

Figurative Language in The Kingdom 2007 Movie

A THESIS

*Submitted in Partial Fulfillment to the Requirement the Degree of Sarjana
Humaniora*



By

SALSABILLA SYIFA RIZQULLAH

1910733016

Thesis Supervisor

Dr. Sawirman, M.Hum

NIP. 196809032000031001

**ENGLISH DEPARTMENT
FACULTY OF HUMANITIES
ANDALAS UNIVERSITY**

2024

ABSTRAK

Bahasa merupakan alat yang digunakan oleh manusia untuk berkomunikasi dan berinteraksi antar satu sama lain. Akan lebih mudah bagi lawan bicara untuk memahami bahasa lawan bicaranya jika ia paham dengan gaya bahasa lawan bicaranya. Dalam pendekatan semantik, gaya bisa dilihat dalam Bahasa kiasan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan jenis-jenis Bahasa kiasan dan mengetahui fungsi Bahasa kiasan dalam *The Kingdom 2007*. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Datanya berupa ujaran yang diucapkan oleh tokoh-tokoh dalam film *The Kingdom 2007*. Penelitian ini dianalisa menggunakan teori Perrine mengenai majas. Dalam melakukan analisis data, peneliti melalui beberapa langkah, yaitu mengidentifikasi, mengklasifikasikan, dan membuat interpretasi. Dengan menggunakan klasifikasi jenis-jenis kiasan yang dikemukakan oleh Perrine, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat sepuluh jenis kiasan dalam film *The Kingdom 2007*. Yaitu metafora (14 data), simile (8 data), personifikasi (3 data), apostrof (4 data), paradok (1 data), ironi (4 data), hiperbola (14 data), litotes (2 data), sinekdok (3 data) dan metonimi (4 data). Jenis bahasa kiasan yang paling sering digunakan adalah *metaphor* dan *hyperbole*. Sementara itu, *symbol* dan *allegory* tidak ditemukan dalam penelitian ini. Fungsi bahasa kiasan yang terdapat dalam film adalah untuk memberikan kesenangan imajinatif (34 kali), untuk memberikan tambahan gambaran (34 kali), untuk menambah intensitas emosi (11 kali), untuk mengkonkretkan makna dalam kompas singkat (29 kali). Memberikan kesenangan imajinatif dan memberikan tambahan gambaran merupakan dua fungsi utama penggunaan kiasan dalam film *The Kingdom 2007* karena sebagian besar bahasa kiasan mampu menciptakan kesenangan serta membuat gambaran tambahan dalam pikiran pembaca.

Kata kunci: Semantik, Bahasa Kiasan, The Kingdom 2007



ABSTRACT

Language is a tool humans use to communicate and interact with each other. It will be easier for the person you are talking to to understand the other person's language if they understand the other person's language style. In the semantic approach, style can be seen in figurative language. This research aims to describe the types of figurative language and determine the function of figurative language in *The Kingdom 2007*. This research uses a qualitative descriptive approach. The data is in the form of utterances spoken by characters in the film *The Kingdom 2007*. This research was analyzed using Perrine's theory regarding figurative language. In carrying out data analysis, the researcher goes through several steps, namely identifying, classifying, and making interpretations. By using the classification of types of figurative language proposed by Perrine, the research results show that there are ten types of figures of speech in *The Kingdom 2007* movie. These are metaphor (14 data), simile (8 data), personification (3 data), apostrophe (4 data), paradox (1 data), irony (4 data), hyperbole (14 data), litotes (2 data), synecdoche (3 data) and metonymy (4 data). The types of figurative language most often used are metaphor and hyperbole. Meanwhile, symbols and allegory were not found in this research. The function of figurative language in movie is to provide imaginative pleasure (34 times), to provide additional images (34 times), to increase emotional intensity (11 times), and to concrete meaning in a brief compass (29 times). Providing imaginative pleasure and additional images are the two main functions of using figurative language in *The Kingdom 2007* movie. Most figurative language can create imaginative pleasure and add imagery to the reader's mind.

Keywords: Semantic, Figurative Language, The Kingdom 2007

