

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian terkait *personal branding travel influencer* dalam mempromosikan wisata dan budaya Minangkabau melalui akun Instagram Adipati Fozan, maka peneliti mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Adipati Fozan mengembangkan *personal branding* sebagai seorang travel influencer dengan menggunakan konten pariwisata yang dibagikannya melalui akun Instagram. Dengan dasar ketertarikan pada perjalanan, Adipati Fozan mengalihkan fokusnya pada hobinya tersebut dengan mengabadikan setiap perjalanan wisatanya sebagai rekomendasi terhadap pariwisata Minangkabau. Adipati Fozan berusaha untuk mempertahankan identitasnya dengan menyajikan konten pariwisata yang berkualitas, sambil menampilkan keunikan dirinya agar lebih mudah dikenali oleh audiensnya sebagai salah satu travel influencer Minangkabau. Adipati Fozan juga mengoptimalkan penggunaan fitur yang disediakan oleh Instagram, Adipati Fozan aktif memanfaatkannya untuk lebih menyebarkan konten wisata dan budaya Minangkabau, serta membangun interaksi yang positif dengan para pengikutnya. Strategi ini membantu memperluas jangkauan dan meningkatkan keterlibatan pengikut.
2. Aktivitas yang dilakukan melalui akun Instagram Adipati Fozan dalam membagikan konten pariwisata telah berhasil membangun *personal branding-*

nya sebagai seorang travel influencer Minangkabau. Tidak hanya membentuk identitas, melainkan melalui konten Instagram-nya, Adipati Fozan juga turut mempromosikan wisata dan budaya Minangkabau. Dengan pengetahuan dan pengalaman yang dimilikinya, Adipati Fozan gigih dalam terus berupaya membagikan konten yang informatif, sehingga dapat memengaruhi audiens terhadap konten pariwisata yang dibagikannya. Melalui *personal branding* Adipati Fozan sebagai *travel influencer* ini juga membawa peran terhadap pariwisata Minangkabau.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dibahas pada bagian sebelumnya, maka penelitian ini memberikan masukan dan saran sebagai berikut:

1. Bagi *travel influencer* Minangkabau, diharapkan agar dapat mengelola konten dengan memperhatikan elemen *personal branding*, sebagaimana yang telah dilakukan oleh Adipati Fozan melalui kontennya di Instagram. Hal ini diharapkan agar lebih mampu menciptakan konten yang khas untuk memperkenalkan wisata dan budaya Minangkabau.
2. Bagi pemerintah, diharapkan agar memberikan perhatian lebih terhadap pariwisata dengan cara memberikan dukungan penuh terhadap peningkatan pembangunan pariwisata. Dengan dukungan pemerintah yang kuat, pariwisata dapat menjadi sektor yang berkelanjutan, memberikan manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan yang positif bagi masyarakat dan pengunjung.

3. Bagi wisatawan, diharapkan agar menjadi pengunjung yang bijaksana dalam menikmati pariwisata yang ada, dengan cara menjaga keasrian dan kebersihan lingkungan sekitar destinasi. Upaya pelestarian alam dapat melibatkan partisipasi aktif wisatawan dalam menjaga kebersihan, mengikuti aturan yang berlaku, dan menghormati budaya setempat, sehingga pengalaman wisata dapat dinikmati secara berkelanjutan.
4. Bagi mahasiswa, diharapkan agar dapat melakukan penelitian yang berfokus pada *personal branding* seseorang, mengingat *personal branding* memiliki peran penting bagi siapapun. Pembentukan identitas diri melalui *personal branding* menjadi hal yang krusial. Oleh karena itu, penelitian mengenai *personal branding* dapat menjadi referensi berharga dalam proses pembentukan *personal branding* seseorang.
5. Bagi para pembaca penelitian ini, diharapkan agar dapat mengambil manfaat sebagai pembelajaran, terutama bagi mereka yang ingin memahami konsep *personal branding* lebih dalam. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi yang berharga dalam proses membangun *personal branding* secara efektif.