

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab terdahulu maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Konsumen rumah tangga cabai merah lokal di Nagari Pasar Baru Kecamatan Bayang mayoritas berusia 46-55 tahun, berpendidikan SMA/Sederajat, dan bekerja sebagai ibu rumah tangga. Adapun pendapatan keluarga paling dominan berkisar antara Rp. 3.100.000 sampai Rp. 4.000.000 setiap bulannya. Secara umum rumah tangga memiliki jumlah anggota sebanyak empat sampai lima orang.
2. Faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap permintaan cabai merah lokal adalah jumlah anggota keluarga, pendapatan keluarga dan selera. Sedangkan variabel harga cabai merah lokal, harga bawang merah, harga cabai jawa, dan usia tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan cabai merah lokal.
3. Harga cabai merah lokal bersifat inelastis dengan nilai elastisitas $-0,625$. Elastisitas silang harga bawang merah sebagai barang komplementer dengan nilai positif yaitu $0,090$, elastisitas silang harga cabai jawa sebagai barang substitusi dengan nilai positif yaitu $0,274$. Elastisitas pendapatan sebesar $0,229$ menunjukkan bahwa hubungan antara pendapatan dan permintaan cabai merah lokal berbanding lurus.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, penulis dapat memberikan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Melihat besarnya konsumsi masyarakat terhadap cabai merah lokal, pemerintah perlu menjamin adanya ketersediaan cabai merah lokal dengan membuat suatu pola usahatani cabai merah lokal pada daerah Pesisir Selatan. Pemerintah perlu memberikan dukungan nyata berupa bantuan pemberian bibit dan bantuan berupa pelatihan dan penyuluhan usahatani cabai merah lokal kepada para petani. Mengingat produksi cabai merah lokal diusahakan oleh sebagian besar petani di Pesisir Selatan, pemerintah juga perlu menjamin terserapnya produksi cabai merah lokal oleh pasar dengan harga yang sesuai agar memberi dorongan bagi petani untuk merawat dan menjaga tanaman cabai merah lokal mereka.
2. Berdasarkan hasil analisis yang di peroleh bahwa faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan cabai merah lokal yaitu jumlah anggota keluarga, pendapatan dan selera. Oleh sebab itu disarankan kepada petani setempat untuk lebih

fokus membudidayakan tanaman cabai merah yang sesuai dengan selera masyarakat. Dimana masyarakat nagari pasar baru sendiri lebih senang dan lebih suka mengkonsumsi cabai merah lokal, karena rasa cabai merah lokal yang tidak terlalu pedas.

3. Hasil penelitian dapat dikembangkan dengan menambah variabel yang diteliti sehingga hasil penelitian bisa menjelaskan kontribusi semua variabel terhadap permintaan cabai merah lokal di Nagari Pasar Baru Kecamatan Bayang.

