

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai Analisis Keberadaan *Go-Food* Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kota Payakumbuh (Studi Kasus: Usaha Kuliner Pecel Ayam Sarua Keneh) dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Peran *Go-Food* menyediakan layanan *delivery order* (pesan antar) makanan dan minuman membawa keuntungan bagi pemilik usaha kuliner Pecel Ayam Sarua Keneh, karena pemilik usaha tidak perlu susah payah menyediakan biaya lebih untuk kurir sendiri dalam pengantaran pesanan ke konsumen. Dengan layanan *Go-Food* juga memudahkan pemilik usaha kuliner dalam mempromosikan produk yang mereka jual dengan gratis, pemilik usaha juga dapat melakukan promo promo yang tersedia pada layanan *Go-Food* untuk menarik minat konsumen.
2. Berdasarkan hasil penjualan online dengan menggunakan layanan *Go-Food* ini meningkatkan penjualan usaha kuliner Pecel Ayam Sarua Keneh, dalam hal ini berdampak positif bagi pemilik usaha kuliner. Dengan melakukan kerja sama dengan pihak *Go-Food*, pelaku usaha sapat menjangkau pangsa pasar yang lebih luas karena menggunakan jaringan internet.

### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan di atas, maka penulis ingin menyampaikan beberapa saran yaitu:

1. Bagi Peneliti

Dengan diangkatnya judul skripsi ini untuk menambah wawasan dan pengetahuan penulis agar selanjutnya bias menyempurnakan peneliti sebelumnya dengan cara memuat data yang lebih lengkap dengan jumlah yang lebih banyak.

## 2. Bagi Pelaku Usaha Kuliner

Para pelaku usaha kuliner yang lain agar dapat memanfaatkan peluang yang ada dengan semaksimal mungkin dengan layanan *Go-Food* ini. Terutama dalam melakukan promosi yang lebih baik agar produk yang ditawarkan dapat diketahui oleh calon pembeli yang mana nanti akan meningkatkan volume penjualan.

