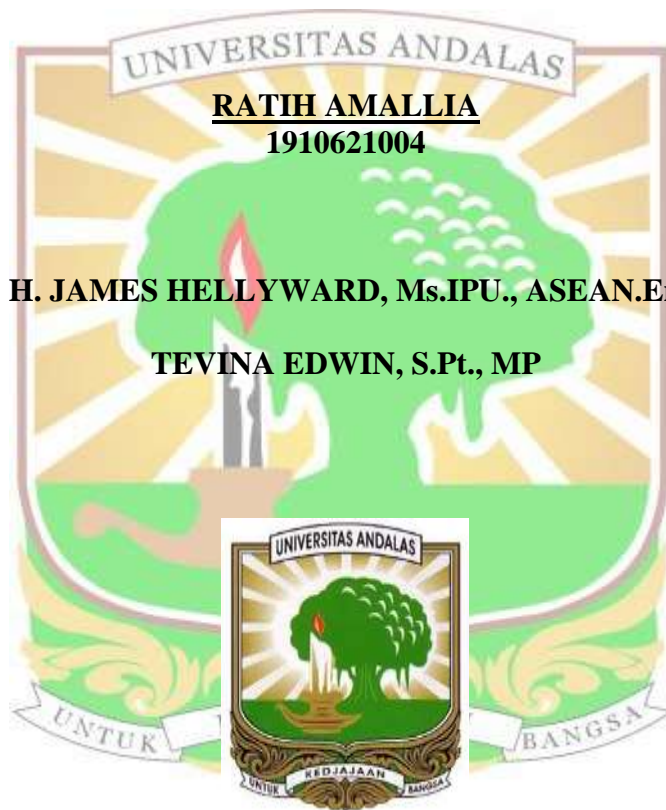


**ANALISIS SALURAN, MARGIN DAN *FARMER'S SHARE* TATANIAGA
TELUR AYAM RAS PUSAKO FARM**

SKRIPSI

Oleh :



Prof. Dr. Ir. H. JAMES HELLYWARD, Ms.IPU., ASEAN.Eng., APEC.Eng

TEVINA EDWIN, S.Pt., MP

**FAKULTAS PETERNAKAN KAMPUS PAYAKUMBUH
UNIVERSITAS ANDALAS
2024**

ANALISIS SALURAN, MARGIN DAN *FARMER'S SHARE* TATANIAGA TELUR AYAM RAS PUSAKO FARM

RATIH AMALLIA, di bawah bimbingan

Prof. Dr. Ir. H. James Hellyward. Ms.IPU., ASEAN.Eng., APEC.Eng dan Tevina
Edwin S.Pt., M.P

Program Studi Peternakan Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas Kampus Payakumbuh, 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran tataniaga telur ayam ras petelur, margin tataniaga dan menghitung *farmer's share* yang diterima peternak. Metode yang digunakan dalam penelitian metode survei, penelitian dilakukan pada bulan Juni-Juli 2023 di Peternakan Pusako Farm dan melakukan wawancara dengan narasumber yang bersangkutan. Hasil penelitian terdapat 7 saluran tataniaga (1) Peternak – Konsumen Akhir (2) Peternak – Pedagang Pemasok (Jambi) – Konsumen Akhir (3) Peternak – Pedagang Pemasok (Jambi) – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir (4) Peternak – Pedagang Pemasok (Jambi) – Pedagang Besar – Konsumen Akhir (5) Peternak – Pedagang Pemasok (Jambi) – Pedagang Besar – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir (6) Peternak – Pedagang Pemasok (PKU) – Pedagang Besar – Konsumen Akhir (7) Peternak – Pedagang Pemasok (PKU) – Pedagang Besar – Pedagang Pengecer – Konsumen Akhir. Margin terkecil terdapat pada saluran tataniaga II yaitu Rp. 167/butir, lalu saluran pola III, IV dan V Rp. 200/butir, saluran VII Rp. 233/butir dan saluran VI Rp.267/butir. Untuk nilai *farmer's share* tertinggi yaitu saluran II 91%, lalu untuk saluran III, IV dan V 89%, saluran VII 88% dan saluran VI 86%. Dapat disimpulkan semua saluran tataniaga efisien karena besar dari 60%, saluran tataniaga yang paling efisien terdapat pada saluran pemasaran II karena memiliki margin pemasaran rendah dan memiliki *farmer's share* tertinggi.

Kata Kunci : Analisis Pemasaran, *Farmer's Share*, Margin Pemasaran, Saluran Pemasaran, Telur Ayam Ras