

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, M., Singh, Y., & Ansari, M. S. (2020). How financial literacy moderate the association between behaviour biases and investment decision? *Asian Journal of Accounting Research*, 7(1), 17–30. <https://doi.org/10.1108/AJAR-09-2020-0086>
- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Agustin, I. N., & Lysion, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham pada Investor Generasi Milenial di Kota Batam yang dengan Locus of Control sebagai Variabel Moderasi. *Universitas Internasional Batam*, 1(1).
- Aren, S., & Zengin, A. N. (n.d.). Influence of Financial Literacy and Risk Perception on Choice of Investment. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.11.047>
- Arikunto, S. (2010). Metode penelitian. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Aristya, E. N. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. In *Repository*.
- Asrori. (2020). *Psikologi Pendidikan Pendekatan Multidisipliner by Asrori (z-lib.org)*. CV Pena Persada.
- Atoom, S. A. AL, Khalaf Alafi, K., & Mohammad Al-Fedawi, M. (2021). The Effect of Social Media on Making Investment Decisions for Investors in Amman Financial Market. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. *Www.Ijicc.Net*, 15(6), 934. www.ijicc.net
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 92–101.
- Babbie, E. (1990). *Survey Research Methods* (2nd ed.). Wadsworth Publishing Company.
- Balagobei, S., & Prashanthan, V. (2021). Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: Evidence from Individual Investors in Jaffna District. *International Journal of Accounting and Business Finance*, 7(0), 155. <https://doi.org/10.4038/ijabf.v7i0.113>
- Barclay, D., Higgins, C., & Thompson, R. (1995). The Partial Least Square Approach to Causal Modeling: Personal Computer Adoption and Use as Illustration. *Technology Studies*, 2, 284–324.
- BEI, B. E. I. (2022). *Capital Market*. <https://www.idx.co.id/>
- BlackRock. (n.d.). 6th Blackrock Global Investor Pulse. *UK*. <https://www.blackrock.com/corporate/insights/investor-pulse#forward-dont-wait>

- Budiarto, A. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi (Studi pada investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2), 1–9.
- Chaitanya, D. B., & Nordin, N. (2021). The Relationship between Psychological Factors , Risk Perception and Social Media on Investment Decision Making. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*, 3(4), 55–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.55057/ijaref.2021.3.4.6>
- Chen, H., & Volpe, R. . (2020). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. Modern Methods for Business Research*.
- Fadila, N., Goso, Hamid, R., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Fahrimal, Y. (2018). Netiquette : Etika Jejaring Sosial Generasi Millennial Dalam Media Sosial. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 22(1), 69–78.
- Faiza, A., & Firda, J. S. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial*. Ernest.
- Fitria, I., Soejono, F., & Tyra, M. . (2021). Literasi keuangan, sikap keuangan dan perilaku keuangan dan kinerja UMKM. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2496>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equatuion Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal Of Marketing Research*, 18(1), 39–50.
- Ghozali, I. (2018). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). When to use and How to Report The Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/eb-11-2018-0203>
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL PLS*. Luxima Metro Media.
- Hasanuddin, A., & Lilik, P. (2017). *Millennial Nusantara : Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hikmah, H., Siagian, M., & Siregar, P. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Experienced Regret, dan Risk Tolerance pada Keputusan Investasi di Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 138–146. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.142>
- Hoteit, T. (2015). Pengaruh Sentimen Investor Menggunakan Media Sosial

