

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito dan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta : KENCANA.
- Cahyaningtyas dan Issundari. 2016. *Place Branding Dalam Hubungan Internasional*. Sleman : CV BUDI UTAMA.
- Cangara, Hafield. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Dyatmika, Teddy. 2020. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Zahir Publishing.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2008. *Metode - Metode Riset Kualitatif Dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta : PT Benteng Pustaka.
- Kertajaya, Hermawan. 2005. *Attracting Tourist, Trader, Investor Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2015. *Public Relation, Issue & Crisis Management*. Jakarta : KECANA.
- Lestari, dkk. 2021. *The Art of Branding*. Yogyakarta : Zahir Publishing.
- Morissan. 2010. *Periklanan :Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo dan Febriani. 2020. *Strategi Branding Teori dan Perspektif Dalam Bisnis*. Malang : UB Press.
- Rahmanto, Andre. 2020. *City Branding Strategi Komunikasi Dalam Memasarkan Potensi Daerah*. Malang : Empatdua Media.
- Rukin. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya : CV Jakad Media Publishing.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2017. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Rustan dan Hakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : CV BUDI UTAMA.

Septian dan Leksono. 2023. *Manajemen Branding*. Malang : UB Press.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA

Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA

Yasir. 2020. *Pengantar Ilmu Komunikasi : Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta : CV BUDI UTAMA.

Jurnal

Maulija dan Syam. 2018. “*City Branding Kota Banda Aceh Sebagai Kota Wisata Islam Dunia*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fisip Unisyiah. Vol 2 No. 3. Universitas Syiah Kuala

Marta, Havifi dan Safril. 2022. “*Model Komunikasi City Branding Pariwisata Sumatera Barat di Tengah Adaptasi Kebiasaan Baru Pandemi Covid-19*”. Jurnal NIARA. Vol 5 No.1 Mei 2022.

Rahmadani, Isjoni dan Tugiman. 2018. “*History of Coal Mine Ombilin Sawahlunto During The Reign of The Dutch*”. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Vol 5. Edisi Januari-Juni 2018. Universitas Riau.

Salam dan Nujanah. 2019. “*Komunikasi Pariwisata Budaya Dalam Mempromosikan city branding “Siak The Truly Malay*”. Jurnal Profesi Humas Volume 4 No. 1. Universitas Riau

Web

Kemendikbud. (2019, 8 Juli). UNESCO tetapkan Sawahlunto sebagai warisan dunia. Diakses pada tanggal 14 Juli 2022, dari <http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/dpk/sawahlunto-ditetapkan-menjadi-warisan-dunia/>

BPS. (2022, 13 April). Kunjungan wisatawan nusantara menurut kabupaten/kota di Provinsi Sumatera Barat, (orang), 2019-2021. Diakses tanggal 14 Juli 2022, dari <https://sumbar.bps.go.id/indicator/16/312/1/kunjungan-wisatawan-nusantara-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-barat.html>

Peraturan

Kota Sawahlunto. 2021. Peraturan Walikota Sawahlunto Nomor 82 Tahun 2021
Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata
Kerja Dinas Pariwisata, Pemuda Dan Olahraga. Pemerintah Kota
Sawahlunto. Sawahlunto.

Kota Sawahlunto. 2021. Peraturan Walikota Sawahlunto Nomor 37 Tahun 2022
Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata
Kerja Dinas Kebudayaan. Pemerintah Kota Sawahlunto. Sawahlunto

