

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan Proyek

Strategi *product development* yang dilakukan di Toko Andalus telah membuka wawasan pelaku usaha yang sebelumnya hanya sebatas menjual barang dagang, dan sekarang pelaku usaha sudah memahami bahwa salah satu kebutuhan bisnis adalah melakukan pengembangan terhadap produk. Melalui strategi perluasan lini produk dalam bentuk baju kaos bertemakan islami ini, pilihan produk yang tersedia di Toko Andalus semakin bervariasi dan menarik minat konsumen yang ada di Kota Bukittinggi. Oleh karena itu, jika pelaku usaha konsisten mengimplementasikan pendekatan *product development* ini maka peluang usaha untuk maju dan berkembang akan semakin besar.

5.2 Implikasi Proyek

5.2.1 Teoritis

Implikasi teoritis dari proyek ini sangat penting bagi penulis dan pelaku usaha. Dari segi akademis, tujuan proyek ini adalah untuk memperdalam ilmu pengetahuan dan pengalaman penulis di bidang manajemen bisnis dan kewirausahaan. Pengalaman yang didapat menjadi nilai tambah bagi penulis, diantaranya mampu secara mandiri membuat dan mengembangkan desain kaos bertemakan islami. Di samping itu, ketika di dunia kerja penulis sudah mengetahui langkah-langkah pengembangan produk secara efektif dan efisien. Sementara itu, proyek yang dilakukan juga memberikan dampak positif terhadap UMKM

khususnya Toko Andalus. Owner Toko Andalus sudah mempunyai pedoman dalam melakukan strategi pengembangan produk. Dengan demikian, harapannya proyek ini dapat membantu pelaku usaha untuk mengembangkan bisnisnya menjadi lebih baik.

5.2.2 Praktis

Implikasi praktis dari proyek ini adalah dasar awal bagi pengembangan fashion muslim di Toko Andalus, melalui langkah-langkah nyata yang dilakukan oleh pelaku usaha. Caranya adalah fokus melakukan inovasi dan pengembangan terhadap produk secara kontinu agar menarik minat konsumen, profit usaha meningkat, memiliki daya saing, dan tidak terjadi kejenuhan di pasar. Oleh karena itu, proyek ini menjadi dasar dalam melakukan pengembangan produk di Toko Andalus, yang tujuan akhirnya ialah mampu memberi nilai tambah pada UMKM khususnya Toko Andalus dan mendorong pelaku usaha untuk terus tumbuh dan berkembang.

5.3 Ketebatasan Proyek

Proyek implementasi strategi *product development* kaos bertemakan islami ini memiliki keterbatasan dari segi produksi, karena pengembangan produk ini masih bersifat uji coba dan baru berupa rancangan produk (prototipe), maka penulis hanya memproduksi dan mengembangkan enam kaos bertemakan islami dengan desain yang berbeda. Selain itu, warna kaos yang diproduksi hanya dua warna saja, yaitu warna hitam dan warna putih.

5.4 Saran

Toko Andalus disarankan melakukan strategi *product development* secara mandiri dan berkelanjutan, serta memproduksi baju kaos bertemakan islami ini dalam jumlah yang banyak, sehingga dapat menekan biaya produksi. Di samping itu, trend fashion muslim selalu berubah dengan cepat. Oleh sebab itu, pelaku usaha dituntut untuk mampu beradaptasi dengan perubahan yang ada.

