

BAB 7

PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “hubungan persepsi ketidakcukupan ASI dan promosi susu formula dengan pemberian ASI eksklusif di wilayah kerja Puskesmas Andalas” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Responden paling banyak berusia 20-35 tahun, berpendidikan SMA sederajat, bekerja sebagai ibu rumah tangga, melahirkan di rumah sakit dan jenis persalinan pervaginam
- 2) Lebih dari setengah responden di wilayah kerja Puskesmas Andalas mempunyai persepsi ASI kurang
- 3) Lebih dari setengah responden di wilayah kerja Puskesmas Andalas pernah mendapat promosi susu formula
- 4) Lebih dari setengah responden di wilayah kerja Puskesmas Andalas tidak memberikan ASI eksklusif 6 bulan
- 5) Terdapat hubungan yang bermakna antara persepsi ketidakcukupan ASI dengan pemberian ASI eksklusif di wilayah kerja Puskesmas Andalas
- 6) Terdapat hubungan yang bermakna antara promosi susu formula dengan pemberian ASI eksklusif di wilayah kerja Puskesmas Andalas

7.2 Saran

1) Saran bagi peneliti lain

Diharapkan peneliti lain dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan intervensi.

2) Saran bagi Puskesmas

Peranpuskesmassangat penting dalam peningkatan ASI eksklusif, perlu diadakan penyuluhan secara rutin mengenai ASI eksklusif khususnya masa antenatal sampai ibu melahirkan dan menyusui.

3) Saran bagi masyarakat

Diharapkan masyarakat lebih banyak bertanya dan mencari tahu mengenai ASI eksklusif seperti pengertian, manfaat, kandungan dan cara agar ASI eksklusif itu bisa dilakukan dengan baik sehingga cakupan ASI eksklusif akan meningkat

