

DAFTAR PUSTAKA

- Azwardi. 2018. *Metode penelitian: pendidikan bahasa dan sastra Indonesia*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Chaer, Abdul. 2003. *Linguistik umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Darmawati, Uti. 2018. *Semantik Menguak Makna Kata*. Klaten: Pakar Raya.
- Dewi, Wendi Widya Ratna. 2019. *Kelas Kata Bahasa Indonesia*. Klaten: PT.Intan Pariwara.
- May, Eski. 2022. “Analisis Majas Hiperbola pada Lirik Lagu Album *Nagai Aida Kiroro No Mori* Karya Kiroro”. Skripsi . Universitas Andalas.
- Hidayat, A. D., & Supriyanto, T. (2017). “Paradoks dan Hiperbola dalam Kumpulan Cerita Koala Kumal Karya Raditya Dika. *Seloka*”: *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 6(1), 34-43.
- Setyaningsih, Ika. 2019. *Ragam Gaya Bahasa*. Yogyakarta: Penerbit Intan Pariwara.
- Indryani, D. (2011). “Analisis Penggunaan Gaya Bahasa dalam Novelet Kappa Karya Ryunosuke Akutagawa”. Disertasi. Universitas Komputer Indonesia.
- Keraf, Gorys. 2006. *Diksi dan Gaya bahasa Komposisi Lanjutan I*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum.
- _____. 2019. *Diksi dan Gaya bahasa Komposisi Lanjutan I*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum.
- Leech, Geoffrey. 1981. *Semantik “The Study of Meaning”*. England: Penguin Books.
- Lexy, j moleong. 2008. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Masruchin, U. N. (2017). *Buku Pintar Majas, Pantun, dan Puisi*. Penerbit Nauli Media.
- Matsuura, kenji. 1994. *Nihongo Indonesiango Jiten*. Kyoto: Kyoto Sangyou Daigaku Shuppankai.
- Pradopo, Rachmat Djoko. 2021. *Stilistika*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Nugroho, Rukmono Danang. 2018. *Smart book: bahasa Jepang*. Yogyakarta: Charissa Publisher.
- Setiyaningsih, Ika. 2019. *Ragam Gaya Bahasa*. Yogyakarta: PT. Penerbit Intan Pariwara.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Suhardi. 2013. *Pengantar linguistik umum*. Yogyakarta : ar-ruzz media.
- _____. 2015. *Dasar dasar ilmu semantik*. Yogyakarta : ar-ruzz media.
- Tarigan, H. G. (2009). *Pengajaran semantik*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Triwulandari, dkk.2016. “Analisis Majas Hiperbola pada Lagu Jepang (studi Deskriptif Terhadap Lagu Jepang pada Album Hero)”. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sumber Website:
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> diakses pada 6 Juni 2023
- <https://www.kazelyrics.com> diakses pada 29 Juli 2023
- https://youtube.com/@Ayase_YOASOBI?si=JHITH4mVpu38WLQJ
- Baan, Anastasia dan Age Moriska Pago. 2022. “Penggunaan Majas Hiperbola pada Katalog Oriflame Edisi Bulan Maret- April 2020”. <https://www.dmi-journals.org/> diakses pada 23 September 2023.
- Ghofur, M. C. (2014).” Pemakaian Gaya Bahasa dalam Lirik Lagu L “Arc~ En~ Ciel”. <https://journal.unair.ac.id/> diakses pada 18 September 2022.
- Leech, Geoffrey. 1981. Semantik “The Study Of Meaning”. (Paina Partama, Terjemahan). <https://id.scribd.com/> diakses pada 19 Juli 2023