

**ANALISIS KEBERADAAN *GO-FOOD* TERHADAP PENINGKATAN
PENJUALAN USAHA KULINER DI KOTA PAYAKUMBUH**

(Studi Kasus : Usaha Kuliner Pecel Ayam Sarua Keneh)

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH, 2024**

**ANALISIS KEBERADAAN GO-FOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
USAHA KULINER DI KOTA PAYAKUMBUH**

(Studi Kasus : Usaha Kuliner Pecel Ayam Sarua Keneh)

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

OLEH :

REFINDA YASNUR

1810621015

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan

KEDJAJAAN

UNTUK

BANGSA

FAKULTAS PETERNAKAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PAYAKUMBUH, 2024

ANALISIS KEBERADAAN *GO-FOOD* TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN USAHA KULINER DI KOTA PAYAKUMBUH

(Studi Kasus : Usaha Kuliner Pecel Ayam Sarua Keneh)

Refinda Yasnur, dibawah bimbingan

Dr. Ir. Dwi Yuzaria, SE. M.Si dan Dr. M. Ikhsan Rias, SE.M.Si

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan

Universitas Andalas Payakumbuh 2024

UNIVERSITAS ANDALAS

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran layanan *Go-Food* sebagai media promos, serta melihat perbedaan penjualan offline dan penjualan online dengan menggunakan layanan *Go-Food*. Penelitian ini menggunakan metode survei dimana pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan pemilik usaha kuliner Pecel Ayam Sarua Keneh yang berada di Kota Payakumbuh. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 19 sampai 25 Februari tahun 2024. Tujuan penelitian dideskripsikan dengan metode kualitatif dan metode kuantitatif dengan objek penelitian yakni usaha kuliner Pecel Ayam Sarua Keneh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan *Go-Food* sangat membantu pemilik usaha kuliner Pecel Ayam Sarua Keneh dalam mempromosikan produk yang dijual serta meningkatkan penjualan (berdampak positif).

Kata Kunci : *Go-Food*, Peningkatan Penjualan, Usaha Kuliner

KEDJAJAN

UNTUK

BANGSA