

DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik Indonesia. 2021. *Produksi Cabai Merah di Indonesia*.
- [BPS] Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2020. *Produksi Cabai di Sumatera Barat*
- [BPS] Badan Pusat Statistik Pesisir Selatan. 2020. *Produksi Cabai Merah di Pesisir Selatan*
- [BPS] Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2022. *Jumlah Penduduk Kabupaten Pesisir Selatan*
- [BPS] Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2021. *Statistik Harga Konsumen Perdesaan Provinsi Sumatera Barat*
- Arafah, S. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah di Kota Medan*. [Skripsi]. Medan. Fakultas Pertanian. Universitas Medan Area.
- Arifin, F. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah Keriting di Kecamatan Benda Kota Tangerang Banten*. Jakarta: [skripsi] Program studi Agribisnis Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Dewi, T. 2009. *Analisis Permintaan Cabai merah (*Capsicum annum L*) di Kota Surakarta*. Surakarta: [Skripsi] Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Firmansyah, M. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish. 299 hlm
- Ghozali, I dkk. 2007. *Analisis Multivariat dan ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gujarati, D. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta. Terjamahan. Sumarno Zain.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: Andi.
- Herdian, A. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor di Kota Malang*. Bandung: Jurnal Ilmiah Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
- Joerson, T dan Fathorrazi. 2012. *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Munanto, B. 2014. *Mengembangkan Pertanian Hortikultura*. Pemerintah Kabupaten Kulon Progo

- Maulidi, H. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Chocolate Changer Di Kota Padang*. Padang: Universitas Andalas
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nasution, M. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah Lokal Pada Konsumen Rumah Tangga di Kota Padang*. Padang: Universitas Andalas. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Noviasari, T. 2014. *Analisis Konsumen Rumah Tangga Terhadap Cabai Merah di Kecamatan Cublong Kota Bandung*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Nuraini, I. 2015. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Malang (ID): Universitas Muhammadiyah Malang
- Priyanti, D. 2012. *Analisis Perilaku Permintaan Rumah Tangga dan Jumlah Pasokan Cabai Merah Keriting di DKI Jakarta*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Purba, N. 2013. *Analisis Permintaan Bawang Merah Allium Ascolonicum L di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara*. [Skripsi]. Medan. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara.
- Putong, I. 2013. *Ekonomi Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Rahardja, P. 2008. *Teori Ekonomi Mikro*. Ed Ke-3. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Setiawan dan Dwi Endah Kusri. 2010. *Ekonometrika*. Yogyakarta : Andi.
- Shofiatun, dkk. 2017. *Analisis Permintaan Cabai Merah Keriting (Capsicum annum L) di Kota Semarang*. [Skripsi]. Semarang: Universitas Wahid Hasyim Semarang.
- Soedarya, A. 2009. *Agribisnis Cabai*. Bandung: Pustaka Grafika
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Dr (Cand). 2016. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sukirno, S. 2003. *Pengantar Teori Mikroekonomi: cetakan kesembilan belas*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

- Sukirno, S. 2005. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar: Edisi ketiga*. Jakarta.: PT Raja Grafindo Persada.
- Tarigan dan Wirnanta, 2003. *Panduan Teknis PTT Cabai No. 1 Tahun 2005*. Lembang: Balai Penelitian Tanaman Sayuran.
- Taufik, D. 2021. Analisis Permintaan dan Penawaran Cabai Merah di umatera Barat. Padang: [Skripsi] Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.