

**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI *BATCHING PLANT* DI
SUMATERA BARAT
(STUDI KASUS PT. ABC)**

TESIS



Diajukan Oleh:

Hayattul Riski

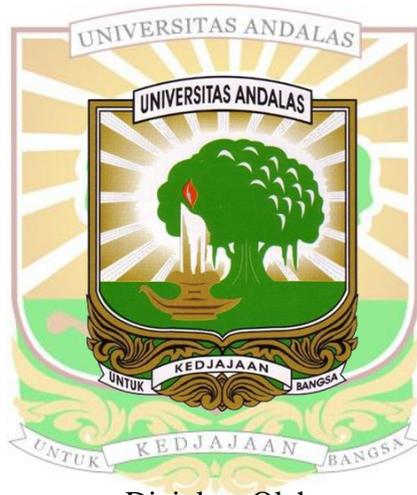
1620522010

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**

**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI *BATCHING PLANT* DI
SUMATERA BARAT
(STUDI KASUS PT. ABC)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Magister Manajemen Pada
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Hayattul Riski

1620522010

Pembimbing :

Prof. Dr. Syukri Lukman, MS

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**

STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI
BATCHING PLANT DI SUMATERA BARAT
(STUDI KASUS PT. ABC)

Tesis Oleh : Hayattul Riski

Pembimbing:
Prof. Dr. Syukri Lukman., MS

ABSTRAK

Seiring meningkatnya persaingan dalam dunia bisnis yang semakin ketat, setiap perusahaan dituntut agar dapat tetap bertahan dan bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya demi kemajuan dan eksistensi dari perusahaan tersebut. Perusahaan ditantang untuk mampu beradaptasi dengan lingkungan yang ada di sekitarnya, atau dengan kata lain setiap perusahaan harus mampu mengikuti perubahan yang terjadi baik perubahan yang dari dalam (internal) maupun dari luar (eksternal) perusahaan. PT ABC merupakan salah satu pelaku usaha Batching plant di kota Padang. Usaha yang telah dimulai pada tahun 2016 dengan line bisnis perusahaan berfokus kepada penjualan ready mix concrete. PT ABC yang sedang tumbuh perlu melakukan identifikasi dan analisis usaha dengan tingkat persaingan yang semakin ketat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi strategi dan merekomendasikan strategi alternatif yang terbaik digunakan oleh PT ABC sesuai dengan kondisi lingkungan perusahaan. Resources Based View (RBV) analysis and Valuable, Rare, Inimitable, Non-Substitutable (VRIN) analysis dilingkungan Internal Politic, Ekologic, Social, Technology, Enviroment and Law (PESTEL) analysis dilingkungan External. Teknik analisis data menggunakan tiga tahapan, Tahap input dengan RBV analysis & VRIN analysis menggunakan Internal Factor Evaluating (IFE) Matrix sedangkan PESTEL analysis dengan External Factor Evaluating (EFE) Matrix, kemudian pesaing dianalisis dengan Competitive Profile Matrix (CPM). Tahapan pencocokan menggunakan SWOT Matrix dan Internal External (IE) Matrix untuk mendapatkan beberapa strategi alternatif yang akhirnya pada diputuskan ditahap keputusan strategi yang tepat melalui Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Hasil penelitian ini merekomendasikan bahwa PT ABC sebenarnya memiliki kekuatan internal dan peluang eksternal yang besar dalam rangka mengembangkan usaha dan menghadapi tingkat persaingan dengan menggunakan Strategi Pengembangan Pasar dan Strategi Pengembangan Produk dalam rangka pencapaian visi dan misi perusahaan.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Analisis SWOT, QSPM, Ready Mix Concrete