

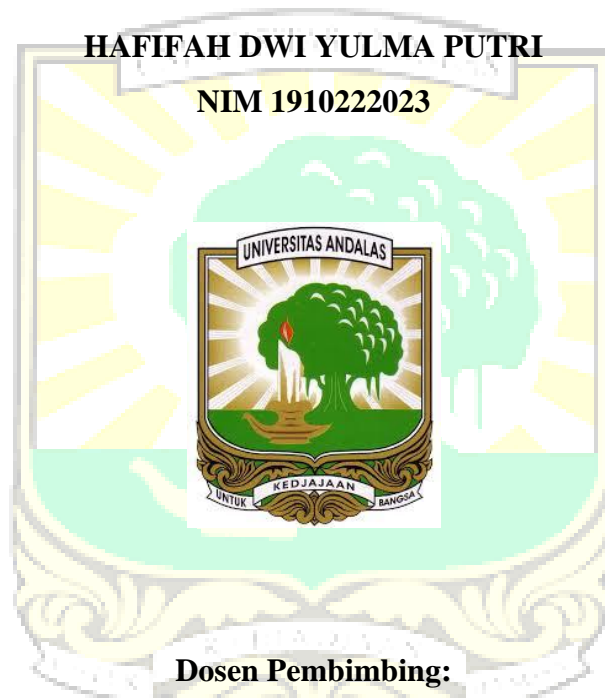
**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN  
CABAI MERAH LOKAL PADA KONSUMEN RUMAH  
TANGGA (STUDI KASUS: NAGARI PASAR BARU  
KECAMATAN BAYANG PESISIR SELATAN)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**HAFIFAH DWI YULMA PUTRI**

**NIM 1910222023**



**Dosen Pembimbing:**

**Prof. Ir. Rahmat Syahni Z, M.S, M.Sc, Ph.D**

**Dr. Widya Fitriana, S.P., M.Si**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2024**

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN CABAI MERAH LOKAL PADA KONSUMEN RUMAH TANGGA (STUDI KASUS : NAGARI PASAR BARU KECAMATAN BAYANG PESISIR SELATAN)**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan karakteristik konsumen rumah tangga cabai merah lokal di Nagari Pasar Baru Kecamatan Bayang (2) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan cabai merah lokal pada konsumen rumah tangga di Nagari Pasar Baru Kecamatan Bayang, dan (3) menganalisis elastisitas permintaan cabai merah lokal pada konsumen rumah tangga di Nagari Pasar Baru Kecamatan Bayang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Responden dalam penelitian ini berjumlah 83 orang, menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data merupakan analisis regresi berganda dengan model log-log dengan bantuan *software* SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Karakteristik konsumen rumah tangga cabai merah lokal di Nagari Pasar Baru Kecamatan Bayang mayoritas berusia 46-55 tahun, mayoritas pendidikan SMA/Sederajat, dan bekerja sebagai ibu rumah tangga. Adapun pendapatan keluarga paling dominan sebesar Rp. 3.100.000 sampai Rp. 4.000.000 setiap bulannya. Mayoritas rumah tangga memiliki jumlah anggota sebanyak empat sampai lima orang (2) Faktor yang berpengaruh signifikan terhadap permintaan cabai merah lokal yaitu variabel jumlah anggota keluarga, pendapatan keluarga dan selera. Sedangkan variabel harga cabai merah lokal, harga bawang merah, harga cabai jawa, dan usia tidak berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan cabai merah lokal (3) Elastisitas harga cabai merah lokal bersifat inelastis dengan nilai elastisitas -0,625. Elastisitas silang harga bawang merah merupakan barang komplementer dengan nilai positif yaitu 0,090, dan elastisitas silang harga cabai jawa merupakan barang substitusi dengan nilai positif yaitu 0,274. Elastisitas pendapatan sebesar 0,229 menunjukkan bahwa hubungan antara pendapatan dan permintaan cabai merah lokal berbanding lurus.

Kata Kunci: *Cabai Merah Lokal, flexible harga, Permintaan pasar, karater konsumen rumah tangga*

**FACTORS AFFECTING HOUSEHOLD CONSUMERS' DEMAND FOR  
LOCAL RED CHILIES: A CASE STUDY OF NAGARI PASAR BARU,  
BAYANG SUBDISTRICT PESISIR SELATAN**

**ABSTRACT**

*The objectives of this study are to 1) describe the characteristics of household consumers of local red chilies in Nagari Pasar Baru, Bayang subdistrict, 2) analyze the factors that influence demand for local red chilies among household consumers, and 3) analyze the flexibility of customer demand for local red chilies among household consumers. This study had 83 respondents who were chosen using a purposive sampling method. The data was analyzed using the SPSS 23 software to perform multiple regression with a double regression model. This study presents three significant findings. First, the majority of local red chili household customers in Nagari Pasar Baru, Bayang subdistrict, are between the ages of 46 and 55, have a high school or equivalent education, and work as housewives. The average monthly family income is between Rp. 3,100,000 and Rp. 4,000,000. The average home contains four to five people. Second, the characteristics of family size, income, and taste all have a significant impact on demand for local red chilies. Meanwhile, the factors price of local red chilies, price of red onions, price of Javanese chilies, and age had no significant impact on demand for local red chilies. Third, the price elasticity of local red chilies is -0.625, indicating inelasticity. Red onions have a positive cross-price flexibility of 0.090, while Javanese chilies have a positive cross-price elasticity of 0.274, indicating they are a substitute good. The income elasticity of 0.229 indicates that income and demand for local red chilies are closely proportionate.*

*Key words: local red chilies, price flexibility, market demand, households' character consumer*