

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *Building strong brands*. Simon and Schuster.
- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York: Free Press.
- Aaker, D. A., & Joachimsthaler, E. (2000). *Brand leadership*. Simon and Schuster.
- Aaker, D. A., & Joachimsthaler, E. (2000). The brand relationship spectrum: The key to the brand architecture challenge. *California management review*, 42(4), 8-23.
- Aaker, J. L. (1997). Dimensions of brand personality. *Journal of marketing research*, 34(3), 347-356.
- Agustina, M., Sanjaya, V. F., & Hasbullah, H. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Dusun Gunung Batu, Kecamatan Sumberejo, Kabupaten Tanggamus, Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 3(01).
- Amin, M., Sudarwati, S., & Maryam, S. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02).
- Angeline, M. (2010). Cara Desain Kemasan Produk Mempengaruhi Respons Kognitif dan Perilaku Konsumen. *Humaniora*, 1(2), 801-810.
- Aprilia, H., & Farid, R. (2022). Perancangan *Brand identity* dan Kemasan Lilypads. *Visualideas*, 2(2), 96-104.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.

- Claresta, S., Natadjaja, L., & Malkisedek, M. H. (2017). Perancangan *Brand identity* dan Kemasan Kue Kering Susy Handayani di Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(10), 9.
- Curatman, A. (2016). Analisis faktor-faktor pengaruh inovasi produk yang berdampak pada keunggulan bersaing UKM makanan dan minuman di wilayah harjamukti kota Cirebon. *Logika Jurnal Ilmiah Lemlit Unswagati Cirebon*, 18(3), 61-75.
- Desai, M. A. S., Qureshi, M. F., & Fazal, S. (2019). Impact of *packaging* on consumer buying behavior: a study made on millennial of karachi. *IBT Journal of Business Studies (JBS)*, 2(2).
- Dismawan, R. (2016). Pengaruh kreativitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing. *Jurnal Manajemen*, 2(3).
- Djokja, F., Said, A. A., & Nurabdiansyah, N. (2021). *Perancangan Brand identity Keripik Wahyu Luwuk Banggai* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Farida, E., Kholidah, N. R. J., & Sarjono, S. (2020). Penerapan Pembelajaran Psikologi Warna untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Memilih Warna pada Desain Kemasan Produk Prodi Manajemen FEB UNISMA. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 10(1), 40-47.
- Kapferer, J. N. (2012). *The new strategic brand management: Advanced insights and strategic thinking*. Kogan page publishers.
- Kelib, Z. A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Batik Di Kota Pekalongan.

Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. *Journal of marketing*, 57(1), 1-22.

Keller, K. L., Parameswaran, M. G., & Jacob, I. (2011). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Pearson Education India.

Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf*. John Wiley & Sons.

Lewin, K. (1946). Action research and minority problems. *Journal of social issues*, 2(4), 34-46.

Mandarini, N. P., Pamungkas, A., Arsyada, M. F., & Rizqiawan, A. *Inovasi jelly drink berbasis daun hantap (sterculia oblongata r. Brown) sumber antioksidan sebagai minuman untuk mengobati panas dalam dan melancarkan bab (buang air besar)*.

Neumeier, M. (2006). *The Brand Gap—How to Bridge the Distance Between Business Strategy and Design*. New Riders.

Pertiwi, M. K., & Martadi, M. (2023). Perancangan *Brand identity* UMKM Jamu Sabay. *Desgrafia*, 1(1), 199-212.

Putra, R. O. P. (2022). Pentingnya *Branding* Dan Inovasi Produk Untuk Pengembangan Bisnis Olahan Tempe Pada Desa Petung Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Applied*, 1(1), 1-10.

- Rahardjo, N. A., & Widiyastuti, N. (2021). Perancangan *Brand identity* dan Desain Kemasan Aldo Skincare. *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 6(2), 94-105.
- Rahayu, A., & Anggarini, G. (2009). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony Survei Pada Konsumen di Toko Aneka Irama Jalan ABC Bandung. *strategic*, 127.
- Ries, E. (2011). *The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Currency.
- Sitorus, A., Ali, A., & Hamzah, F. (2010). *Kajian Pembuatan Minuman Jelly dari Sayuran Wortel dan Brokoli*.
- Thang, C. (2022). Peran dan Pentingnya *Brand identity* untuk Small-medium Business dan Startups. *IMATYPE: Journal of Graphic Design Studies*, 1(2), 58-64.
- Tidd, J., & Bessant, J. R. (2020). *Managing innovation: integrating technological, market and organizational change*. John Wiley & Sons.
- Vian Abdul Fatah, A. (2013). *Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap keunggulan Bersaing (Survey pada UKM Batik Deden Tasikmalaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Wibisono, N., Setiawati, L., Lasambouw, C. M., Hutapea, R. S., Pakpahan, R., & Suwondo, S. (2022). Perancangan Desain Kemasan Inovatif dan Berdaya Saing Untuk Produk Tape Ketan” Rasa Manis” Sebagai Media Promosi. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 18(1), 63-71.

Wijaya, S. M., & Yukiarti, C. R. (2022). Pengembangan Kemasan Ayam Geybok Jarwo sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Produk UMKM Lokal. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 5(3).

Wulandari, A., Cahyani, W. K. D., Widodo, R., & Widyalasmono, R. P. (2022). Desain Kemasan Minuman Sari Buah Mengkudu (*Morinda citrifolia*) untuk Meningkatkan Pemasaran di UD Manjur Makmur. *Jurnal Agroteknologi*, 16(02), 135-147.

Yoo, B., Donthu, N., & Lee, S. (2000). An examination of selected marketing mix elements and brand equity. *Journal of the academy of marketing science*, 28, 195-211.

