

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, L. V., & Adhie, M. K. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Produk Yakult Di Bandar Lampung. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 20-28).
- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2022). Statistik Kakao Indonesia 2022. Jakarta: Badan Pusat Statistik. 84 hal.
- Buchari, A. (2018). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta.
- Budi, D. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Budiwati, H. (2012). Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang. *Jurnal WIGA*, 2(2). STIE Widya Gama Lumajang. Lumajang. 16 hal.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336.
- Dan Sopiiah, S. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan*. Yogyakarta: CV, Andi Offset.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., ... & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat. 2020. *Peluang Pasar Kakao Terbuka, Produksi Biji Harus di Tingkatkan*. Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat. <http://disbun.jabarprov.go.id/post/view/613-id-peluang-pasar-kakao-terbuka-produksi-biji-harus-ditingkatkan>
- Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian Kota Padang. (2021). Data IKM Kota Padang Tahun 2020.
- Fadilah, R. (2020). *Analisis Hubungan Bauran Pemasaran dan Minat Beli Ulang Konsumen Kopi Pada Rimbun Espresso & Bar Di Kota Padang*. Skripsi: Universitas Andalas
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen. Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 5. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.

- Firna, D. (2019). *Analisis Hubungan Bauran Pemasaran dan Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Kripik Balado Sutan Pangeran di Kota Padang)*. Skripsi: Universitas Andalas.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., ... & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Harun, H. (2017). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi dan Promosi) Terhadap Minat Beli Ulang Pada Rumah Makan Sangkuriang Subang*. Skripsi: Universitas Indonesia.
- Herlina, V. (2019). *Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Hidayat, R., & Resticha, D. (2019). Analisis Pengaruh Variasi Produk dan Labelisasi Halal terhadap Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang pada Kosmetik Wardah. *Journal of Applied Business Administration*, 3(1), 40-52.
- Hulu, A. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Pembelian Ulang Sayur-sayuran (Studi Pada Pasar Induk Medan Tuntungan)*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.
- Kasmir, S.E.,MM dan Jakfar, S.E.,MM. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing (16th Global Edition)*. Pearson
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, edisi 13, by person Education, inc. Jakarta: Erlangga.
- Manumpil, A., Mananeke, L., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Produk Geprek Benu Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1808-1818.
- Maulidi, H. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Minuman Chocolate Changer di Kota Padang*. Skripsi: Universitas Andalas.

- Maulidya, A., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh Experiential Marketing dan Marketing Mix terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Semusim Cafe Kota Malang). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 205-212.
- Mubarok, M. M. (2018). Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik Jetis Sidoarjo dimediasi oleh Minat Beli. *Center for Open Science*.
- Murti, W. W. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat terhadap Produk Handphone. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang. 62 hal
- Mustikawati, I., Budi, D. P. S., & Nisak, S. S. K. (2018). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Mini market Indomaret dengan Alfamart di Pasar Jenggawah Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 11(2), 1–16.
- Muzakki, A., & Rahardjo, S. T. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen* (Studi kasus pada Pencucian Mobil Levi Auto Semarang). Doctoral dissertation. UNIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Nainggolan, N. T., Munandar, M., Sudarso, A., Nainggolan, L.E., Fuadi, F., Hastuti, P., ... & Gusman, D. (2020). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Nembah, F., & Ginting, H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Bandung: CV Yrma Widya.
- Panjawati, J. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan di Kartini Restoran Surabaya Plaza Hotel 2015*. Perbanas Institutional Repository.
- Peburiyanti, D., & Sabran, S. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggarong. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 20(1).
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretaris Jenderal Kementerian Pertanian. (2022). *Outlook Kakao Indonesia 2022*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Ramadhan, S. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Benih Padi Hibrida Bersubsidi Di Daerah Kediri Lombok Barat Pada PT. Pertani (Persero) Unit Produksi Benih Kediri*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Rambat, L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saleh, H. M. Y., & Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concept and Strategies (Vol 1)*. Sah Media.

- Schiffman dan Kanuk. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Setiadi, N. J., & SE, M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Vol. 3). Prenada Media.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijawa Press.
- Silaningsih, E., & Utami, P. (2018). Pengaruh marketing mix terhadap minat beli konsumen pada usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(2), 144-158.
- Siyoto, S., & Sodik, M.A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia. 468 hal
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen sumber daya manusia*. Yogyakarta: Caps.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta. CAPS.
- Sunyoto, D., & Admojo, T. (2014). *Konsep Dasar Riset Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish.
- Tantri, F., & Abdullah, T. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Widiwinarti, E. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2006). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm*. (4th ed). New York: The McGraw-Hill companies, Inc.