

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PEMANFAATAN MEDIA INFORMASI *YOUTUBE* OLEH
PETANI BAWANG MERAH DI KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMANFAATAN MEDIA INFORMASI *YOUTUBE* OLEH PETANI BAWANG MERAH DI KOTA BUKITTINGGI

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Bukittinggi yang bertujuan untuk; untuk Mendeskripsikan pemanfaatan media informasi *youtube* oleh petani bawang merah di kota Bukittinggi dan Menganalisis faktor faktor apa saja yang mempengaruhi pemanfaatan media informasi *youtube* oleh petani bawang merah di Kota Bukittinggi. Jenis penelitian yang dilakukan yaitu dengan metode deskriptif kuantitatif. Metode penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 orang. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Pemanfaatan media Informasi di Kota Bukittinggi banyaknya petani yang menggunakan media *youtube* dibandingkan penggunaan media cetak atau brosur. Dikarenakan media *youtube* mudah diakses kapanpun dan dimanapun. Informasi yang didapatkan sesuai dengan kebutuhan petani, yang melibatkan tiga aspek : pembibitan, pengendalian hama penyakit tanaman, dan proses pasca panen pada tanaman bawang merah. Sebanyak 28 petani merasa mudah mengakses informasi yang ada pada media informasi *youtube* ini dari 2 petani lainnya. Tidak hanya itu 86,7 % petani merasa puas terhadap media informasi *youtube* yang telah dimanfaatkan, karena dengan adanya informasi *youtube* dapat membantu petani menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh petani dalam usahatani. Hasil deskripsi didapatkan hasil pengukuran pemanfaatan media menggunakan skala likert dengan menjumlahkan skor penilaian dan didapatkan nilai yaitu sebesar 1,99 dengan kata lain rentang nilai tingkat pemanfaatan media informasi *youtube* dapat dikategorikan sedang. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan media informasi *youtube* antara lain: umur, pendidikan, luas lahan, pengalaman, karakteristik media, dan persepsi petani. Dari penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil signifikan hanya pada variabel persepsi petani. Persepsi petani merupakan cara petani melihat, memahami, dan mengevaluasi kegunaan media *youtube* yang telah ada. Petani menilai bahwasannya media *youtube* memiliki informasi yang sesuai dengan kebutuhan petani bawang merah dan informasi dapat mudah dipahami dan mudah diaplikasikan secara langsung pada usaha taninya sehingga persepsi petani berpengaruh terhadap pemanfaatan media informasi *youtube*.

Kata kunci: Informasi, Media, Pemanfaatan, Petani, *youtube*.

FACTORS AFFECTING THE USE OF INFORMATION MEDIA BY ONION FARMERS IN BUKITTINGGI CITY

Abstract

This research was conducted in Bukittinggi City which aimed to; to describe the use of youtube information media by shallot farmers in the city of Bukittinggi and analyze what factors affect the use of youtube information media by shallot farmers in the city of Bukittinggi. The type of research carried out is by quantitative descriptive methods. This research method is carried out with a descriptive approach. The sample in this study was 30 people. Based on the results of research that has been conducted on the use of information media in Bukittinggi City, many farmers use youtube media compared to the use of print media or brochures. Because YouTube media is easily accessible anytime and anywhere. The information obtained is in accordance with the needs of farmers, which involves three aspects: seeding, pest control of plant diseases, and post-harvest processes in onion plants. A total of 28 farmers found it easy to access the information on this youtube information media from 2 other farmers. Not only that, 86.7% of farmers are satisfied with the YouTube information media that has been used, because with the existence of YouTube information can help farmers solve problems faced by farmers in farming. The results of the description were obtained from measuring media utilization using the Likert scale by adding up the assessment scores and obtaining a value of 1.99, in other words, the range of values of the utilization rate of YouTube information media can be categorized as medium. Factors that influence the use of YouTube information media include: age, education, land area, experience, media characteristics, and farmers' perceptions. From the research that has been done, significant results were obtained only on the variable of farmer perception. Farmer perception is the way farmers see, understand, and evaluate the usefulness of existing YouTube media. Farmers consider that YouTube media has information that suits the needs of onion farmers and information can be easily understood and easily applied directly to their farming business so that farmers' perceptions affect the use of YouTube information media.

Keywords: Information, Media, Utilization, Farmer, youtube.