- Terhadap Financial Distress Perusahaan. *Semantik Scholar*.
<http://www.semanticscholar.org/paper/Effects-of-Investor-Sentimen-Using-Social-Media-on-Hoteit/>
- Ismail, S., Nair, R. K., Sham, R., & Wahab, S. N. (2018). Impacts of online social media on investment decision in Malaysia. *Indian Journal of Public Health Research and Development*, 9(11), 1241–1246. <https://doi.org/10.5958/0976-5506.2018.01627.3>
- Izzuddin, N. H., Herwiyanti, E., & Farida, Y. N. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal: Fenomena Di Kabupaten Klaten. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 7(2), 108. <https://doi.org/10.15548/al-masraf.v7i2.410>
- Khadka, S., & Bal Ram, C. (2023). Relationship between Social Media and Investment Decisions in the Nepali Stock Market. *The Spectrum*, 1(1), 98–116.
- Lawal, & Mary. (2020). Impact of Investor ' s Risk Perception on Investment Decisions in Nigeria. *Bingham University Journal of Accounting and Business (BUJAB)*, 2003, 231–237.
- Lie, R. L., & Ni Luh Putu, W. (2020). The Effect of Financial Literacy And Sociodemographic Factors On Millennial's Investment Decision-Making Behavior. *International Journal of Economics and Management Studies*, 7(7), 132–139. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v7i7p116>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication* (11th ed). Waveland Press.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy : Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Malik, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1).
- Matruty, D. J., Borolla, J. D., & Regar, E. (2021). Determinan Keputusan Mahasiswa dalam Berinvestasi. *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis*, 2.
- Melevin, P. T., Dillman, D. A., Baxter, R. K., & Lamiman, C. E. (1999). Personal Delivery of Mail Questionnaires for Household Surveys: a Test of Four Retrieval Methods. *Journal of Applied Sociology*, 16(1), 69–88. <http://www.jstor.org/stable/43481418>
- Nabila, D., Octavia, E., Ghoniyatu, Z., & Muhammad, Aqib Diema, Y. . (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0* (1st ed.). Inteligencia Media.
- Niswah, A. A., & Cahya, B. T. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal dengan Minat Investasi

- Sebagai Variabel Intervening. *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 1(2), 2. <http://jim.ac.id/index.php/JEBISKU/index>
- Nurfadilah, N., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(8), 1630. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i8.2209>
- Nuryanto, Y. (2018). *Cakap Berdemokrasi Ala Generasi Milenial*. Deepublish.
- OJK, O. J. K. (2022). *Investasi*. <https://ojk.go.id/id/>
- Oseifuah, E. K. (2020). Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. *In African Journal of Economics and Management Studies (AJEMS)*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/20400701011073473>
- Picaully, M. R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 31–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.28932/jmm.v18i1.1094>
- Pradana, R. W. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Cognitive Bias, Dan Emotional Bias Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 108–117.
- Pradikasari, E., & Yuyun, I. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Illusion Of Control, Overconfidence, Risk Tolerance dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 424–434.
- Pusparani, A., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 72–83. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i1.181>
- Putri, I. R., & Abel, T. (2019). Pengaruh Financial Literacy dan Income terhadap Personal Financial Management Behavior pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(01), 151–160.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019a). Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019b). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
- Raymond, M., & Schell, G. P. (2018). *Management Information Systems* (10th

- ed). Pearson Education.
- Roberts, J. A., & David, M. E. (2017). Put Down Your Phone And Listen To Me: How Boss Phubbing Undermines Thr Psychological Conditions Necessary For Employee Engagement. *Computers in Human Behaviour*, 75, 206–217.
- Santoso, E. (2017). *Millenial Finance*. PT. Grasindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Metode Penelitian untuk Bisnis II: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, (6th ed.). Salemba Empat.
- Seraj, A. H. A., Alzain, E., & Alshebami, A. S. (2022). The roles of financial literacy and overconfidence in investment decisions in Saudi Arabia. *Frontiers in Psychology*, 13(September), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1005075>
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p57-67.4306>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sukamulja, S., Meilita, A. Y. N., & Senoputri, D. (2019). Regret Aversion Bias, Mental Accounting, Overconfidence, and Risk Perception in Investment Decision Making on Generation Y Workers in Yogyakarta. *International Journal of Economics and Management Studies*, 6(7), 102–110. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v6i7p116>
- Tambunan, D. (2020). Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 117–123. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8564>
- Tandelilin. (2019). *Manajemen Portofolio Dan Investasi*. Kanisius.
- Trisnatio, Y. A. (2017). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi terhadap Risiko dan Self Efficacy terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(3).
- Umar. (2017). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Edisi Baru). Raja Grafindo Persada.
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Virlics, A. (2013). Investment Decision Making and Risk. *Procedia Economics and Finance*, 6(November), 169–177. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(13\)00129-9](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(13)00129-9)
- Wicaksono, M. P., & Novi, L. W. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan*

- Humaniora*, 8(2), 200–206. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i2.57>
- Wiryanto. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawa, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan*, 8(2).
- Yolanda, Y., & Tasman, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 3(1), 144. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v3i1.8533>
- Zulchayra, Z., Azharsyah, & Ana, F. A. (2020). Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa di Banda Aceh). *JIH BIZ : Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(2), 138. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8645>

