

**MODEL KETERKAITAN HALAL CERTIFICATION, HALAL
AWARENESS, HALAL TRACEABILITY, DAN HALAL PURCHASE
INTENTION TENUN HALAL ETNIK LOKAL SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Andalas



Diajukan Oleh :

Aulia Angraini Putri

2010521034

Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Ratni Prima Lita, S.E., M.M

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
FEBRUARI 2024**



No. Alumni Universitas	Aulia Angraini Putri	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir : Pekanbaru, 07 Februari 2002 b) Nama Orang Tua : Alex dan Yulinar c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 2010521034 f) Tanggal Lulus : 23 Februari 2024 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,81 i) Lama Studi : 3 Tahun 6 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Sosial Perumahan Griya Hangtuh Blok E No. 12 Pekanbaru, Riau		

Model Keterkaitan *Halal Certification, Halal Awareness, Halal Traceability, dan Halal Purchase Intention* pada Kain Tenun Halal Etnik Lokal Sumatera Barat

Skripsi oleh : Aulia Angraini Putri
Pembimbing: Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *halal certification* terhadap *halal awareness* dan *halal purchase intention* dimana *halal traceability* sebagai pemoderasi pada kain tenun halal etnik lokal Sumatera Barat. Sampel penelitian ini adalah 150 masyarakat Sumatera Barat berusia minimal 17 tahun dan mengetahui informasi terkait kain tenun halal etnik lokal Sumatera Barat. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang diukur menggunakan skala likert 1-5. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *non-probability* dengan metode *purposive sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan *halal certification* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *halal awareness*, *halal awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *halal purchase intention*, dan *halal traceability* gagal memoderasi pengaruh antara *halal awareness* dan *halal purchase intention* kain tenun halal etnik lokal Sumatera Barat.

Kata kunci: *halal certification, halal awareness, halal traceability, halal purchase intention, local ethnic halal woven fabric, dan halal ethnic fashion.*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 23 Februari 2024

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM,	Meuthia, SE, M.Sc	Syarifrizal, SE, ME, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. 197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: