

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan dari hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Literasi keuangan memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial Kota Padang.. Ini membuktikan bahwa semakin baik literasi keuang yang dimiliki dalam berinvestasi maka akan berdampak baik terhadap keputusan yang akan diambil disaat berinvestasi.
2. Persepsi resiko memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial Kota Padang.. Ini membuktikan bahwa semakin baik pemahaman dari resiko yang akan terjadi dalam berinvestasi maka akan sebaik pengambilan keputusan dalam berinvestasi.
3. Media sosial memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial Kota Padang. Ini membuktikan bahwa semakin informasi seputar investasi yang diperoleh dari media sosial maka dapat membantu untuk memilih dan mengambil keputusan yang baik dalam berinvestasi.

5.2 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian yang ditemukan pada penelitian ini dapat menjadi salah satu masukan para investor generasi milenial Kota Padang agar dapat mengambil keputusan yang baik dalam berinvestasi.

1. Literasi keuangan yang dimiliki akan berdampak terhadap keputusan dalam berinvestasi. Pada penelitian ini ditemukan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, hal ini dapat dilihat pada data distribusi frekuensi jawaban responden dimana para investor memahami dan memiliki penilaian baik tentang *financial knowledge*. Hal ini berdasarkan dari hasil penilaian kuesioner pada pernyataan dimana indikator *financial knowledge* memiliki nilai tertinggi dan banyak yang memberikan jawaban benar pada pengukuran literasi keuangan berdasarkan *financial knowledge* investor, ini membuktikan bahwa para investor generasi milenial Kota Padang memahami dan memiliki pengetahuan yang baik tentang keuangan, hal ini adalah salah satu penyebab investor generasi milenial kota padang memutuskan untuk berinvestasi, karena dengan pemahaman yang baik akan pengetahuan keuangan yang baik maka ini akan berdampak baik juga terhadap keputusan investasi yang akan diambil.
2. Untuk persepsi resiko juga memberi pengaruh terhadap keputusan investasi. Pada penelitian ini ditemukan persepsi resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi hal ini dapat dilihat pada data distribusi frekuensi jawaban responden pada pernyataan Resiko dalam berinvestasi akan lebih besar apabila hanya ikut-ikutan tanpa melakukan

pertimbangan terlebih dahulu sebelum berinvestasi, ini membuktikan bahwa investor generasi milenial Kota Padang menilai budaya ikut-ikutan dalam berinvestasi memiliki resiko yang tinggi dalam pengambilan keputusan berinvestasi, dalam berinvestasi kita dituntut memiliki perhitungan dan pertimbangan sendiri sebelum memutuskan untuk berinvestasi, penilaian dan pertimbangan orang lain tidak bisa langsung kita ikuti tanpa ada pertimbangan dan perhitungan dari kita sendiri terlebih dahulu, apabila kita sudah memahami resiko apa yang akan kita dapatkan apabila mengambil suatu keputusan dalam berinvestasi maka ini akan berdampak baik terhadap keputusan investasi yang kita ambil.

3. Media sosial juga memiliki pengaruh pada keputusan investasi, Pada penelitian ini ditemukan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi, investor generasi milenial Kota Padang harus tetap memperhatikan informasi seputar berinvestasi yang didapatkan pada media sosial karena semua informasi yang didapatkan harus dipertimbangkan kembali keakuratannya, apabila informasi yang didapatkan baik maka akan berdampak baik juga terhadap keputusan dalam berinvestasi.
4. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu literatur awal bagi seorang investor dalam memulai berinvestasi, bahwasanya dalam berinvestasi diperlukan pemahaman literasi keuangan yang baik serta memiliki persepsi resiko yang baik pula terhadap Keputusan investasi yang dilakukan serta

mampu memilih dan menyaring setiap informasi yang didapatkan di media sosial.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini diharapkan dapat menjadi pelajaran bagi penelitian selanjutnya di masa yang akan datang. Beberapa keterbatasan dalam penelitian yang dapat mempengaruhi hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Faktor yang mempengaruhi keputusan investasi pada penelitian ini dibatasi pada literasi keuangan, persepsi resiko dan media sosial. Sementara itu masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Sampel penelitian ini adalah terbatas pada investor generasi milenial Kota Padang, pada penelitian selanjutnya diharapkan lebih memperluas dan menambah jumlah sampel dengan melibatkan generasi milenial Kota lain sebagai sampel.
3. Objek penelitian ini terbatas investasi pada pasar saham, pada penelitian selanjutnya bisa menambahkan objek investasi lain yang tersedia.

5.4 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis terkait dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian mendatang diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih besar dan luas agar diperoleh hasil penelitian yang lebih baik, lebih bisa digeneralisasi, bisa memberikan gambaran yang lebih riil tentang keputusan investasi generasi milenial.

2. Penelitian mendatang diharapkan dapat menggunakan objek lain selain investasi pada pasar saham.
3. Penelitian mendatang diharapkan dapat menguji faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan dalam berinvestasi.

