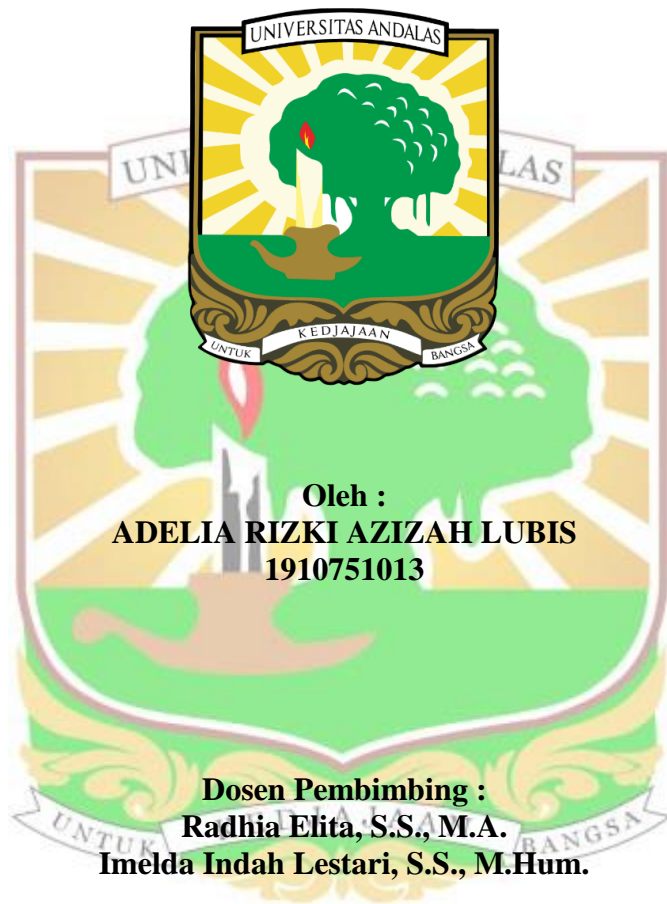


SKRIPSI
**ANALISIS SEMIOTIK PADA POSTER *MANNER* PERUSAHAAN
TOKYO METRO TAHUN 2022**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Humaniora*



**PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ANDALAS
2024**

ABSTRAK

ANALISIS SEMIOTIK PADA POSTER *MANNER* PERUSAHAAN TOKYO METRO TAHUN 2022

Oleh : Adelia Rizki Azizah Lubis

Penelitian ini merupakan penelitian mengenai tanda lingual dan non-lingual yang terdapat pada poster *manner* perusahaan Tokyo Metro yang terbit pada tahun 2022 dengan menggunakan kajian semiotik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna denotasi dan makna konotasi dari tanda lingual dan non-lingual yang terdapat pada poster *manner* yang diterbitkan perusahaan Tokyo Metro yang terbit pada tahun 2022. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah metode padan ortografis dan menggunakan teknik pilah unsur penentu. Penelitian ini menggunakan teori signifikasi dua tahap oleh Roland Barthes. Hasil dari penelitian ini adalah pada poster ditemukan tanda lingual dan non lingual. Pada poster terdapat tanda lingual yang berupa kalimat dalam bahasa Jepang serta tanda non-lingual berupa gambar. Dari tanda lingual dan non-lingual tersebut menampilkan makna yang harus dilakukan dan tidak dilakukan oleh penumpang saat berada di kereta ataupun di stasiun.

Kata kunci : Semiotik, Poster *Manner*, Tokyo Metro



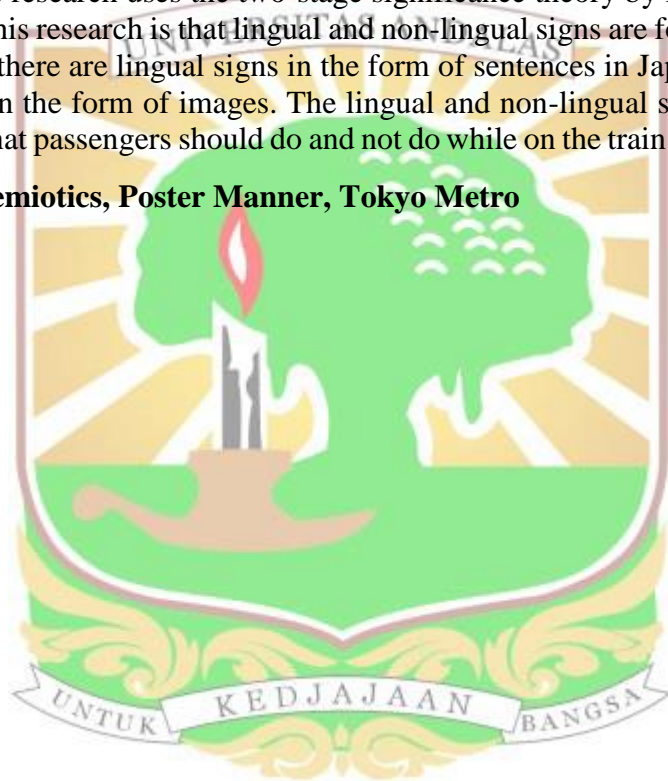
ABSTRACT

SEMIOTIC ANALYSIS OF TOKYO METRO COMPANY MANNER POSTER IN 2022

By : Adelia Rizki Azizah Lubis

This research is a study of lingual and non-lingual signs found on the Tokyo Metro company's manner posters published in 2022 using semiotics studies. The aim of this research is to find out the denotational meaning and connotative meaning of lingual and non-lingual signs contained in the manner posters published by the Tokyo Metro company which will be published in 2022. This research is a descriptive qualitative research. The method used to analyze the data is the orthographic matching method and uses the technique of selecting determining elements. This research uses the two-stage significance theory by Roland Barthes. The result of this research is that lingual and non-lingual signs are found on posters. On the poster there are lingual signs in the form of sentences in Japanese and non-lingual signs in the form of images. The lingual and non-lingual signs display the meaning of what passengers should do and not do while on the train or at the station.

Keywords: Semiotics, Poster Manner, Tokyo Metro



要旨

2022年度東京メトロ株式会社マナーポスターにおける記号論分析 アデリア リズキ アジザルビス

本研究は、2022年に発行される東京メトロ株式会社のマナーポスターに見られる言語記号と非言語記号について、意味論的研究を用いた研究である。本研究の目的は、2022年に発行される東京メトロのマナーポスターに含まれる言語記号と非言語記号の意味論的意味を明らかにすることである。本研究は記述的質的研究である。データ分析には正書法マッチング法を用い、決定要素を選択する手法を用いる。本研究では、Roland Barthesによる二段階有意性理論を用いる。この研究の結果、ポスターには言語的サインと非言語的サインが見られることがわかった。ポスターには、日本語の文の形をした言語標識と、画像の形をした非言語標識がある。言語標識と非言語標識は、乗客が列車内や駅構内でやるべきこと、やってはいけないことの意味を表示している。

キーワード 記号論、マナーポスター、東京メトロ

