunikasi dan berkoordinasi satu dengan lainnya tanpa ada penghalang atau hambatan untuk dapat berkomunikasi.

6.2 Saran

Saran peneliti berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Tim produksi program Sumbar Pagi Pro 1 RRI Padang diharapkan dapat lebih mengoptimalkan komunikasi internal yang berlangsung setiap harinya dengan *intens* bersama seluruh anggota tim produksi berdasarkan tahapan- tahapan produksi yang ada.
2. Dengan adanya jaringan pola komunikasi diharapkan tim produksi program Sumbar Pagi dapat memanfaatkan dengan baik demi terciptanya komunikasi efektif dalam proses produksi program Sumbar Pagi pada setiap harinya. Hal ini juga dapat dijadikan pedoman dalam berkomunikasi tim produksi program Sumbar Pagi untuk

meminimalisir adanya *mist communication* dalam proses produksi program Sumbar Pagi.

3. Diharapkan dengan mengoptimalkan komunikasi pada tim program Sumbar Pagi, seluruh anggota tanpa terkecuali dapat memberikan ide kreatifnya setiap produksi program. Agar program Sumbar Pagi selalu mempunyai daya tarik pendengar dan tidak monoton meski produksi setiap harinya.

