

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, M.S.I., Hartati, R.S., Sudarma, M. (2020). "Market Basket Analysis For Procurement Of Food Stock Using Apriori Algorithm And Economic Order Quantity". *International Journal of Engineering and Emerging Technology* 5(2), pp 149-153.
- Antara News, situs kantor berita Indonesia, diakses 15 Januari 2024, <<https://www.antaraneews.com/berita/528017/ini-rahasia-roti-manis-ala-jepang>>.
- Assael, Henry. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Alhillah, Y., Priatna, W. and Fitriyani, A. (2023) "Implementation of Apriori Algorithm for Determining Spare Parts Product Recommendation Packages", *Journal of Applied Informatics and Computing*, 7(2), pp. 212-217. doi: 10.30871/jaic.v7i2.5589.
- Arrafi, F. R. (2021) *Analisis Pola Perilaku Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Association Rule (MBA) Pada Toko Sayur Keluarga (TOSAGA) Di Masa Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Skripsi Teknik Industri Universitas Islam Indonesia.
- Arwini, N. P. D. (2021) 'Roti, Pemilihan Bahan dan Proses Pembuatan', *Vastuwidya*, 4(1), pp.33-40. <https://doi.org/10.47532/jiv.v4i1.249>.
- Binus University, *situs web kampus*, diakses 15 Januari 2024, <<https://japanese.binus.ac.id/2019/01/08/roti-khas-jepang-melon-pan/>>.
- Badan Pusat Statistik (2023). Jakarta: BPS.
- BPS Sumatera Barat (2021) *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka*. Padang: BPS Sumatera Barat.
- Cicekli, U.G., & Kabasakal, I. (2021) "Market Basket Analysis of Basket Data with Demographics: A Case Study in E-Retailing". *Alphanumeric Journal*, 9(1), 1-12. <https://doi.org/10.17093/alphanumeric.752505>.
- Compas Market Insight 2023, *situs web korporat Kompas.co.id*, diakses 16 Januari 2024, <https://kompas.co.id/article/data-penjualan-fmcg-e-commerce-2023/>

Fadhillah, S. A. (2022) *Analisis Perilaku Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Association Rule – Market Basket Analysis dan Clustering Analysis (Studi Kasus: Jore Caffee & Eatery)*. Yogyakarta: Skripsi Teknik Industri Universitas Islam Indonesia.

Geeksforgeeks.org, *situs web korporat*, diakses 22 Januari 2024, <<https://www.geeksforgeeks.org/implementing-apriori-algorithm-in-python>>.

Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012) *Data Mining. Concepts and Techniques, Third Edition*. Morgan Kaufmann.

Investopedia, *situs web korporat*, diakses 22 Januari 2024, <<https://www.investopedia.com/terms/f/fastmoving-consumer-goods-fmcg.asp/>>.

Myskill.id, *situs web korporat myskill.id*, diakses 2 Februari 2024, <<https://blog.myskill.id/istilah-penting/algorithm-apriori-strategi-dan-manfaat-dalam-identifikasi-pola-data/>>

Kurniawan, F. et.al. (2018) “Market Basket Analysis to Identify Customer Behaviors by Way of Transaction Data”. *Knowledge Engineering and Data Science*, 1(1), 21-25. <https://doi.org/10.17977/um017v1i12018p20-25>.

Kotler, P., Keller, K. L. (2016) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Indah, S. T. C. (2020) *Analisis Pembelian Sayuran Menggunakan Metode Association Rule – Market Basket Analysis (AR-MBA) (Studi Kasus pada Toko Sayur Keluarga)*. Yogyakarta: Skripsi Teknik Industri Universitas Islam Indonesia.

Sharda, R., Delen, D., Turban. (2015) *Business Intelligence and Analytics - System for Decision Support, Tenth Edition*. New Jersey: Pearson.

Suyani, S., Utami, S.P. (2021). "Analisis Layout Produk dengan Metode Market Basket Analysis (MBA) pada Swalayan CG Mart Pasir Putih Kabupaten Kampar". *Jurnal Ekonomi Kiat* 32(1), pp 122-132.

Transchel, S., Hansen, O. (2019). Supply Planning and Inventory Control of Perishable Products Under LeadTime Uncertainty and Service Level Constraints. *Procedia Manufacturing* 39, pp.1666-1672. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.01.274>.

Turnip, I. S. (2023) *Analisis Kelayakan Usulan Strategi Pengembangan Bisnis Kanaya Bakery Padang*. Padang: Skripsi Teknik Industri Universitas Andalas.

