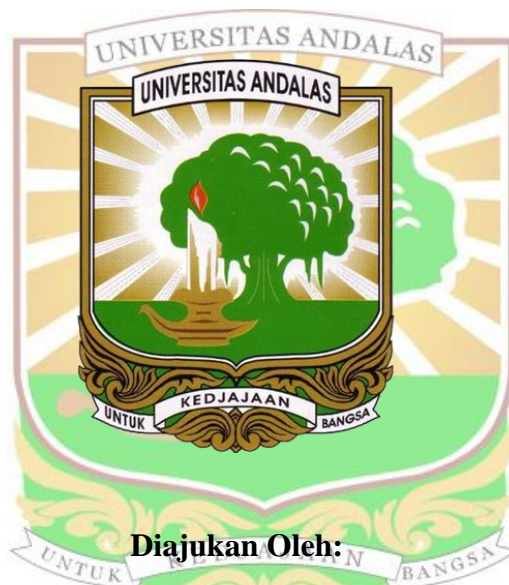


**Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Media Sosial Terhadap
Keputusan Investasi Generasi Milenial Di Kota Padang**

TESIS



Diajukan Oleh:
YOLA PURNAMA SARI

2120522062

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

**Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Media Sosial Terhadap
Keputusan Investasi Generasi Milenial Di Kota Padang**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister
Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi**



Diajukan Oleh:

YOLA PURNAMA SARI

2120522062

Pembimbing I

Dr. M. Fany Alfarisi, SE, MS Fin

Pembimbing II

Dr. Rida Rahim, SE, ME

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024

Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Di Kota Padang

Yola Purnama Sari
Pembimbing I : M. Fany Alfarisi
Pembimbing II : Rida Rahim

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi generasi milenial Kota Padang. Keputusan investasi merupakan hal penting yang harus dipertimbangkan oleh seorang investor dalam melakukan investasi pada pasar saham. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh generasi milenial Kota Padang yaitu masyarakat yang lahir pada tahun 1980 - 2000 yang menjadi investor di pasar saham. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis deskripsi faktor menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, persepsi resiko dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci : Keputusan investasi, Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Media Sosial.

The Effect Of Financial Literacy, Risk Perceptions, And Social Media On Investment Decisions Of The Millennials In Padang City

Yola Purnama Sari
1st Advisor : M. Fany Alfarisi
2nd Advisor : Rida Rahim³

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the factors that influence the investment decisions of the millennials in Padang City. Investment decisions are an important thing that an investor must consider when investing in the stock market. The population in this research is the entire millennial generation of Padang City, specifically people born in 1980-2000 who became investors in the stock market. The analysis method used is descriptive statistical analysis and factor description analysis using SmartPLS 4.0. The research results show that financial literacy, risk perception and social media have a positive and significant effect on investment decisions.

Keywords : *Financial Literacy, Risk Perceptions, Investment Decisions and Social Media*