

***PERSONAL BRANDING ADIPATI FOZAN SEBAGAI TRAVEL
INFLUENCER MINANGKABAU MELALUI INSTAGRAM***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

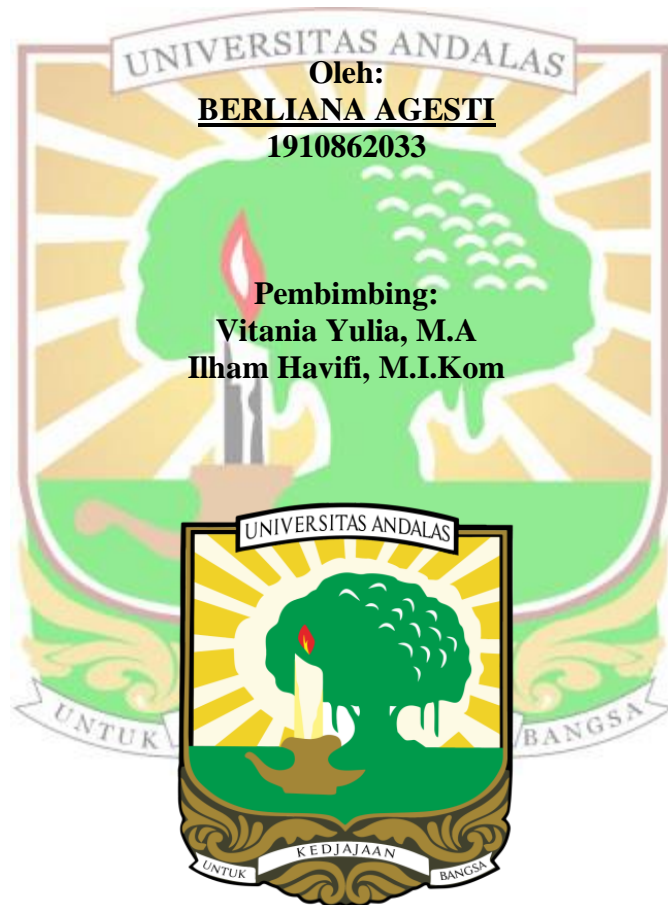


**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

***PERSONAL BRANDING ADIPATI FOZAN SEBAGAI TRAVEL
INFLUENCER MINANGKABAU MELALUI INSTAGRAM***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Oleh:

BERLIANA AGESTI

1910862033

Pembimbing:

Vitania Yulia, M.A

Ilham Havifi, M.I.Kom

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

ABSTRAK

PERSONAL BRANDING ADIPATI FOZAN SEBAGAI TRAVEL INFLUENCER MINANGKABAU MELALUI INSTAGRAM

Oleh:
Berliana Agesti
191862033

Dosen Pembimbing:
Vitania Yulia, S.Sos, MA
Ilham Havifi, M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi proses pembentukan *personal branding* seorang *influencer* yang aktif membagikan konten pariwisata di platform media sosial, khususnya di Instagram. Fokus penelitian ditujukan pada akun Instagram @adipatifozan yang dikelola oleh Adipati Fozan, seorang *travel influencer* Minangkabau. Metode yang digunakan adalah kualitatif yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data unggahan konten Adipati Fozan serta data yang diperoleh dari wawancara dengan beberapa informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Adipati Fozan berhasil membangun *personal branding* yang kuat dengan fokus pada bidang *traveling*. Melalui konten yang menarik dan informatif, Adipati Fozan berhasil memperkuat identitasnya sebagai seorang *traveler* yang berpengalaman dan berpengetahuan di bidang pariwisata. Selain itu, keterlibatan yang aktif dengan pengikutnya juga turut mendukung pembentukan *personal branding*-nya. Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa kesuksesan *personal branding* Adipati Fozan tidak hanya terbentuk melalui konten yang dibagikannya, tetapi juga oleh konsistensi dan kualitas interaksi yang dibangun dengan pengikutnya. Implikasi dari temuan ini adalah pentingnya memperhatikan elemen-elemen tersebut dalam strategi pembentukan *personal branding* bagi para influencer di platform media sosial. Pada penelitian ini juga membahas terkait kesuksesan *personal branding* Adipati Fozan yang juga berkontribusi terhadap promosi pariwisata Minangkabau.

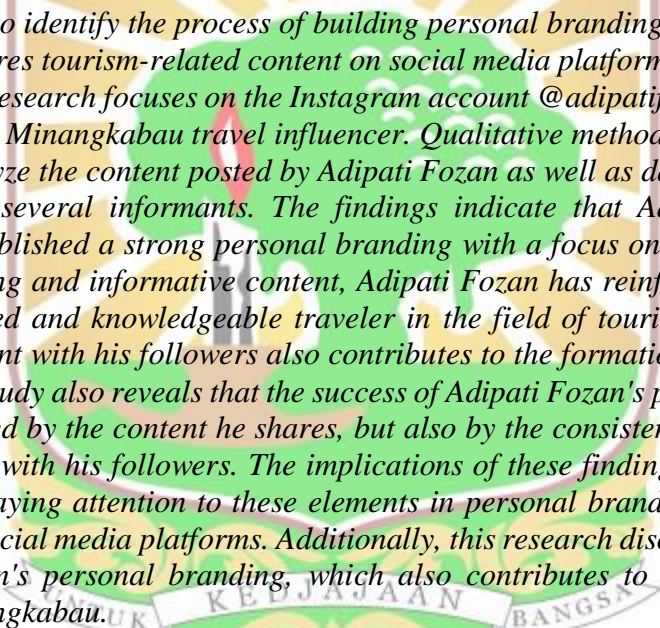
Kata Kunci: *Personal Branding, Travel Influencer, Instagram*

ABSTRACT

THE PERSONAL BRANDING OF ADIPATI FOZAN AS A MINANGKABAU TRAVEL INFLUENCER THROUGH INSTAGRAM

By:
Berliana Agesti
191862033

Supervisor:
Vitania Yulia, S.Sos, MA
Ilham Havifi, M.I.Kom



This study aims to identify the process of building personal branding for an influencer who actively shares tourism-related content on social media platforms, particularly on Instagram. The research focuses on the Instagram account @adipatifozaan managed by Adipati Fozan, a Minangkabau travel influencer. Qualitative method was employed to collect and analyze the content posted by Adipati Fozan as well as data obtained from interviews with several informants. The findings indicate that Adipati Fozan has successfully established a strong personal branding with a focus on the travel sector. Through engaging and informative content, Adipati Fozan has reinforced his identity as an experienced and knowledgeable traveler in the field of tourism. Furthermore, active engagement with his followers also contributes to the formation of his personal branding. This study also reveals that the success of Adipati Fozan's personal branding is not only shaped by the content he shares, but also by the consistency and quality of interaction built with his followers. The implications of these findings underscore the importance of paying attention to these elements in personal branding strategies for influencers on social media platforms. Additionally, this research discusses the success of Adipati Fozan's personal branding, which also contributes to the promotion of tourism in Minangkabau.

Keywords: Personal Branding, Travel Influencer, Instagram