

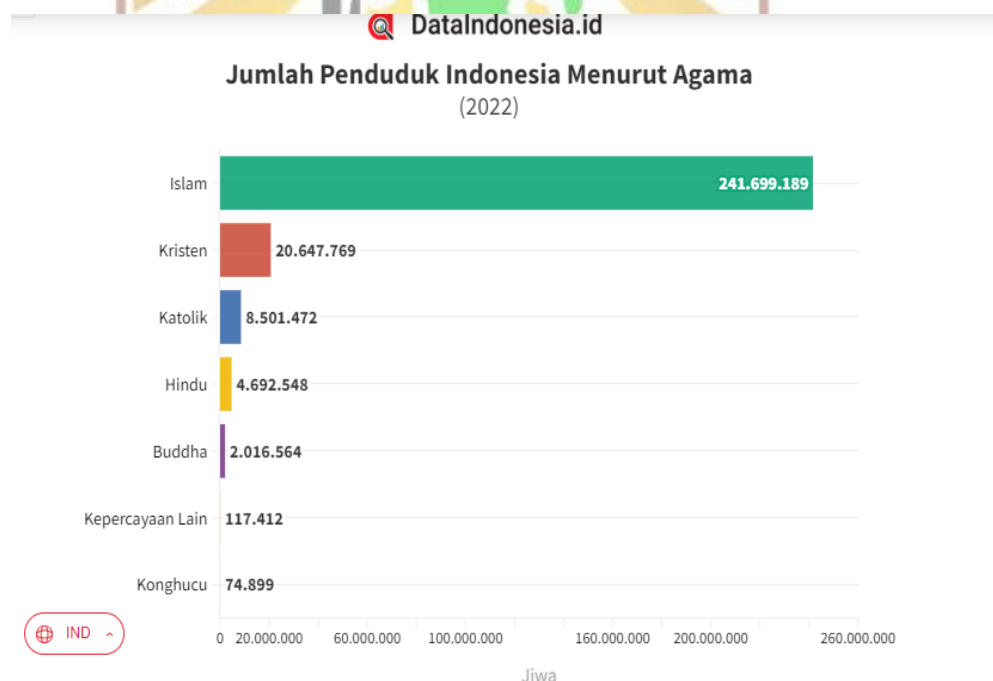
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia dikenal sebagai negara dengan populasi muslim terbesar di dunia. Indonesia memiliki populasi muslim yang lebih dari 241 juta jiwa pada tahun 2022 atau sekitar 87% dari total masyarakat Indonesia (DataIndonesia.id, 2022), dengan melihat angka ini bisa dibayangkan betapa besarnya potensi industri fashion muslim di tanah air, belum lagi ditambah dengan permintaan dari negara-negara muslim lain seperti Malaysia, Brunei, dan Timur Tengah.

Dari pernyataan tersebut dapat dilihat gambaran jumlah penduduk Indonesia menurut agama pada tahun 2022 di bawah ini,



Gambar 1. Data Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Agama 2022

Sumber: Data Indonesia.id

Dilansir dari Mix.co.id (2023), *The State Global Islamic Economy* mengatakan bahwa konsumsi global fashion islami telah mencapai \$270 miliar. Dengan kata lain, pertumbuhannya terus meningkat sebesar 5%. Konsumsi fashion muslim diperkirakan mencapai \$361 miliar pada tahun 2023 (Wulandari, 2023). Sehingga, kebutuhan untuk busana muslim dapat dilihat sebagai kesempatan bisnis yang menjanjikan. Mulai dari baju koko, celana sirwal, hijab, gamis, jubah, baju kaos yang bertuliskan nasehat para ulama muslim, hingga pernak-pernik bergaya muslim pun terus berkembang di Tanah Air. Seperti yang sudah dibahas sebelumnya, sebanyak 87% penduduk Indonesia adalah muslim. Dan ada kemungkinan akan bertambah disetiap tahunnya. Potensi ini juga semakin didorong oleh fenomena para artis dan *influencer* “hijrah” yang turut mempromosikan busana muslim dengan beraneka ragam *style*, sehingga *follower* media sosial artis maupun *influencer* tersebut sudah mulai meniru gaya berpakaian mereka. (Umkmindonesia.id, 2022). Beberapa artis atau *influencer* yang turut mempromosikan busana muslim itu diantaranya Teuku Wisnu, Irwansyah, Ricky Harun, Uki Kautsar, Arie Untung, dan masih banyak lagi.

