

**ANALISIS USAHA KIPANG PULUT BONJOL ITA
DI NAGARI GANGGO HILIA KECAMATAN BONJOL
KABUPATEN PASAMAN**

SKRIPSI

Oleh:

**AFRINA ZHILLA PUTRI
NIM. 2010221009**

Dosen Pembimbing :

Pembimbing I : Ir. Dwi Evaliza, M.Si.

Pembimbing II : Rian Hidayat, S.P., M.Si.



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

ANALISIS USAHA KIPANG PULUT BONJOL ITA DI NAGARI GANGGO HILIA KECAMATAN BONJOL KABUPATEN PASAMAN

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Usaha Kipang Pulut Bonjol Ita dari aspek operasional, aspek pemasaran, dan aspek keuangan serta menganalisis keuntungan dan titik impas usaha. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus yang dilakukan pada tanggal 6 Desember 2023 sampai dengan 31 Desember 2023. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara bersama informan kunci. Data yang dikumpulkan dari penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan Usaha Kipang Pulut Bonjol Ita dimulai pada tahun 2016. Dilihat dari aspek pemasaran, produk Usaha Kipang Pulut Bonjol Ita yang dipasarkan yaitu produk dengan cita rasa manis dan memiliki tekstur renyah dengan penetapan harga jual berdasarkan harga markup dan harga pesaing di pasaran. Daerah pemasaran kipang pulut Bonjol Ita sudah dilakukan di beberapa daerah di Sumatera Barat. Keuntungan atau laba bersih yang diperoleh oleh Usaha Kipang Pulut Bonjol Ita selama periode 13 November – 13 Desember 2023 adalah sebesar Rp9.425.363. Berdasarkan analisis titik impas, Usaha Kipang Pulut Bonjol Ita pada periode 13 November – 13 Desember 2023 maka diperoleh kuantitas titik impas 275,6 kg dengan impas penjualan Rp13.761.318,6. Pada saat penelitian ini dilakukan di Usaha Kipang Pulut Bonjol Ita, sudah memproduksi diatas titik impas, dimana total pendapatan penjualan kipang pulut adalah Rp42.230.000. Sebaiknya Usaha Kipang Pulut Bonjol Ita memiliki pembagian tenaga kerja yang spesifik dan memfokuskan distribusi produk kepada pasar yang potensial. Pada aspek keuangan, Usaha Kipang pulut Bonjol Ita diharapkan dapat melakukan pencatatan laporan keuangan yang baik dan lebih rinci.

Kata Kunci: Analisa usaha, keuangan, keuntungan, kipang pulut, pemasaran, titik impas

A BUSINESS ANALYSIS OF KIPANG PULUT BONJOL ITA IN GANGGO HILIA NAGARI, BONJOL SUB-DISTRICT, PASAMAN DISTRICT

Abstract

The purpose of this research is to describe the *Kipang Pulut Bonjol Ita* business from an operational, marketing, and financial standpoint, as well as to analyze the business's earnings and breakeven point. A case study was used in this research to apply descriptive methods. It ran from December 6 to December 31, 2023. Data was collected through observation and interviews with key informants. This research collected both primary and secondary data, which was then examined descriptively, qualitatively, and statistically. According to the research results, the *Kipang Pulut Bonjol Ita* business began in 2016. According to the marketing aspect, the *Kipang Pulut Bonjol Ita* business items are sold as having a sweet taste and a crunchy texture, with selling prices determined based on markup prices and market competition prices. *Kipang Bonjol Ita's* advertising initiatives have taken place in several regions throughout West Sumatra. *Kipang Pulut Bonjol Ita* Business' profit or net profit from November 13th to December 13th, 2023, was Rp.9.425.363. Based on the breakeven analysis, the *Kipang Pulut Bonjol Ita* Business achieved a breakeven amount of 275.6 kg with a breakeven sale of Rp13.761.318.6 between November 13th and December 13th, 2023. At the time this study was conducted, *Kipang Pulut Bonjol Ita's* business was already profitable, with a total revenue from *Kipang Pulut* sales of Rp. 42.230.000. The *Kipang Pulut Bonjol Ita* business should establish a clear division of labor and concentrate on product distribution to potential markets. The *Kipang Pulut Bonjol Ita* business is intended to be able to produce accurate and complete financial reports.

Keywords: breakeven point, business analysis, financial, *kipang pulut*, marketing, profit,