

**J.LEAGUE PARTNER NATIONS (JPN) SEBAGAI UPAYA  
DIPLOMASI PUBLIK JEPANG TERHADAP MASYARAKAT  
INDONESIA**



**Pembimbing I : Dr. Muhammad Yusra, S,IP., MA**

**Pembimbing II : Dr. Virtuous Setyaka, S.IP., M.Si**

**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2024**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai program J.League Partner Nations (JPN) yang dibuat oleh Japan Football Association (JFA) mampu memberikan kontribusi dan peran terhadap upaya diplomasi publik Jepang terhadap masyarakat Indonesia. Masalah dalam penelitian ini ialah dengan berkembangnya olahraga sepak bola sebagai salah satu alat untuk menjalankan diplomasi suatu negara termasuk negara Jepang sehingga menarik untuk diteliti terkait kontribusi sepak bola terhadap diplomasi publik suatu negara. Dengan menggunakan konsep *Football Diplomacy* dari Anthony Bubalo dengan empat indikator konsep. Peneliti akan menjelaskan mengenai program J.League Partner Nations (JPN) yang dimulai pada tahun 2018 hingga 2022 dimulai setelah dibentuknya program tersebut oleh Japan Football Association (JFA). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis menggunakan sumber data primer melalui kuesioner, data sekunder dan jurnal pendukung. Peneliti menemukan empat faktor dalam keberhasilan upaya diplomasi publik Jepang terhadap masyarakat Indonesia yaitu program J.league Partner Nations (JPN) memberikan kontribusi dan peningkatan terhadap diplomasi, promosi produk, promosi pariwisata dan promosi pendidikan Jepang kepada masyarakat Indonesia.

**Kata Kunci : JPN, JFA, Diplomasi, Sepak bola, Jepang, Indonesia**



## ABSTRACT

*This research aims to examine whether the J.League Partner Nations (JPN) program created by the Japan Football Association (JFA) is able to contribute and play a role in Japan's public diplomacy efforts towards Indonesian society. The problem in this research is the development of the sport of football as a tool for carrying out diplomacy in a country, including Japan, so it is interesting to research the contribution of football to a country's public diplomacy. By using the Football Diplomacy concept from Anthony Bubalo with four concept indicators. The researcher will explain the J.League Partner Nations (JPN) program which started from 2018 to 2022 after the formation of the program by the Japan Football Association (JFA). This research uses a qualitative research method with a descriptive analysis approach using primary data sources through questionnaires, secondary data and supporting journals. Researchers found four factors in the success of Japan's public diplomacy efforts towards the Indonesian people, namely the J.league Partner Nations (JPN) program which contributed and improved diplomacy, product promotion, tourism promotion and education promotion for the Japanese people to Indonesia.*

**Keywords: JPN, JFA, Diplomacy, Football, Japan, Indonesia**

