

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, B. (2018). Peranan Manajemen Strategi dan Manajemen Operasional . *Tahdzibi*, 57-66.
- Adnyana, M. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Aliefah, A. N., & Nandasari, E. A. (2022). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Pemasaran dan Keuangan pada Kedai Olan'Z Food Kebumen. *Ilmu Ekonomi Islam*, 40-56.
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri* . Bandung: CV. Mujahid Press.
- Fadhallah. (2020). *Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press.
- Fadli, I. N., & Ramayanti, R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus pada UKM Digital Printing Parabu). *Kajian Ilmiah Akuntansi*, 148-161.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fitriani, H. (2022). Pengaruh Biaya Operasional dan Harga Pokok Penjualan (HPP) Terhadap Profitabilitas PT. Golden Grand Mills. *Mirai Management*, 7, 608-621.
- Harmono. (2018). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi. *at-Taqaddum* , 21-46.
- Herlianto, D., & Pujiastuti, T. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hery, A. (2023). *Memahami Laporan Keuangan dan Analisisnya*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti.
- Indonesia, P. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Indriyatni, L. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Miko dan Kecil. *STIE Semarang*, 5 (1), 54-70.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas JILID 2*. Jakarta: Erlangga.

- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., & Budiarmo, N. S. (2021). Analisis Break Event Point (BEP). *Ipteks Akuntansi bagi Masyarakat*, 5 (1), 21-28.
- Manulang, S. R. (2021). Analisis Usaha Agroindustri Tahu (Studi Kasus Agroindustri Tahu Pak Gutd di. *JOM – Agroteknologi Agribisnis dan Akuakultur*, 41-48.
- Marsudi, H. (2013). Kajian Agroindustri Berbasis Masyarakat. *Riset Manajemen & Akuntansi*, 21-44.
- Mas'ud, & Wahyuningsih, S. (2022). Analisis PDB Sektor Pertanian 2022. In Sabarella, M. D. Naruri, W. B. Komalasari, M. Manurung, Sehusman, Y. Supriyati, . . . D. A. Vira. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Mujanah, S. (2019). *Manajemen Kompensasi*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.
- Mulyadi. (1999). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Mulyadi. (1999). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIE YKPN.
- Nasrullah, & Syahrullah. (2022). Eksistensi Usaha Perseorangan Pasca Lahirnya UU Cipta Kerja. *Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2486-2493.
- Nasrullah, & Syahrullah. (2022). Eksistensi Usaha Perseorangan Pasca Lahirnya UU Cipta Kerja. *Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 2486-2493.
- Nugroho, A. Y., & Mas'ud, A. A. (2021). Proyeksi BEP, RC Ratio dan R/L Ratio Terhadap kelayakan Usaha (Studi Kasus pada Usaha Taoge di Desa Wonoagung Tirtoyupdo Kabupaten Malang. *Koperasi dan Manajemen*, 26-37.
- Nurdasanti, S., Rochdiani, D., & Setia, B. (2021). Analisis Nilai Tambah dan Titik Impas Agroindustri Gula Aren Skala Rumah Tangga . *Ilmiah Mahasiswa*, 556-566.
- Nurlia. (2019). Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Antara Ekspektasi/Harapan dengan Hasil kerja). *Meraja*, 51-66.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran dan Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7 (1), 1-17.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 142-150.
- Ramdhani, M. A. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rianza, M. E. (2021). Analisis Usaha Roti "Baru Bakery" di Kelurahan Gunung Sarik Kecamatan Kuranji Kota Padang [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. 108 hal.

- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Aspek Keuangan dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pertumbuhan Usaha Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Universitas Surya Darma*, 143-152.
- Situmorang, S. H. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Soehyono, F., Rochdiani, D., & Yusuf, M. N. (2014). Analisis Usaha dan Nilai Tambah Agroindustri Tempe. *Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 1, 43-50.
- Soekartawi. (2001). *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Subanar, H. (1994). *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gajah Mada.
- Sukiati. (2016). *Metodologi Penelitian Sebuah Pengantar*. Medan: CV. Manhaji.
- Sulistiani, H., Yanti, E. E., & Gunawan, R. D. (2021). Penerapan Metode Full Costing pada Sistem Informasi Akuntansi Biaya Produksi (Studi Kasus: Konveksi Serasi Bandar Lampung). *Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1, 35-47.
- Surya, D. (2016). Analisis Usaha Kipang H. Anas di Kota Padang [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. 116 hal
- Syahrman. (2021). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Untuk Menilai Kinerja Perusahaan pada PT. Narasindo Mitra Perdana. *Insitusi Politeknik Ganesh Meda*, 283-295.
- Wahyudi, S. (2022). Analisis Usaha Kacang Balado Pauh Sembilan di Kelurahan Kuranji Kecamatan Kuranji Kota Padang [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. 79 hal
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura: UTM Press.
- Yudaswara, R. A., Rizal, A., Pratama, R. I., & Handaka, A. A. (2018). Analisis Kelayakan Usaha Produk Olahan Berbahan Baku Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) (Studi Kasus di CV Sakana Indo Prima Kota Depok). *Perikanan dan Kelautan*, IX, 104-111.