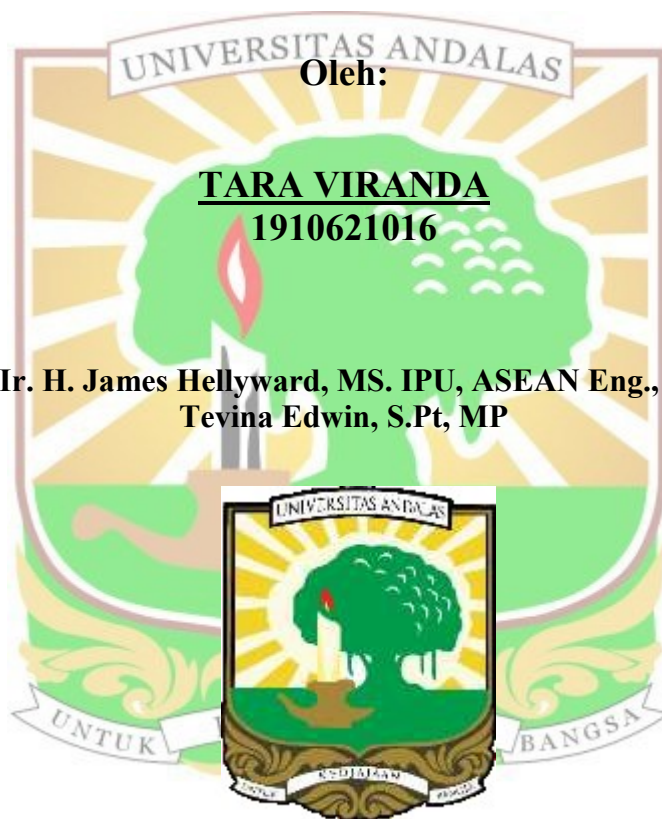


**ANALISIS TATA NIAGA TELUR AYAM RAS PADA USAHA
PT. RAZMI FARM**

SKRIPSI



Oleh:

TARA VIRANDA
1910621016

Prof. Dr. Ir. H. James Hellyward, MS. IPU, ASEAN Eng., APEC Eng
Tevina Edwin, S.Pt, MP

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH, 2024**

ANALISIS TATA NIAGA TELUR AYAM RAS PADA USAHA PT. RAZMI FARM

Tara Viranda, dibawah bimbingan

**Prof. Dr. Ir. H. James Hellyward, MS. IPU, ASEAN Eng., APEC Eng dan
Tevina Edwin, S.Pt., M.P**

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Program Studi Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas Kampus Payakumbuh, 2024.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi saluran tata niaga pada sistem tata niaga ayam ras petelur dan menganalisis efisiensi tata niaga telur ayam ras di PT. Razmi Farm. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode survei. Penelitian ini telah dilaksanakan di usaha PT. Razmi Farm Kecamatan Harau Kabupaten Lima Puluh Kota dari bulan Juni – Juli 2023. Data dianalisis secara deskriptif dengan menggunakan data kuantitatif dan kualitatif yang bersumber dari data primer dan sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Razmi Farm terdiri dari delapan belas saluran tata niaga. Delapan belas saluran tata niaga tersebut diantaranya I) PT. Razmi Farm – masyarakat sekitar PT. Razmi Farm; II) PT. Razmi Farm – pengumpul (A5) – konsumen akhir; III) PT. Razmi Farm – pedagang besar (B1) – pedagang pengecer (D1) – konsumen akhir; IV) PT. Razmi Farm – pengumpul (A1) – agen penjual (C1) – konsumen akhir; V) PT. Razmi Farm – Pengumpul (A2) – Agen Penjual (C2) – konsumen akhir; IX) PT. Razmi Farm – pengumpul (A1) – pedagang pengecer (D2) – konsumen akhir; X) PT. Razmi Farm – Pengumpul (A2) – Pedagang pengecer (D4) – konsumen akhir; XIV) PT. Razmi Farm – pengumpul (A1) – pedagang besar (B2) – pedagang pengecer (D3) – konsumen akhir dan XV) PT. Razmi Farm – pengumpul (A2) – pedagang besar (B3) – pedagang pengecer (D5) – konsumen akhir. Fungsi-fungsi tata niaga yang dijalankan oleh masing-masing lembaga yang terlibat berbeda-beda. Berdasarkan perhitungan margin tata niaga bahwa efisiensi tata niaga II menghasilkan margin tata niaga yang rendah sebesar Rp. 123 /Butir. Berdasarkan *farmer's share* tata niaga bahwa efisiensi tata niaga II menghasilkan persentase yang tinggi yaitu 92,90%.

Kata Kunci: Efisiensi, Saluran, Tata Niaga, Telur