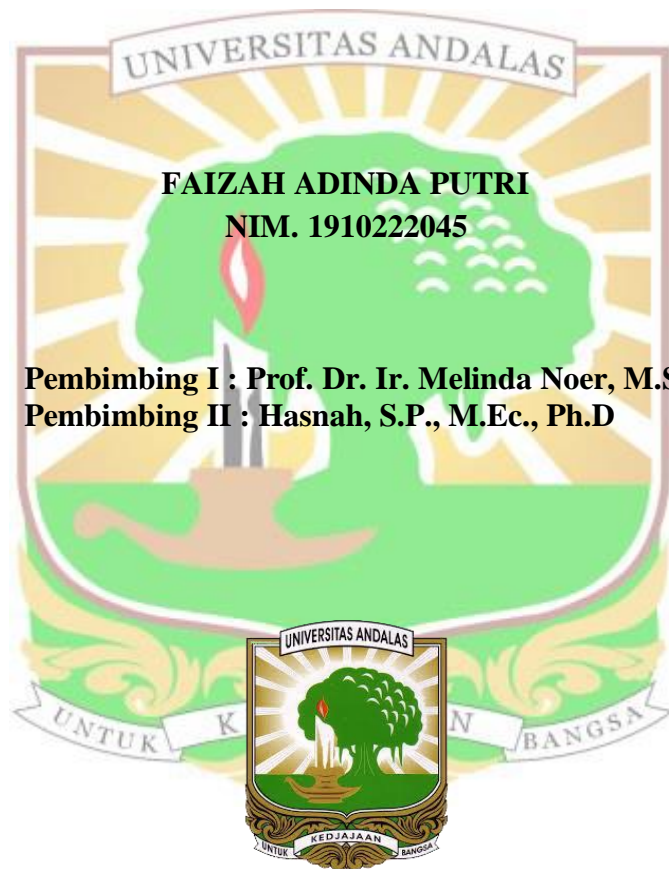


**DAMPAK KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA KERIPIK TALAS DESSY
DI KOTA PADANG PANJANG**

SKRIPSI

Oleh



**FAIZAH ADINDA PUTRI
NIM. 1910222045**

**Pembimbing I : Prof. Dr. Ir. Melinda Noer, M.Sc
Pembimbing II : Hasnah, S.P., M.Ec., Ph.D**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2024

DAMPAK KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA KERIPIK TALAS DESSY DI KOTA PADANG PANJANG

Abstrak

Usaha Keripik Talas Dessy memiliki permintaan pasar yang cukup tinggi. Namun usaha tersebut tidak mampu memenuhi permintaan pasar karena mengalami kendala permodalan untuk meningkatkan volume produksi. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, usaha ini melakukan pengajuan KUR ke Bank Nagari Cabang Padang Panjang. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mendeskripsikan profil Usaha Keripik Talas Dessy, profil KUR yang diperoleh dan tahapan pengajuan KUR (2) Menganalisis dampak KUR terhadap faktor produksi, jumlah produksi, keuntungan dan jangkauan pasar Usaha Keripik Talas Dessy. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Data yang dikumpulkan adalah data primer dan data sekunder. Data dianalisis dengan analisis perbandingan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pinjaman KUR yang diperoleh Usaha Keripik Talas Dessy digunakan 100% untuk pembiayaan usaha dan usaha ini tidak mengalami kesulitan dalam proses pengajuan KUR. Penelitian ini menemukan bahwa pemanfaatan dana KUR berdampak positif terhadap perkembangan Usaha Keripik Talas Dessy. Hal ini dibuktikan dengan peningkatan modal usaha dari Rp12.000.000 menjadi Rp50.568.000, peningkatan jumlah tenaga kerja sebanyak 3 orang, peningkatan jumlah produksi sebesar 45.6%, peningkatan keuntungan sebesar 82.2%, dan perluasan jangkauan pasar dengan menambah 2 outlet baru

Kata Kunci: Kredit Usaha Rakyat, Permintaan Pasar, Perkembangan Usaha, Bank Nagari, Faktor Produksi



THE EFFECT OF PEOPLE’S BUSINESS CREDIT (KUR) ON THE DEVELOPMENT OF DESSY’S KERIPIK TALAS BUSINESS IN PADANG PANJANG CITY

Abstract

The market demand for Dessy’s Keripik Talas business is fairly substantial. However, the business is unable to meet market demand due to capital constraints to boost production output. To address these issues, the Dessy’s Keripik Talas business sought for people's business credit (KUR) through Bank Nagari Cabang Padang Panjang. This purpose of this study is to (1) describe the profile of Dessy’s Keripik Talas business, KUR’s benefits, and the processes of applying for KUR. (2) Examine the impact of KUR on Dessy's Keripik Talas business production variables, output quantities, profitability, and marketability. This research used a quantitative descriptive method using a case study approach. The data obtained included both primary and secondary data. Data was analyze using comparative analysis. According to the findings of this study, Dessy's Keripik Talas business used the KUR loan entirely for business finance, and the KUR application process went smoothly for them. This study concluded that the use of KUR funding had a favourable impact on the growth of Dessy's Keripik Talas business. This was demonstrated by an increase in business capital from Rp12,000,000 to Rp50,568,000, an increase the number of workers by three, an increase in the amount of production by 45.6%, an increase in earnings by 82.2%, and two additional outlets have been added to expand the market.

Keywords: People’s Business Credit, Market demand, Business Development, Bank Nagari, Production variable