Seiring pesatnya tren gaya hidup halal di tanah air, semakin membuka peluang Indonesia untuk mencetak wirausahawan baru yang menjalankan bisnis sesuai dengan tuntunan syariah. Namun, menekuni bisnis fashion muslim bukan berarti tidak ada tantangan. Persaingan yang ketat dan harga yang kompetitif menjadi kendala umum bagi pelaku usaha. Persaingan dalam bisnis ini merupakan hal yang lumrah terjadi, sehingga membuat pelaku usaha berfikir bagaimana tetap

dapat mempertahankan daya saing dan juga barang yang ditawarkan tetap mendapatkan perhatian dari konsumennya.

Faktor-faktor yang membuat bisnis itu bertahan dalam jangka panjang adalah berdaya saing dan mampu meningkatkan profit. Agar bisnis dapat berdaya saing, profit meningkat, dan bertahan dalam jangka panjang, salah satu kebutuhan utama bisnis itu adalah melakukan inovasi dan melakukan pengembangan produk (Abdillah, 2016), sehingga dengan demikian bisnis dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan perusahaan, karena sudah menjadi karakter yang mendasar bagi manusia untuk tidak pernah merasa cukup dan selalu menginginkan sesuatu yang baru dalam hidup, termasuk produk dan jasa yang diterimanya. Dilansir dari Liputan6 (2017) beberapa perusahaan menawarkan produk yang sama secara terus-menerus selama bertahun-tahun cenderung kehilangan pendapatan karena mulai berkurangnya minat pelanggan dan hadirnya kompetitor baru. (Wahyuni, 2017). Tentu saja hal ini menjadi ancaman tersendiri bagi para pelaku bisnis yang tidak pernah melakukan pengembangan dan inovasi pada produk atau jasa yang ditawarkan. Oleh karena itu, inovasi maupun pengembangan produk baru sangatlah penting bagi suatu bisnis agar tetap relevan dengan target konsumen.

Dalam hal ini, penulis mengambil studi kasus di toko pakaian muslim pria (Andalus Muslim Outfit). Toko Andalus Muslim Outfit merupakan salah satu toko kategori menengah yang berdiri sejak bulan Februari 2018 sampai sekarang. Toko ini terletak di Tarok Dipo, Kecamatan Guguk Panjang, Kota Bukittinggi, Sumatera Barat. Toko ini menjual berbagai jenis model pakaian muslim khusus untuk pria seperti baju koko, kemeja koko, jubah, celana sirwal, topi sholat, seragam muslim

orang dewasa dan anak-anak. Cara toko ini mendapatkan barang adalah dengan cara membeli barang dari Jakarta maupun Bandung dalam jumlah yang besar, kemudian dijual secara eceran kepada pelanggannya. Dulunya toko Andalus Muslim Outfit hanya menyediakan baju dan celana saja, seiring berjalannya waktu semakin berkembang dan menambah jenis produk lain berupa topi sholat dan parfum dari Arab Saudi, sehingga mulai dikenal oleh masyarakat khususnya masyarakat Bukittinggi.

Di dalam berbisnis pasti akan ada pasang surut dari pelanggan yang mempengaruhi pendapatan usaha. Ada yang tertarik dan ada juga yang tidak tertarik dengan produk yang ditawarkan. Begitu juga di toko Andalus Muslim Outfit. Tidak lama setelah berjalannya bisnis ini muncul kompetitor yang juga menjual produk yang identik. Karena toko ini hanya sebatas perantara perdagangan (*marketing intermediaries*) dan hanya fokus menjual pakaian dari *brand* orang lain. Dikhawatirkan bisnis ini perlahan-lahan cenderung akan stagnan jika masih terus melakukan pola bisnis seperti itu dalam waktu yang panjang, tanpa dilakukannya inovasi maupun pengembangan produk.

Sebagaimana yang disampaikan oleh Hartini (2012) bahwa inovasi dan pengembangan produk menjadi salah satu penentu keberhasilan bisnis dalam jangka panjang, maka mau tidak mau Toko Andalus Muslim Outfit harus mampu untuk turut berinovasi dengan cara mengembangkan produknya.

Dari fenomena yang telah dijabarkan diatas, Maka untuk kepentingan perluasan skala usaha dan agar usaha ini bertahan dalam jangka panjang. Pemilik

maupun penulis akan mengimplementasikan strategi pengembangan produk berupa baju kaos dengan desain sendiri menggunakan bahan *premium* yang bertemakan islami pada Toko Andalus Muslim Outfit Bukittinggi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan fenomena yang telah dijelaskan di bagian latar belakang dapat diambil rumusan masalah yang tepat yaitu bagaimana strategi mengembangkan produk dalam bentuk baju kaos bertemakan islami pada Toko Andalus Muslim Outfit?

