

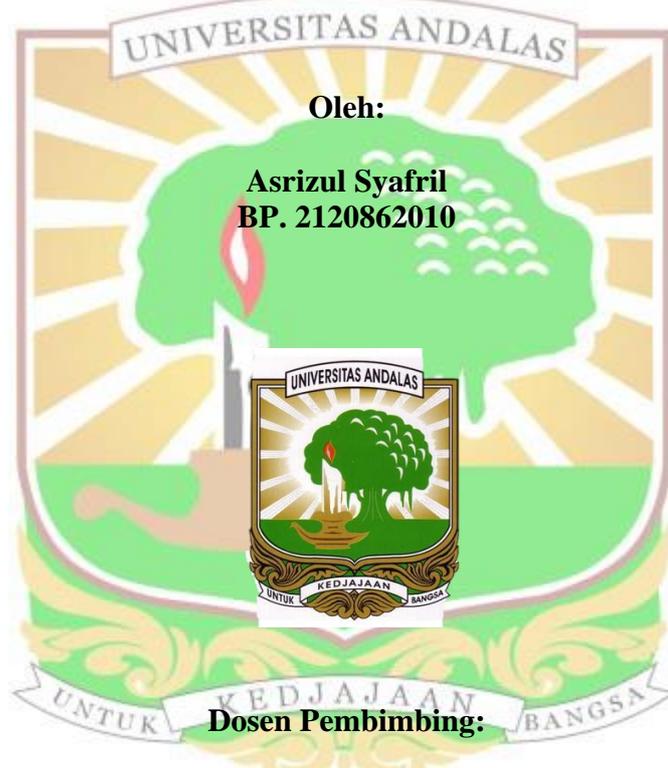
**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI ELSIMIL DAN
VIDEO YOUTUBE TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP
CALON PENGANTIN TENTANG *STUNTING***

**(Studi di Kecamatan Lengayang, Kabupaten Pesisir Selatan,
Sumatera Barat)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Universitas Andalas



- 1. Dr. Ernita Arif, M.Si**
- 2. Dr. Asmawi, MS**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2024

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI ELSIMIL DAN VIDEO YOUTUBE TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP CALON PENGANTIN TENTANG STUNTING

(Studi di Kecamatan Lengayang, Kabupaten Pesisir Selatan,
Sumatera Barat)

Oleh: Asrizul Syafril (2120862010)

Dibimbing oleh: Dr. Ernita Arif, M.Si & Dr. Asmawi, MS

ABSTRAK

Angka kejadian *stunting* di Kabupaten Pesisir Selatan mengalami peningkatan dari 25,2% pada tahun 2021 menjadi 29,8% pada tahun 2022. Angka ini masih jauh dari target penurunan *stunting* Indonesia sebesar 14% pada tahun 2024. Salah satu upaya menurunkan kejadian *stunting* adalah dengan melakukan komunikasi, informasi, dan edukasi (KIE) kepada calon pengantin melalui media seperti aplikasi elsimil dan video youtube. Penggunaan media diharapkan dapat membuat komunikasi yang dilakukan lebih efektif, sehingga informasi *stunting* yang disampaikan dapat dimaknai dengan baik oleh calon pengantin. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efektivitas media aplikasi elsimil, media video youtube dan kombinasi aplikasi elsimil plus video youtube dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap calon pengantin tentang *stunting*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain eksperimen yang menggunakan rancangan *one group pretest-posttest design*. Sampel pada penelitian berjumlah 30 orang dan dibagi menjadi tiga kelompok dengan jumlah masing-masing kelompok sebanyak 10 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan memberikan test, berupa *pre test* dan *post test* kepada masing-masing kelompok di KUA Kecamatan Lengayang pada bulan Agustus 2023-September 2023. Analisis data menggunakan uji statistik *paired t-test*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan yang signifikan pada tingkat pengetahuan dan sikap calon pengantin sebelum dan sesudah diberikan perlakuan menggunakan masing-masing media aplikasi elsimil, video youtube, dan kombinasi aplikasi elsimil plus video youtube. Penggunaan kombinasi media aplikasi elsimil plus video youtube memberikan hasil yang lebih efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap calon pengantin tentang *stunting* daripada media aplikasi elsimil ataupun video youtube. Edukasi *stunting* kepada calon pengantin dapat menggunakan media aplikasi elsimil atau video youtube, namun lebih efektif menggunakan kombinasi media aplikasi elsimil plus video youtube.

Kata Kunci : Efektivitas Media, Stunting, Pengetahuan, Sikap, Calon Pengantin