

**PROYEK IMPLEMENTASI STRATEGI *PRODUCT DEVELOPMENT*
KAOS BERTEMAKAN ISLAMI PADA TOKO ANDALUS MUSLIM
OUTFIT BUKITTINGGI**

PROYEK

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

M. ARIQ ARIFAN

2010521018

Dosen Pembimbing:

HAFIZ RAHMAN, SE, MSBS, Ph.D

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

MARET 2024

	No. Alumni Universitas	M. ARIQ ARIFAN	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/tgl lahir: Bukittinggi/4 Desember 2001 b) Nama Orang Tua: Syafril dan Mulya Deswita c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2010521018 f) Tanggal Lulus: 28 Maret 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,7 i) Lama Studi: 3 tahun 7 bulan. h) Alamat Orang Tua: Jl. Kasturi, Gg. Amanah No. 47, Kelurahan Minas Jaya, Kecamatan Minas. Kabupaten Siak, Provinsi Riau.			
<p align="center"> PROYEK IMPLEMENTASI STRATEGI <i>PRODUCT DEVELOPMENT</i> KAOS BERTEMAKAN ISLAMI PADA TOKO ANDALUS MUSLIM OUTFIT BUKITTINGGI. </p>			
<p align="center"> <i>Skripsi Oleh: M. Ariq Arifan</i> <i>Pembimbing: Hafiz Rahman, SE., MSBS., PhD</i> </p>			
<p align="center">ABSTRAK</p>			
<p> Proyek ini bertujuan untuk mengimplementasikan strategi <i>product development</i> dengan cara memperluas lini produk dalam bentuk baju kaos bertemakan islami sebagai solusi yang ditawarkan agar bisnis bertahan dalam jangka panjang. Objek penelitian ini adalah Toko Andalus dan pemuda muslim Kota Bukittinggi. Metode penelitian ini menggunakan metode <i>action research</i> dan wawancara bersama 5 calon konsumen potensial yang dimintakan pendapatnya terkait desain. Hasil dari proyek ini berupa prototipe produk kaos bertemakan islami yang telah disempurnakan berdasarkan hasil wawancara di lapangan, dari hasil ini pilihan produk yang tersedia di Toko Andalus semakin bervariasi dan mampu menarik minat konsumen. Dengan menerapkan strategi ini peluang usaha untuk berkembang semakin besar. </p>			
<p> Kata kunci: Strategi, <i>Product Development</i>, dan Fashion Muslim </p>			