1.3 Tujuan

Untuk mengidentifikasi dan megimplementasikan langkah-langkah pengembangan produk pada Toko Andalus Muslim Outfit ini dalam bentuk baju kaos bertemakan islami.

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis proyek ini bertujuan untuk penerapan ilmu yang telah dipelajari di bidang ilmu kewirausahaan mengenai *product development*, yang nantinya diharapkan bisa sebagai wawasan bagi penulis maupun pembaca dan pedoman bagi proyek fashion muslim di masa yang akan datang.

1.4.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari proyek ini yaitu dapat dijadikan sebuah pengembangan bisnis strategis yang dapat diterapkan secara *real* dalam dunia fashion muslim agar



tetap eksis di pasar dan bertahan dalam jangka panjang terkhusus untuk Toko Andalus Muslim Outfit Bukittinggi.

1.5 Ruang Lingkup

1.5.1 Ruang Lingkup Teoritis

Dimana proyek ini merupakan penjabaran dari teori dan konsep yang berkaitan dengan proses pengembangan produk fashion muslim.

1.5.2 Ruang Lingkup Kontekstual

Proyek pengembangan produk kaos bertemakan islami ini akan terkait dengan tanggapan pasar, terkhusus untuk pelaku usaha dan konsumen potensial, kemudian strategi pengembangan produk kaos islami dengan desain dan material bahan seperti apa yang akan diterapkan dalam proses pengembangan produk ini.

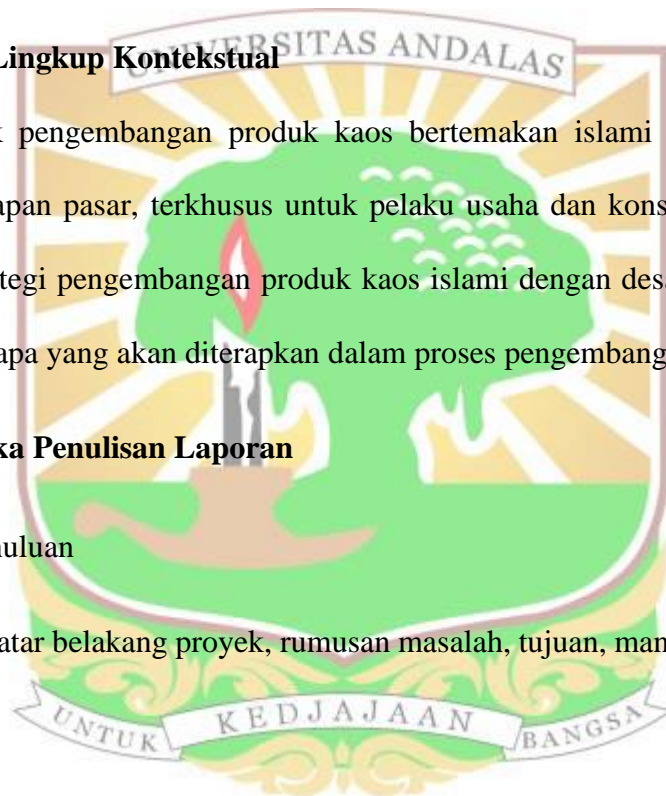
1.6 Sistematika Penulisan Laporan

BAB I Pendahuluan

Menjelaskan latar belakang proyek, rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta ruang lingkup.

BAB II Tinjauan Literatur Proyek

Berisikan pembahasan konsep dan teori yang menjadi landasan dalam merancang pelaksanaan dari proyek.



BAB III Metode Pelaksanaan Proyek

Mencakup desain proyek, objek proyek, metode pengolahan dan proyeksi data, jenis data, instrumen data, sasaran, definisi operasional proyek serta langkah-langkah dalam pelaksanaan proyek

BAB IV Implementasi Proyek

Memuat pelaksanaan proyek, implementasi metode, dan strategi, hasil pelaksanaan, serta evaluasi terkait hasil pelaksanaan.

BAB V Kesimpulan

Berisikan kesimpulan, saran, keterbatasan, dan agenda perbaikan proyek berdasarkan kajian yang dilakukan dalam pengembangan produk kaos bertemakan islami di Toko Andalas Muslim Outfit.

