

DAFTAR PUSTAKA

- Abram, R. 2008. *Bussines Plan In A Day, The Planning Shop*. Penerjemah: Vivin Andhika Yuwono. Yogyakarta: Kanisius.
- Agus, Ryanto. 2015. *Akuntansi Pemerintah Daerah Berbasis Akrual*. Yogyakarta.
- Alamsyah, Yuyun. 2008. *Bangkitnya Bisnis Tradisional: Meraih Untung Dari Bisnis Masakan Tradisional Kaki Lima Sampai Restoran*. Jakarta: Gramedia
- Arif, Yuduf Hamali. 2006. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta. Pernada Media Group.
- Ashiddiqi, M. Hasbi. 2021. *Dampak Go-Food Terhadap Peningkatan Penjualan Bisnis Kuliner (Studi Kasus Usaha Bisnis Kuliner Dikawasan Medan Area)*. Skripsi S1. Medan.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Ayodia, Wulan. 2016. *Mengenal Usaha Warung Makan*. Jakarta. Esensi.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE
- Bilson, Simamora. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profosiobel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Cahyono, Basuki, dkk. 2017. *Analisa Kekuatan Strategi Pemasaran Melalui Online Marketing, Offline Marketing dan Service Excellent Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Adinata Graha Raya Kaliwungu Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 3 No. 3.
- Depdiknas. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Dya, Ayu, Wulansari. 2015. *Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kec. Dagangan Kab. Madium*. *Equilinrum*. Vol.3. No.2. Juli pp134-143.
- Fahry, Muhammad. 2017. *Strategi Marketing Public Relations Go Food dalam Pembentukan Citra Perusahaan di Kota Surabaya*, <http://journal.unair.ac.id/downloadfullpaperscommm8eddea96e5full.pdf>. Diambil tanggal 6 Januari 2019.
- Gulo, W. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta : PT. Grasindo
- Hall, C, Michael, dkk. 2003. *Food Tourism Around The World Development*.

Management And Markets. Oxford: Butterworth-Heinemann. Available from: www.sciencedirect.com.

Hidayat, Taufik. 2008. Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce. Jakarta: Mediakita.

Hidayatullah, Syarif. 2018. Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Gofood Pada Jasa Gojek. Vol 6 No 2. 240-249

Hooda, S., & Anggarawal, S. 2012. Consumer Behaviour Towards E-Marketing a Study Jaipur Consumers. Journal of Arts, Science & Commerce, Vol-III, No. 2, 115.

Husain, Usman. 1995. Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan. Edisi 3. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Indah, Ira, Permatasari. 2012. Analisis Sembilan Iklan Produk Makanan-Makanan Organik di Jerman. Skripsi. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Program Studi Jerman. Depok

Indrawati, Veni. 2008. Manajemen Usaha Boga. Yogyakarta. UNY Press.

Juliandi, Azuar. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Bisnis. Medan. M200.

Moleong, Lexy. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Nafarin, M. 2009. Penganggaran Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.

Nurul, Fitri, Harlida. 2017. Pengaruh Aset, Modal Sendiri, Modal Luar, Volume Usaha, dan Anggota terhadap Sisa Hasil Usaha pada Koperasi Simpan Pinjam di Kabupaten Banyumas Tahun 2011-2015. Thesis. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Kotler, Philip dan Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Marketer, S. 2017. Pengertian Digital Marketing, Kelebihan dan Kelemahannya. SEO Market Digital Marketing : [https://seomarket.id/pengertian -digital-marketing-kelebihan-dan-kelemahannya/](https://seomarket.id/pengertian-digital-marketing-kelebihan-dan-kelemahannya/)

Prapti NSS, R. L., & Rahoyo, R. 2019. Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go-Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, 20(2), 120.

Priambada, S. 2017. Potensi Media Sosial Bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Malang Raya. Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia, November. 239-244.

Ramsunder, M. 2011. The Impact of Social Media Marketing on Purchase Decision in

Tyre Industry. Faculty of Bussines and Economic Sciences At the Nelson Mandela Metropolitan University Bussines School.

- Rangkuti, F. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih, Amalia. 2019. Pengaruh Aplikasi Go-Food Terhadap Peningkatan Penjualan Mochitalk Plaza Medan Fair. Vol. 6 No. 2 Juni.
- Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Perdana Kusuma, A. H., Romindo, Wahyuni, D., Purnomo, A., & Simarmata, J. 2020. Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Lebih Mudah. Yayasan Kita Menulis.
- Sarkina, Putri. 2022. Dampak Aplikasi Go-Food Terhadap Penjualan Pada Usaha Nasi Sambal Korek Di JJalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. Skripsi Universita UIN Suska Riau.
- Septanto, Henri. 2016. Ekonomi Kreatif dan Inovatif Berbasis TIKala Gojek dan Grabike. ISSN : 2527-9777.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan. Yogyakarta : Deepublish
- Sumarni, Leni. 2020. Pengaruh Online Marketing Dan Offline Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen di Toko Vivi Jilbab Dan Fashion di Kota Jambi. Skripsi.
- Suyanto, M. 2003. Strategi Periklanan pada *E-Commerce* Perusahaan Top Dunia. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: IKAPI
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Edisi Pertama. Yogyakarta : Penerbit Anda.
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip dan Pemasaran. Edisi 1. Yogyakarta. Andy
- Wahyuni, Sry. 2020. Analisis Dampak Keberadaan Go-Food dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner Di Kelurahan Sei Kera Hilir Kecamatan Medan Perjuangan Kota Medan. Skripsi S1, Medan.
- Wardhana, A, dan Konadi, W. 2015. *Analysis Of Factors Cunsumer Preferences Ojek Online in Indonesia Using Conjoint Technique Analysis*, *Almuslim International Conference Proceeding*, Pp 217-223
- Wasis. 2008. Pedoman Riset Praktis untuk Profesi Keperawatan. Jakarta. EGC.